

道内製造業等における販路開拓等支援事業 2020年4月～2024年2月実施予定 ((公財)北海道中小企業総合支援センター)

【課題】

- ・中小企業は営業力が乏しく、新たな取引先や販路開拓への取組みが不十分である。
- ・新たな販路の開拓等には展示会等への出展が有効な手段だが、出展費用等の負担が大きい。



【目的】

- ・中小企業のコスト負担等を軽減するため、出展効果が高いと認められる展示会等に当センターが出展ブースを設け、営業活動の一環として道内中小企業が出展することにより、新たな取引先や販路の開拓を図る。



【都道府県の施策との連携・親和性】

- 北海道経済部の重点施策
- ・ものづくり力・発信力の向上等を目的とした「地域産業の付加価値向上」
 - ・2023年度までに道産食品の輸出額を1,500億円とする「海外需要の取込みの加速」

当センターが次の展示会等に出展ブースを設け、当該ブース内に道内中小企業者等が出展し、技術力や新商品等のPRや売込みを行う。併せて、センター職員が各展示会において出展者をサポートするとともに、専門家が出展に向けたアドバイスを行う。

なお、営業活動に対する継続的な支援の必要性から、2023年度まで同一の展示会へ継続して出展する。

■ 出展展示会等

No	展示会等名	区分	開催日(2020年度)	開催場所	募集数
1.	北洋銀行ものづくりテクノフェア	ものづくり	2020年7月	アクセスサッポロ(札幌市)	3社
2.	東京インターナショナルギフトショー	総合	2020年10月7日～9日	東京ビッグサイト、他(東京都)	3社
3.	北海道技術・ビジネス交流会	総合	2020年11月5日～6日	アクセスサッポロ(札幌市)	3社
4.	食品開発展	食	2020年11月16日～18日	東京ビッグサイト(東京都)	3社
5.	沖縄大交易会	食	2020年11月26日～27日	沖縄コンベンションセンター、他(沖縄県)	5社
6.	機械要素技術展	ものづくり	2021年2月3日～5日	幕張メッセ(千葉県)	3社



【成果目標(単年度)】

展示会等別取引成立目標

1. 北洋銀行ものづくりテクノフェア 1件
2. 東京インターナショナルギフトショー 3件
3. 北海道技術・ビジネス交流会 3件
4. 食品開発展 3件
5. 沖縄大交易会 5件
6. 機械要素技術展 2件



【波及効果】

- ・出展企業の売上げの維持・拡大による継続的な事業活動
- ・出展者又は来場者との提携等による新技術・新商品開発への取組み
- ・企業活動の活発化による雇用の維持・拡大



【将来の支援目標】

- ・展示会等で得た改善要望等を反映した新技術・新商品開発に対する補助金の提供等による支援
- ・展示会等への独自出展に対する補助金の提供