別紙４　県内企業の経営力強化支援と新規投資・ビジネスマッチング促進による新たな事業機会・雇用の創出　令和2年４月～令和３年3月実施予定

【公益財団法人　ひょうご産業活性化センター】

【解決すべき課題】

①産業構造と国際環境の変化、東京一極集中と少子高齢化・人口減少による県内経済の伸び悩み。

②創業期を脱し成長段階にある企業の多くが経営計画を立てておらず成長が阻害

③若者や女性の県外への転出超過が顕著であり県内雇用の創出による人口流出の抑制

【目的】

①成長期企業の経営力強化の支援

②全国の企業と県内企業とのビジネスマッチングを促進

③以上を通じて県内に新たな事業機会と雇用を創出する。

【都道府県施策との連携・親和性】

①ひょうごプラチナ企業創出事業

「ひょうご経済・雇用活性化プラン（2019～2023年度）」で施策展開の方向性として位置づけ、「中小企業の経営力強化・事業継続への支援」を強化するための新規事業として具体化

②新規投資・ビジネスマッチング促進事業

事務所誘致支援施策の広報に係る技術的支援と、セミナー、ブース出展における企業等からの要望等を県施策展開に反映

【本事業の内容】

1　ひょうごプラチナ企業創出事業

(1)　プレセミナー

意欲の高い企業の参加誘導を図るため、経営計画策定、ＰＤＣＡサイクルの重要性、経営革新の必要性等を説明する。

(2)　顧客価値創造セミナー

プレセミナー参加者から意欲の高い企業を絞り込み、経営計画策定、ＰＤＣＡサイクルの実践方法を学ぶ

(3)　自己評価及び外部評価

経営計画策定の前提となる自社の企業活動の評価を行う。

(4)　経営計画策定と計画に基づく改善実施【令和３年度実施予定】

自己評価と外部評価を踏まえて経営計画を策定し、改善実施を行う。

(5)　プラチナ企業認定【令和４年度実施予定】

上記の改善実施結果をふまえ優秀な企業を「ひょうごプラチナ企業(仮称)」に認定する。

2　新規投資・ビジネスマッチング促進事業

(1) ひょうごビジネスセミナーin東京（仮称）

首都圏企業に兵庫の地域や県内企業の特性を直接PRし、ビジネスマッチングを促進するためのセミナーを開催する。

(2) ものづくりフェア2020への出展

福岡で開催される標記事業にブース出展し、来場した在九州企業関係者に兵庫県内企業をPRし、ビジネスマッチングを促進する。

（3）PRパンフ作成

各種イベント、企業訪問時における配付・説明用に、兵庫県ビジネス環境やひょうご産業活性化センターのビジネスマッチング事業等をとりまとめたPRパンフを作成する。

【成果目標】

①創業期から安定期に至る成長モデルを多数創出する。

②ビジネスマッチングにより県内企業の事業拡大を図る。

③県内中小企業の１企業当たり売上高の増加率:毎年１％アップを目指す。

【波及効果】

①県内中小企業者等の新たな事業機会の創出と雇用の創出

②安定期企業の創出による県内企業全般の経営基盤の強化

③県民の起業意識の醸成による起業のすそ野の拡大

④国を上回る県内経済成長率の達成