

「パートナーシップ構築宣言」フォローアップアンケート調査 集計結果

2022 年 3 月

公益財団法人全国中小企業振興機関協会

【目次】

アンケート調査概要

(1) 実施時期	1
(2) 調査項目	1
(3) 回収状況 (web 回答)	1
(4) その他	1
(5) 回答企業の概要	
① 業種	2
② 資本金	5
③ 従業員数	7

I 宣言に関する周知等について

1. 一次下請事業者または直接発注する取引先社数	9
2. 取引先に対するパートナーシップ構築宣言の周知方法 (MA)	11
2-1. どの程度の数の取引先に周知しているか	14
3. 社内全体にパートナーシップ構築宣言をどのように周知しているか (MA)	16
4. 調達担当・購入担当等向けへの、パートナーシップ構築宣言周知方法 (MA)	18
5. 下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法 (MA)	20
6. 取引先に対して、取引価格や取引上の問題等に関するアンケートの実施	26
6-1. アンケート回答受領後の対応 (MA)	28

II サプライチェーン全体の共存共栄に向けた取組について

7. 取り組んでいるテーマや社会課題等 (MA)	30
7-1. IT 実装について取引先にどのような支援を行っているか	37
8. グリーン化(脱・低炭素化)について、取引先への支援 (MA)	40

III 取引適正化の重点5分野に関する取組等について

9. 最近1年間の取引先から価格協議の申し入れ割合	44
10. 取引先との価格協議の実施頻度	46
11. どのような理由・観点で、取引先との価格協議を実施しているか (MA)	48
12. 原材料費・エネルギー価格等の上昇理由で応じている価格転嫁割合	51
13. 労務費上昇を理由とした価格転嫁について、何割程度応じているか	53
14. 取引価格を上げるにあたっての懸念点 (MA)	55
15. 取引先への現金による支払割合	58
16. 手形サイトの主な日数	60
17. 短納期発注や急な仕様変更を行う必要が生じた場合の価格決定方法	62
18. 「知的財産取引に関するガイドライン」に基づいた契約について	65
19. 取引先とのパートナーシップに関連した独自の取組として工夫されている点	67

資料 アンケート調査票	85
-------------	----

フォローアップアンケート調査概要

「パートナーシップ構築宣言」の目的は、各企業がサプライチェーン全体の共存共栄、規模等を越えた新たな連携、親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行の遵守を宣言し、本ポータルサイトに掲載することで、取引構造の改善・再構築を目指すことにある。

2020年7月のスタートから今回の調査開始時点まで、4,500社以上のご登録をいただき、今回のフォローアップ調査により宣言内容についての取組み状況などについて、実態把握を行い、宣言の実効性を検証する。

また、先進的な取り組みを取り上げ、未登録の親企業（大手・中堅企業）の登録を一層促進していく。

（１）実施時期 2022年1月12日～ 3月11日

（２）調査項目 宣言に関する周知等について

 サプライチェーン全体の共存共栄に向けた取組について

 取引適正化の重点５分野に関する取組等について

（３）回収状況（web 回答）

アンケート送付（2022.1.11 時点 の公開事業者）	回答数 (回答率)
4,562 社	1,964 社 (43.1%)

（４）その他

- ・報告書に記載している構成比（％）は、小数点第二位を四捨五入し、小数点第一位を表示しているため、構成比の合計が100％にならないことがある。
- ・複数回答の場合、回答数を母数として構成比を求めているため、構成比の合計が100％を超える。

(5) 回答企業の概要

① 業種

製造業が 38.2%と最も多い。

製造業をさらに中分類でみると、金属製品製造 25.6%、印刷関連業 6.3%、食料品製造 6.3%、プラスチック製造 6.1%、鉄鋼業 6.1%、生産用機械器具製造 6.0%となっている。

(図1、表1 参照)

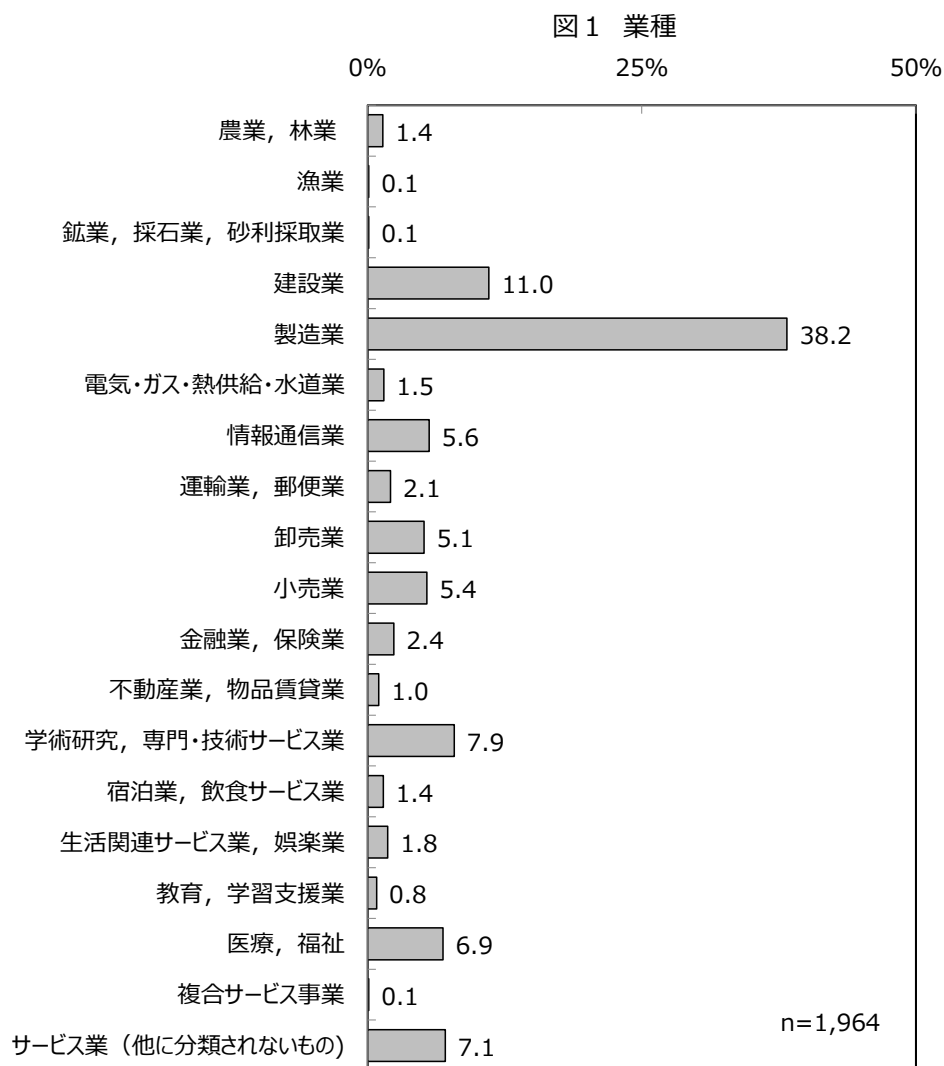


表 1

	全体	農業，林業	漁業	鉱業，採石業，砂利採取業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業
回答数	1,964	27	2	2	217	751	29
構成比	7.9	1.4	0.1	0.1	11.0	38.2	1.5

	情報通信業	運輸業，郵便業	卸売業	小売業	金融業，保険業	不動産業，物品賃貸業	学術研究，専門・技術サービス業
回答数	110	41	101	106	47	20	155
構成比	5.6	2.1	5.1	5.4	2.4	1.0	7.9

	宿泊業，飲食サービス業	生活関連サービス業，娯楽業	教育，学習支援業	医療，福祉	複合サービス事業	サービス業（他に分類されないもの）	不明・無回答
回答数	28	36	16	135	2	139	0
構成比	1.4	1.8	0.8	6.9	0.1	7.1	0.0

表 2 - 2

		合計	業種 農業、林業	漁業	鉱業、採石業、砂利採取業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業	小売業
全体		1,964 100.0	27 1.4	2 0.1	2 0.1	217 11.0	751 38.2	29 1.5	110 5.6	41 2.1	101 5.1	106 5.4
資本金	1千万円以下	987 100.0	21 2.1	1 0.1	2 0.2	73 7.4	338 34.2	2 0.2	55 5.6	12 1.2	45 4.6	57 5.8
	1千万円超～5千万円以下	458 100.0	6 1.3	1 0.2	0 0.0	72 15.7	182 39.7	6 1.3	28 6.1	9 2.0	23 5.0	25 5.5
	5千万円超～1億円以下	155 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	19 12.3	66 42.6	2 1.3	11 7.1	4 2.6	13 8.4	11 7.1
	1億円超～3億円以下	42 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 16.7	19 45.2	2 4.8	3 7.1	1 2.4	1 2.4	1 2.4
	3億円超～10億円以下	72 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 13.9	28 38.9	2 2.8	3 4.2	4 5.6	7 9.7	7 9.7
	10億円超～100億円以下	99 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	21 21.2	42 42.4	3 3.0	4 4.0	5 5.1	7 7.1	2 2.0
	100億円超	151 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	15 9.9	76 50.3	12 7.9	6 4.0	6 4.0	5 3.3	3 2.0
		1,030 100.0	22 2.1	2 0.2	2 0.2	98 9.5	322 31.3	5 0.5	63 6.1	6 0.6	45 4.4	60 5.8
従業員数	20人以下	278 100.0	4 1.4	0 0.0	0 0.0	38 13.7	138 49.6	4 1.4	17 6.1	2 0.7	19 6.8	8 2.9
	20人超～50人	136 100.0	1 0.7	0 0.0	0 0.0	15 11.0	63 46.3	6 4.4	3 2.2	9 6.6	8 5.9	5 3.7
	50人超～100人	195 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20 10.3	90 46.2	2 1.0	11 5.6	6 3.1	15 7.7	15 7.7
	100人超～300人	121 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20 16.5	44 36.4	1 0.8	8 6.6	6 5.0	4 3.3	9 7.4
	300人超～1千人	150 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	25 16.7	58 38.7	8 5.3	7 4.7	7 4.7	10 6.7	7 4.7
	1千人超～1万人	54 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.9	36 66.7	3 5.6	1 1.9	5 9.3	0 0.0	2 3.7
	1万人超											

		合計	金融業、保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業、娯楽業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス事業	サービス業（他に分類されないもの）	不明・無回答
全体		1,964 100.0	47 2.4	20 1.0	155 7.9	28 1.4	36 1.8	16 0.8	135 6.9	2 0.1	139 7.1	0 0.0
資本金	1千万円以下	987 100.0	3 0.3	9 0.9	125 12.7	20 2.0	25 2.5	11 1.1	95 9.6	2 0.2	91 9.2	0 0.0
	1千万円超～5千万円以下	458 100.0	2 0.4	3 0.7	26 5.7	8 1.7	9 2.0	3 0.7	29 6.3	0 0.0	26 5.7	0 0.0
	5千万円超～1億円以下	155 100.0	1 0.6	3 1.9	4 2.6	0 0.0	1 0.6	2 1.3	10 6.5	0 0.0	8 5.2	0 0.0
	1億円超～3億円以下	42 100.0	2 4.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.4	0 0.0	1 2.4	0 0.0	4 9.5	0 0.0
	3億円超～10億円以下	72 100.0	7 9.7	1 1.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 4.2	0 0.0
	10億円超～100億円以下	99 100.0	8 8.1	3 3.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 4.0	0 0.0
	100億円超	151 100.0	24 15.9	1 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 2.0	0 0.0
		1,030 100.0	4 0.4	15 1.5	130 12.6	18 1.7	25 2.4	10 1.0	114 11.1	2 0.2	87 8.4	0 0.0
従業員数	20人以下	278 100.0	2 0.7	1 0.4	14 5.0	4 1.4	4 1.4	2 0.7	6 2.2	0 0.0	15 5.4	0 0.0
	20人超～50人	136 100.0	3 2.2	1 0.7	5 3.7	1 0.7	4 2.9	0 0.0	4 2.9	0 0.0	8 5.9	0 0.0
	50人超～100人	195 100.0	5 2.6	0 0.0	3 1.5	5 2.6	2 1.0	4 2.1	5 2.6	0 0.0	12 6.2	0 0.0
	100人超～300人	121 100.0	10 8.3	1 0.8	2 1.7	0 0.0	1 0.8	0 0.0	6 5.0	0 0.0	9 7.4	0 0.0
	300人超～1千人	150 100.0	19 12.7	2 1.3	1 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 4.0	0 0.0
	1千人超～1万人	54 100.0	4 7.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 3.7	0 0.0
	1万人超											

② 資本金

資本金分布をみると（1 千万円以下）が約半数、（3 億円超）の企業が 16.4% となっている。

（図 2、表 2 参照）

図 2 資本金

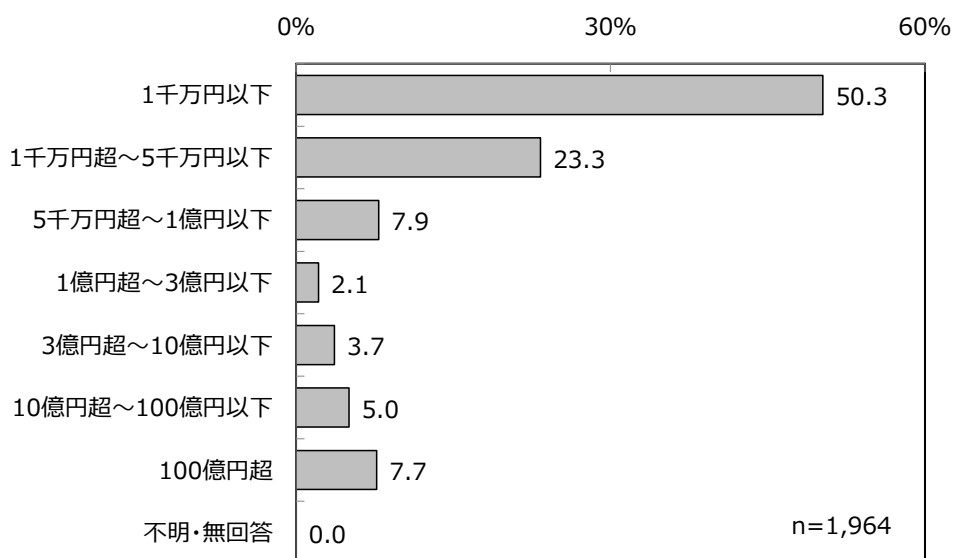


表 2 - 1

	全体	1 千万円 以下	1 千万円 超～5 千 万円以下	5 千万円 超～1 億 円以下	1 億円超 ～3 億円 以下	3 億円超 ～10 億 円以下	10 億円 超～100 億円以下	100 億円 超	不明・ 無回答
回答数	1,964	987	458	155	42	72	99	151	0
構成比	100.0	50.3	23.3	7.9	2.1	3.7	5.0	7.7	0.0

金額	回答数	登録企業数 (1/11 時点)	割合
1 千万円以下	987	2893	34.1%
1 千万円超～5 千万円以下	457	817	55.9%
5 千万円超～1 億円以下	154	317	48.6%
1 億円超～3 億円以下	42	81	51.9%
3 億円超～10 億円以下	72	103	69.9%
10 億円超～100 億円以下	101	146	69.2%
100 億円超	151	205	73.7%
全体	1964	4562	43.1%

表2-2

		合計	資本金							
			1千万円以下	1千万円超～5千万円以下	5千万円超～1億円以下	1億円超～3億円以下	3億円超～10億円以下	10億円超～100億円以下	100億円超	不明・無回答
全体		1,964 100.0	987 50.3	458 23.3	155 7.9	42 2.1	72 3.7	99 5.0	151 7.7	0 0.0
業種	農業，林業	27 100.0	21 77.8	6 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	漁業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	建設業	217 100.0	73 33.6	72 33.2	19 8.8	7 3.2	10 4.6	21 9.7	15 6.9	0 0.0
	製造業	751 100.0	338 45.0	182 24.2	66 8.8	19 2.5	28 3.7	42 5.6	76 10.1	0 0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	2 6.9	6 20.7	2 6.9	2 6.9	2 6.9	3 10.3	12 41.4	0 0.0
	情報通信業	110 100.0	55 50.0	28 25.5	11 10.0	3 2.7	3 2.7	4 3.6	6 5.5	0 0.0
	運輸業，郵便業	41 100.0	12 29.3	9 22.0	4 9.8	1 2.4	4 9.8	5 12.2	6 14.6	0 0.0
	卸売業	101 100.0	45 44.6	23 22.8	13 12.9	1 1.0	7 6.9	7 6.9	5 5.0	0 0.0
	小売業	106 100.0	57 53.8	25 23.6	11 10.4	1 0.9	7 6.6	2 1.9	3 2.8	0 0.0
	金融業，保険業	47 100.0	3 6.4	2 4.3	1 2.1	2 4.3	7 14.9	8 17.0	24 51.1	0 0.0
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	9 45.0	3 15.0	3 15.0	0 0.0	1 5.0	3 15.0	1 5.0	0 0.0
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	125 80.6	26 16.8	4 2.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	20 71.4	8 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	25 69.4	9 25.0	1 2.8	1 2.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	教育，学習支援業	16 100.0	11 68.8	3 18.8	2 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	医療，福祉	135 100.0	95 70.4	29 21.5	10 7.4	1 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	複合サービス事業	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	91 65.5	26 18.7	8 5.8	4 2.9	3 2.2	4 2.9	3 2.2	0 0.0
	従業員数	20人以下	1,030 100.0	823 79.9	181 17.6	20 1.9	2 0.2	4 0.4	0 0.0	0 0.0
20人超～50人		278 100.0	104 37.4	136 48.9	33 11.9	3 1.1	1 0.4	1 0.4	0 0.0	0 0.0
50人超～100人		136 100.0	34 25.0	63 46.3	25 18.4	7 5.1	4 2.9	3 2.2	0 0.0	0 0.0
100人超～300人		195 100.0	19 9.7	62 31.8	57 29.2	16 8.2	27 13.8	13 6.7	1 0.5	0 0.0
300人超～1千人		121 100.0	7 5.8	13 10.7	14 11.6	13 10.7	20 16.5	40 33.1	14 11.6	0 0.0
1千人超～1万人		150 100.0	0 0.0	3 2.0	5 3.3	1 0.7	16 10.7	38 25.3	87 58.0	0 0.0
1万人超		54 100.0	0 0.0	0 0.0	1 1.9	0 0.0	0 0.0	4 7.4	49 90.7	0 0.0

④ 従業員数

従業員数分布をみると（２０人以下）の企業が半数を超え、（３００人超）の企業は 16.5 %となっている。

（図３、表３参照）

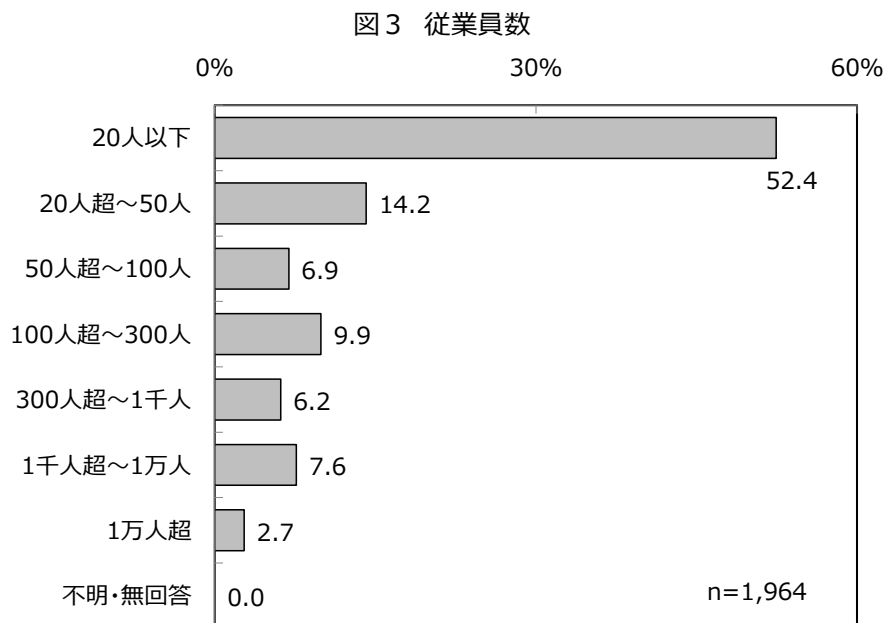


表３－１

	全体	20人 以下	20人超 ～50人	50人超 ～100人	100人超 ～300人	300人超 ～1千人	1千人超 ～1万人	1万人超	不明・ 無回答
回答数	1,964	1,030	278	136	195	121	150	54	0
構成比	100.0	52.4	14.2	6.9	9.9	6.2	7.6	2.7	0.0

人数	回答数	登録企業数 (1/11 時点)	割合
20人以下	1030	2765	37.3%
20人超～50人	278	636	43.7%
50人超～100人	136	290	46.9%
100人超～300人	194	362	53.6%
300人超～1千人	121	208	58.2%
1千人超～1万人	151	229	65.9%
1万人超	54	72	75.0%
全体	1964	4562	43.1%

表3-2

		合計	従業員数						
			20人以下	20人超～ 50人	50人超～ 100人	100人超～ 300人	300人超～ 1千人	1千人超～ 1万人	1万人超 不明・ 無回答
全体		1,964 100.0	1,030 52.4	278 14.2	136 6.9	195 9.9	121 6.2	150 7.6	54 2.7
業種	農業，林業	27 100.0	22 81.5	4 14.8	1 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	漁業	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	建設業	217 100.0	98 45.2	38 17.5	15 6.9	20 9.2	20 9.2	25 11.5	1 0.5
	製造業	751 100.0	322 42.9	138 18.4	63 8.4	90 12.0	44 5.9	58 7.7	36 4.8
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	5 17.2	4 13.8	6 20.7	2 6.9	1 3.4	8 27.6	3 10.3
	情報通信業	110 100.0	63 57.3	17 15.5	3 2.7	11 10.0	8 7.3	7 6.4	1 0.9
	運輸業，郵便業	41 100.0	6 14.6	2 4.9	9 22.0	6 14.6	6 14.6	7 17.1	5 12.2
	卸売業	101 100.0	45 44.6	19 18.8	8 7.9	15 14.9	4 4.0	10 9.9	0 0.0
	小売業	106 100.0	60 56.6	8 7.5	5 4.7	15 14.2	9 8.5	7 6.6	2 1.9
	金融業，保険業	47 100.0	4 8.5	2 4.3	3 6.4	5 10.6	10 21.3	19 40.4	4 8.5
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	15 75.0	1 5.0	1 5.0	0 0.0	1 5.0	2 10.0	0 0.0
	学术研究，専門・技術サービス業	155 100.0	130 83.9	14 9.0	5 3.2	3 1.9	2 1.3	1 0.6	0 0.0
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	18 64.3	4 14.3	1 3.6	5 17.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	25 69.4	4 11.1	4 11.1	2 5.6	1 2.8	0 0.0	0 0.0
	教育，学習支援業	16 100.0	10 62.5	2 12.5	0 0.0	4 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	医療，福祉	135 100.0	114 84.4	6 4.4	4 3.0	5 3.7	6 4.4	0 0.0	0 0.0
	複合サービス事業	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業 (他に分類されないもの)	139 100.0	87 62.6	15 10.8	8 5.8	12 8.6	9 6.5	6 4.3	2 1.4
資本金	1千万円以下	987 100.0	823 83.4	104 10.5	34 3.4	19 1.9	7 0.7	0 0.0	0 0.0
	1千万円超～5千万円以下	458 100.0	181 39.5	136 29.7	63 13.8	62 13.5	13 2.8	3 0.7	0 0.0
	5千万円超～1億円以下	155 100.0	20 12.9	33 21.3	25 16.1	57 36.8	14 9.0	5 3.2	1 0.6
	1億円超～3億円以下	42 100.0	2 4.8	3 7.1	7 16.7	16 38.1	13 31.0	1 2.4	0 0.0
	3億円超～10億円以下	72 100.0	4 5.6	1 1.4	4 5.6	27 37.5	20 27.8	16 22.2	0 0.0
	10億円超～100億円以下	99 100.0	0 0.0	1 1.0	3 3.0	13 13.1	40 40.4	38 38.4	4 4.0
	100億円超	151 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.7	14 9.3	87 57.6	49 32.5

I 宣言に関する周知等について

1. 一次下請事業者または直接発注する取引先社数

最近 1 年間において、取引のある一次下請け事業者または直接発注する取引先の社数を聞いたところ、資本金・従業員規模に比例して下請け先・取引先は増加し、資本金 100 億円超または従業員数 1 万人超の企業では（1000 社以上）と回答した企業が半数以上の割合となる。

（図 5、表 5 参照）

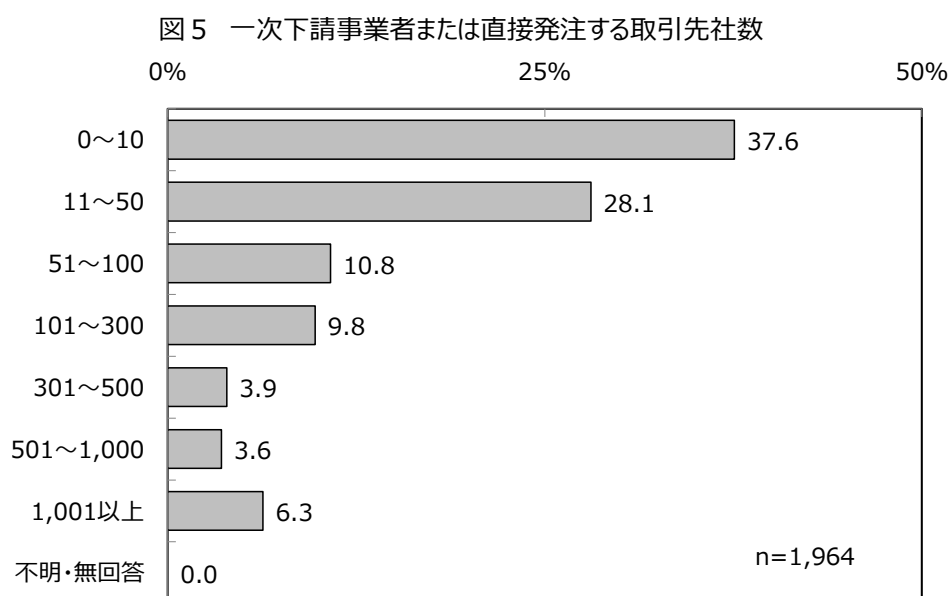


表 5 - 1

	全体	0~10	11~50	51~100	101~300	301~500	501~1,000	1,001以上	不明・無回答
回答数	1,964	738	551	212	192	77	70	124	0
構成比	100.0	37.6	28.1	10.8	9.8	3.9	3.6	6.3	0.0

表5-2

		合計	一次下請事業者または直接発注する取引先社数								
			0～10	11～50	51～100	101～300	301～500	501～1,000	1,001以上	不明・無回答	
全体		1,964 100.0	738 37.6	551 28.1	212 10.8	192 9.8	77 3.9	70 3.6	124 6.3	0 0.0	
業種	農業，林業	27 100.0	20 74.1	4 14.8	2 7.4	0 0.0	1 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
		漁業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	鉱業，採石業，砂利採取業		2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
		建設業	217 100.0	42 19.4	73 33.6	24 11.1	27 12.4	12 5.5	13 6.0	26 12.0	0 0.0
	製造業		751 100.0	204 27.2	247 32.9	100 13.3	83 11.1	41 5.5	30 4.0	46 6.1	0 0.0
		電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	2 6.9	5 17.2	6 20.7	3 10.3	1 3.4	3 10.3	9 31.0	0 0.0
	情報通信業		110 100.0	59 53.6	24 21.8	8 7.3	10 9.1	2 1.8	6 5.5	1 0.9	0 0.0
		運輸業，郵便業	41 100.0	8 19.5	9 22.0	6 14.6	7 17.1	3 7.3	2 4.9	6 14.6	0 0.0
	卸売業		101 100.0	16 15.8	31 30.7	11 10.9	17 16.8	9 8.9	6 5.9	11 10.9	0 0.0
		小売業	106 100.0	35 33.0	29 27.4	21 19.8	14 13.2	1 0.9	1 0.9	5 4.7	0 0.0
	金融業，保険業		47 100.0	12 25.5	6 12.8	2 4.3	9 19.1	3 6.4	1 2.1	14 29.8	0 0.0
		不動産業，物品賃貸業	20 100.0	7 35.0	6 30.0	4 20.0	1 5.0	0 0.0	0 0.0	2 10.0	0 0.0
	学術研究，専門・技術サービス業		155 100.0	111 71.6	33 21.3	4 2.6	4 2.6	2 1.3	1 0.6	0 0.0	0 0.0
		宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	18 64.3	7 25.0	2 7.1	1 3.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	生活関連サービス業，娯楽業		36 100.0	23 63.9	8 22.2	2 5.6	3 8.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
		教育，学習支援業	16 100.0	9 56.3	6 37.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 6.3	0 0.0	0 0.0
	医療，福祉		135 100.0	104 77.0	20 14.8	7 5.2	3 2.2	0 0.0	1 0.7	0 0.0	0 0.0
		複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業 (他に分類されないもの)		139 100.0	66 47.5	41 29.5	12 8.6	9 6.5	2 1.4	5 3.6	4 2.9	0 0.0
		資本金	1千万円以下	987 100.0	556 56.3	324 32.8	67 6.8	31 3.1	5 0.5	0 0.0	4 0.4
	1千万円超～5千万円以下			458 100.0	138 30.1	164 35.8	80 17.5	58 12.7	8 1.7	6 1.3	4 0.9
			5千万円超～1億円以下	155 100.0	26 16.8	35 22.6	35 22.6	33 21.3	12 7.7	10 6.5	4 2.6
	1億円超～3億円以下			42 100.0	7 16.7	7 16.7	6 14.3	12 28.6	3 7.1	5 11.9	2 4.8
			3億円超～10億円以下	72 100.0	4 5.6	10 13.9	8 11.1	21 29.2	12 16.7	9 12.5	8 11.1
	10億円超～100億円以下			99 100.0	2 2.0	7 7.1	11 11.1	23 23.2	20 20.2	10 10.1	26 26.3
			100億円超	151 100.0	5 3.3	4 2.6	5 3.3	14 9.3	17 11.3	30 19.9	76 50.3
	従業員数			20人以下	1,030 100.0	611 59.3	343 33.3	51 5.0	21 2.0	3 0.3	0 0.0
		20人超～50人	278 100.0		72 25.9	101 36.3	62 22.3	33 11.9	4 1.4	3 1.1	3 1.1
			50人超～100人	136 100.0	23 16.9	37 27.2	34 25.0	27 19.9	9 6.6	4 2.9	2 1.5
		100人超～300人		195 100.0	24 12.3	53 27.2	41 21.0	54 27.7	12 6.2	6 3.1	5 2.6
300人超～1千人			121 100.0	3 2.5	14 11.6	19 15.7	31 25.6	22 18.2	21 17.4	11 9.1	0 0.0
		1千人超～1万人	150 100.0	4 2.7	3 2.0	5 3.3	26 17.3	20 13.3	26 17.3	66 44.0	0 0.0
1万人超			54 100.0	1 1.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 13.0	10 18.5	36 66.7	0 0.0

2. 取引先に対するパートナーシップ構築宣言の周知方法（MA）

取引先に対するパートナーシップ構築宣言の周知方法を聞いたところ

資本金 1 億円以下または従業員数 300 人以下の企業では（検討中）が半数近くを占め、資本金 1 億円超または従業員数 300 人超の企業では（宣言文をホームページに掲載している）割合が 40%前後である。

（図 6、表 6 参照）

図 6 取引先に対するパートナーシップ構築宣言の周知方法（MA）

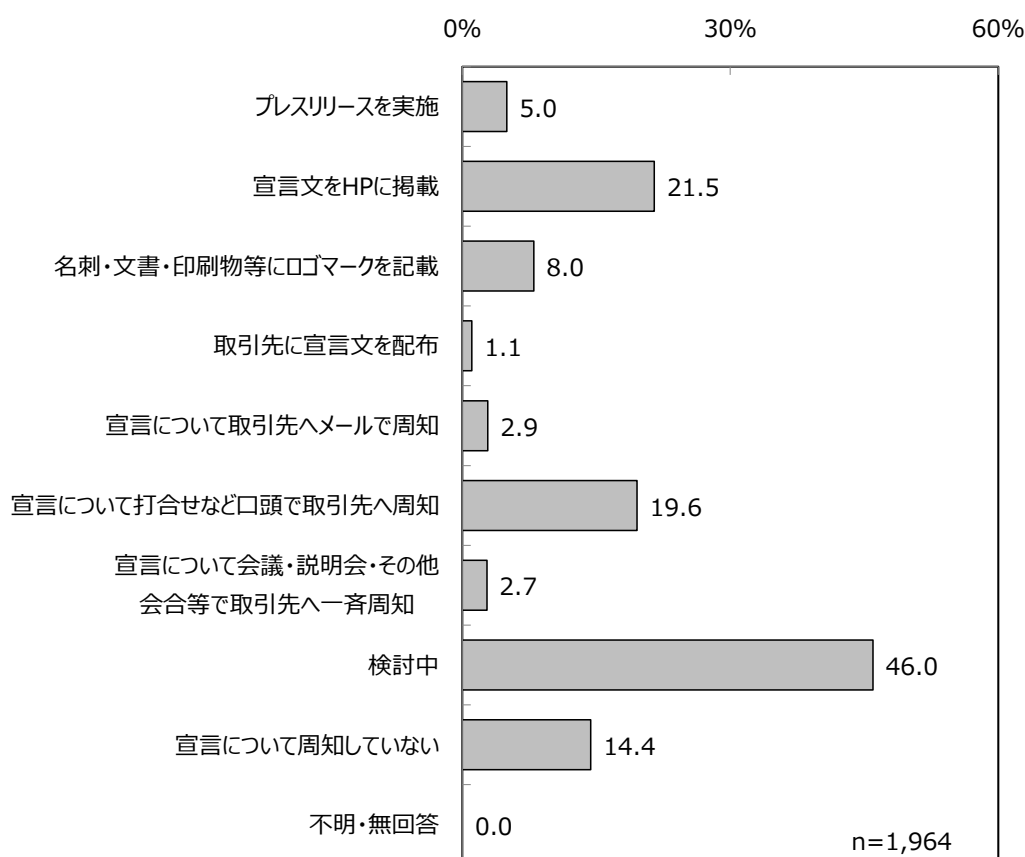


表 6 - 1

（MA）

	全体	プレスリリースを 実施	宣言文を HP に 掲載	名刺・文書・印 刷物等にロゴマ ークを記載	取引先に宣言 文を配布	宣言について取 引先へメールで 周知
回答数	1,964	98	422	157	21	56
構成比	100.0	5.0	21.5	8.0	1.1	2.9

	宣言について打 合せなど口頭で 取引先へ周知	宣言について会 議・説明会・そ の他会合等で 取引先へ一斉 周知	検討中	宣言について周 知していない	不明・無回答	回答数計
回答数	384	54	903	282	0	2,377
構成比	19.6	2.7	46.0	14.4	0.0	121.0

表6-2

		合計	取引先に対するパートナーシップ構築宣言の周知方法（MA）										
			プレスリ ースを実施	宣言文を HPに掲載	名刺・文 書・印刷 物等にロ ゴマークを記 載	取引先に 宣言文を 配布	宣言につ いて取引 先へメールで 周知	宣言につ いて打合 せなど口頭 で取引先へ 周知	宣言につ いて会議・説 明会・その 他会合等 で取引先 へ一斉周 知	検討中	宣言につ いて周知し ていない	不明・ 無回答	
全体		1,964 100.0	98 5.0	422 21.5	157 8.0	21 1.1	56 2.9	384 19.6	54 2.7	903 46.0	282 14.4	0 0.0	
業種	農業，林業	27 100.0	0 0.0	4 14.8	1 3.7	0 0.0	0 0.0	5 18.5	0 0.0	15 55.6	5 18.5	0 0.0	
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	
	建設業	217 100.0	8 3.7	62 28.6	20 9.2	2 0.9	8 3.7	50 23.0	10 4.6	97 44.7	25 11.5	0 0.0	
	製造業	751 100.0	47 6.3	144 19.2	52 6.9	9 1.2	21 2.8	136 18.1	13 1.7	371 49.4	107 14.2	0 0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	0 0.0	12 41.4	3 10.3	0 0.0	1 3.4	3 10.3	2 6.9	7 24.1	6 20.7	0 0.0	
	情報通信業	110 100.0	8 7.3	29 26.4	12 10.9	0 0.0	4 3.6	20 18.2	3 2.7	44 40.0	15 13.6	0 0.0	
	運輸業，郵便業	41 100.0	3 7.3	9 22.0	4 9.8	0 0.0	0 0.0	9 22.0	1 2.4	13 31.7	9 22.0	0 0.0	
	卸売業	101 100.0	2 2.0	20 19.8	7 6.9	2 2.0	3 3.0	15 14.9	2 2.0	49 48.5	18 17.8	0 0.0	
	小売業	106 100.0	3 2.8	21 19.8	7 6.6	2 1.9	1 0.9	20 18.9	5 4.7	55 51.9	19 17.9	0 0.0	
	金融業，保険業	47 100.0	15 31.9	20 42.6	3 6.4	0 0.0	0 0.0	1 2.1	0 0.0	13 27.7	7 14.9	0 0.0	
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	1 5.0	4 20.0	1 5.0	0 0.0	1 5.0	5 25.0	0 0.0	12 60.0	1 5.0	0 0.0	
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	4 2.6	37 23.9	11 7.1	1 0.6	4 2.6	29 18.7	1 0.6	66 42.6	21 13.5	0 0.0	
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	1 3.6	2 7.1	1 3.6	0 0.0	2 7.1	8 28.6	1 3.6	19 67.9	2 7.1	0 0.0	
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	0 0.0	7 19.4	7 19.4	0 0.0	2 5.6	10 27.8	2 5.6	14 38.9	5 13.9	0 0.0	
	教育，学習支援業	16 100.0	0 0.0	3 18.8	2 12.5	0 0.0	1 6.3	2 12.5	2 12.5	8 50.0	1 6.3	0 0.0	
	医療，福祉	135 100.0	1 0.7	13 9.6	9 6.7	3 2.2	4 3.0	40 29.6	6 4.4	65 48.1	20 14.8	0 0.0	
	複合サービス事業	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	5 3.6	34 24.5	16 11.5	1 0.7	3 2.2	30 21.6	5 3.6	52 37.4	19 13.7	0 0.0	
	資本金	1千万円以下	987 100.0	17 1.7	156 15.8	83 8.4	7 0.7	31 3.1	218 22.1	19 1.9	507 51.4	133 13.5	0 0.0
1千万円超～5千万円以下		458 100.0	12 2.6	76 16.6	47 10.3	7 1.5	9 2.0	85 18.6	15 3.3	230 50.2	69 15.1	0 0.0	
5千万円超～1億円以下		155 100.0	4 2.6	35 22.6	9 5.8	2 1.3	6 3.9	29 18.7	4 2.6	64 41.3	27 17.4	0 0.0	
1億円超～3億円以下		42 100.0	1 2.4	15 35.7	3 7.1	1 2.4	2 4.8	5 11.9	2 4.8	17 40.5	5 11.9	0 0.0	
3億円超～10億円以下		72 100.0	10 13.9	28 38.9	4 5.6	1 1.4	0 0.0	13 18.1	0 0.0	27 37.5	10 13.9	0 0.0	
10億円超～100億円以下		99 100.0	13 13.1	46 46.5	3 3.0	2 2.0	3 3.0	10 10.1	5 5.1	29 29.3	13 13.1	0 0.0	
100億円超		151 100.0	41 27.2	66 43.7	8 5.3	1 0.7	5 3.3	24 15.9	9 6.0	29 19.2	25 16.6	0 0.0	
従業員数		20人以下	1,030 100.0	22 2.1	154 15.0	97 9.4	8 0.8	29 2.8	232 22.5	20 1.9	517 50.2	147 14.3	0 0.0
		20人超～50人	278 100.0	4 1.4	40 14.4	22 7.9	6 2.2	16 5.8	53 19.1	9 3.2	149 53.6	36 12.9	0 0.0
	50人超～100人	136 100.0	5 3.7	37 27.2	11 8.1	1 0.7	1 0.7	15 11.0	0 0.0	63 46.3	22 16.2	0 0.0	
	100人超～300人	195 100.0	8 4.1	52 26.7	8 4.1	2 1.0	1 0.5	29 14.9	9 4.6	91 46.7	31 15.9	0 0.0	
	300人超～1千人	121 100.0	16 13.2	58 47.9	8 6.6	3 2.5	3 2.5	20 16.5	4 3.3	30 24.8	12 9.9	0 0.0	
	1千人超～1万人	150 100.0	33 22.0	62 41.3	10 6.7	0 0.0	2 1.3	24 16.0	9 6.0	44 29.3	22 14.7	0 0.0	
	1万人超	54 100.0	10 18.5	19 35.2	1 1.9	1 1.9	4 7.4	11 20.4	3 5.6	9 16.7	12 22.2	0 0.0	

	合計	最近1年間の取引先から価格協議の申し入れ割合					
		なし	1～3割	4～6割	7～9割	全社	不明・無回答
全体	1,964 100.0	834 42.5	817 41.6	177 9.0	94 4.8	42 2.1	0 0.0
取引先に対するパートナーシップ構築宣言の周知方法（MA）	プレスリリースを実施	98 100.0	24 24.5	49 50.0	12 12.2	10 10.2	3 3.1
	宣言文をHPに掲載	422 100.0	158 37.4	185 43.8	41 9.7	28 6.6	10 2.4
	名刺・文書・印刷物等にロゴマークを記載	157 100.0	74 47.1	65 41.4	13 8.3	3 1.9	2 1.3
	取引先に宣言文を配布	21 100.0	6 28.6	9 42.9	4 19.0	2 9.5	0 0.0
	宣言について取引先へメールで周知	56 100.0	19 33.9	28 50.0	7 12.5	2 3.6	0 0.0
	宣言について打合せなど口頭で取引先へ周知	384 100.0	153 39.8	174 45.3	34 8.9	14 3.6	9 2.3
	宣言について会議・説明会・その他 会合等で取引先へ一斉周知	54 100.0	20 37.0	30 55.6	3 5.6	0 0.0	1 1.9
	検討中	903 100.0	410 45.4	357 39.5	80 8.9	38 4.2	18 2.0
	宣言について周知していない	282 100.0	128 45.4	110 39.0	23 8.2	13 4.6	8 2.8
							0 0.0

	合計	取引先との価格協議の実施頻度					
		都度実施	定期的 (年に1回) に実施	定期的 (年に2回) に実施	定期的 (年に3回 以上)実	検討中	実施してい ない
全体	1,964 100.0	1,347 68.6	130 6.6	50 2.5	19 1.0	187 9.5	231 11.8
取引先に対するパートナーシップ構築宣言の周知方法（MA）	プレスリリースを実施	98 100.0	75 76.5	5 5.1	6 6.1	1 1.0	7 7.1
	宣言文をHPに掲載	422 100.0	330 78.2	28 6.6	15 3.6	4 0.9	24 5.7
	名刺・文書・印刷物等にロゴマークを記載	157 100.0	116 73.9	11 7.0	7 4.5	1 0.6	10 6.4
	取引先に宣言文を配布	21 100.0	17 81.0	1 4.8	2 9.5	0 0.0	0 0.0
	宣言について取引先へメールで周知	56 100.0	42 75.0	2 3.6	4 7.1	1 1.8	3 5.4
	宣言について打合せなど口頭で取引先へ周知	384 100.0	274 71.4	34 8.9	11 2.9	7 1.8	31 8.1
	宣言について会議・説明会・その他 会合等で取引先へ一斉周知	54 100.0	39 72.2	5 9.3	2 3.7	3 5.6	2 3.7
	検討中	903 100.0	583 64.6	49 5.4	19 2.1	8 0.9	119 13.2
	宣言について周知していない	282 100.0	182 64.5	20 7.1	5 1.8	2 0.7	18 6.4
							55 19.5

	合計	どのような理由・観点で、取引先との価格協議を実施しているか（MA）					
		取引先の 労務費 (人件 費、最低 賃金引上 げ等)の 上昇	取引先の 原材料費 の上昇	取引先の エネルギー 価格の上 昇	取引先に おける適正 利益の確 保	もともとの 価格に取 引先の不 満があった	その他
全体	1,964 100.0	823 41.9	1,298 66.1	621 31.6	757 38.5	70 3.6	138 7.0
取引先に対するパートナーシップ構築宣言の周知方法（MA）	プレスリリースを実施	98 100.0	68 69.4	75 76.5	50 51.0	49 50.0	5 5.1
	宣言文をHPに掲載	422 100.0	235 55.7	285 67.5	164 38.9	194 46.0	22 5.2
	名刺・文書・印刷物等にロゴマークを記載	157 100.0	56 35.7	104 66.2	48 30.6	58 36.9	5 3.2
	取引先に宣言文を配布	21 100.0	12 57.1	18 85.7	10 47.6	13 61.9	0 0.0
	宣言について取引先へメールで周知	56 100.0	19 33.9	37 66.1	19 33.9	33 58.9	5 8.9
	宣言について打合せなど口頭で取引先へ周知	384 100.0	178 46.4	261 68.0	130 33.9	167 43.5	13 3.4
	宣言について会議・説明会・その他 会合等で取引先へ一斉周知	54 100.0	33 61.1	38 70.4	26 48.1	30 55.6	3 5.6
	検討中	903 100.0	347 38.4	593 65.7	265 29.3	325 36.0	32 3.5
	宣言について周知していない	282 100.0	101 35.8	190 67.4	84 29.8	82 29.1	11 3.9
							33 11.7

2－1．どの程度の数の取引先に周知しているか

取引先に対し、「宣言文を配布」、「メールで周知」、「打合せなどの際に口頭で周知」、「会議・説明会・その他会合で一斉周知」などの方法で、何らかの周知活動を行っている企業に対し、どの程度の数の取引先に周知しているか聞いたところ、業種・規模を問わず、「一定程度（全取引中 11～50％）の取引先に対して周知した」と回答した企業の割合が 39％と高い。一方で、（半数を超える取引先に周知した）とする企業も 32％ある。

（図 7、表 7 参照）

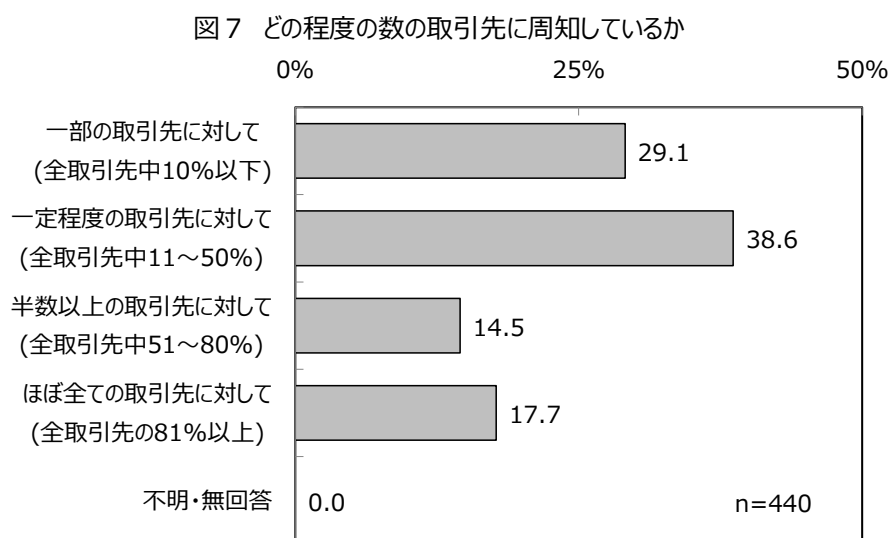


表 7－1

	全体	一部の取引先 に対して (全取引先中 10%以下)	一定程度の取 引先に対して (全取引先中 11～50%)	半数以上の取 引先に対して (全取引先中 51～80%)	ほぼ全ての取 引先に対して (全取引先の 81%以上)	不明・無回答
回答数	440	128	170	64	78	0
構成比	100.0	29.1	38.6	14.5	17.7	0.0

表7-2

		合計	どの程度の数の取引先に周知しているか						
			一部の取引先 に対して(全取 引先中10%以 下)	一定程度の取 引先に対して (全取引先中 11～50%)	半数以上の取 引先に対して (全取引先中 51～80%)	ほぼ全ての取 引先に対して (全取引先の 81%以上)	不明・ 無回答		
全体		440 100.0	128 29.1	170 38.6	64 14.5	78 17.7	0 0.0		
業種	農業，林業	5 100.0	3 60.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0		
	漁業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	鉱業，採石業，砂利採取業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	建設業	56 100.0	17 30.4	21 37.5	12 21.4	6 10.7	0 0.0		
	製造業	164 100.0	54 32.9	63 38.4	24 14.6	23 14.0	0 0.0		
	電気・ガス・熱供給・水道業	6 100.0	4 66.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	情報通信業	22 100.0	3 13.6	10 45.5	3 13.6	6 27.3	0 0.0		
	運輸業，郵便業	9 100.0	3 33.3	5 55.6	0 0.0	1 11.1	0 0.0		
	卸売業	17 100.0	9 52.9	5 29.4	2 11.8	1 5.9	0 0.0		
	小売業	22 100.0	8 36.4	7 31.8	2 9.1	5 22.7	0 0.0		
	金融業，保険業	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0		
	不動産業，物品賃貸業	5 100.0	1 20.0	4 80.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	学術研究，専門・技術サービス業	31 100.0	6 19.4	11 35.5	4 12.9	10 32.3	0 0.0		
	宿泊業，飲食サービス業	8 100.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0		
	生活関連サービス業，娯楽業	12 100.0	4 33.3	5 41.7	1 8.3	2 16.7	0 0.0		
	教育，学習支援業	3 100.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0		
	医療，福祉	44 100.0	5 11.4	18 40.9	8 18.2	13 29.5	0 0.0		
	複合サービス事業	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0		
	サービス業 （他に分類されないもの）	34 100.0	9 26.5	14 41.2	5 14.7	6 17.6	0 0.0		
	資本金	1千万円以下	236 100.0	70 29.7	88 37.3	33 14.0	45 19.1	0 0.0	
		1千万円超～5千万円以下	99 100.0	26 26.3	41 41.4	18 18.2	14 14.1	0 0.0	
		5千万円超～1億円以下	34 100.0	12 35.3	13 38.2	5 14.7	4 11.8	0 0.0	
		1億円超～3億円以下	10 100.0	4 40.0	2 20.0	1 10.0	3 30.0	0 0.0	
		3億円超～10億円以下	13 100.0	5 38.5	5 38.5	2 15.4	1 7.7	0 0.0	
		10億円超～100億円以下	15 100.0	1 6.7	9 60.0	1 6.7	4 26.7	0 0.0	
		100億円超	33 100.0	10 30.3	12 36.4	4 12.1	7 21.2	0 0.0	
		従業員数	20人以下	249 100.0	73 29.3	93 37.3	34 13.7	49 19.7	0 0.0
			20人超～50人	69 100.0	20 29.0	27 39.1	12 17.4	10 14.5	0 0.0
			50人超～100人	17 100.0	6 35.3	6 35.3	4 23.5	1 5.9	0 0.0
			100人超～300人	34 100.0	9 26.5	14 41.2	6 17.6	5 14.7	0 0.0
			300人超～1千人	24 100.0	5 20.8	12 50.0	4 16.7	3 12.5	0 0.0
			1千人超～1万人	31 100.0	10 32.3	12 38.7	3 9.7	6 19.4	0 0.0
			1万人超	16 100.0	5 31.3	6 37.5	1 6.3	4 25.0	0 0.0

3. 社内全体にパートナーシップ構築宣言をどのように周知しているか（MA）

自社内全体にパートナーシップ構築宣言をどのように周知しているか聞いたところ、業種・規模を問わず、（会議・連絡会・打合せ等での周知）が30～40%超と多いが、資本金10億円超または従業員数300人超の企業では、（ホームページ・社内報での周知）が50%を上回る。

（図8、表8参照）

図8 社内全体へのパートナーシップ構築宣言周知方法（MA）

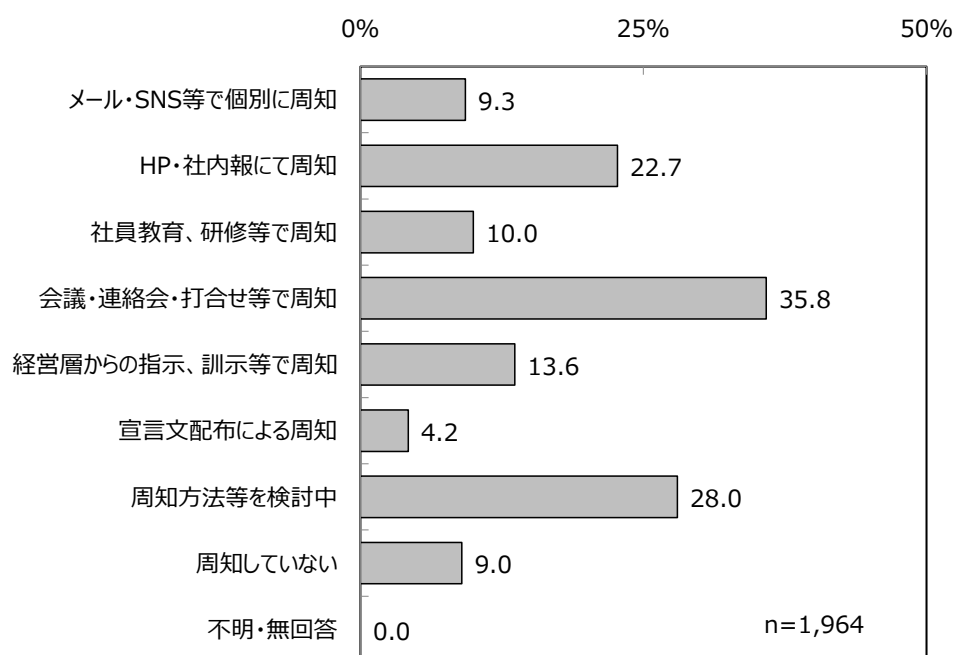


表8-1

（MA）

	全体	メール・SNS 等で個別に 周知	HP・社内報 にて周知	社員教育、 研修等で周 知	会議・連絡 会・打合せ等 で周知	経営層からの 指示、訓示 等で周知
回答数	1,964	182	446	196	704	268
構成比	100.0	9.3	22.7	10.0	35.8	13.6

	宣言文配布 による周知	周知方法等 を検討中	周知してい ない	不明・ 無回答	回答数計
回答数	83	550	176	0	2,605
構成比	4.2	28.0	9.0	0.0	132.6

表8-2

(MA)

		合計	社内全体へのパートナーシップ構築宣言周知方法（MA）										
			メール・SNS 等で個別に 周知	HP・社内報 にて周知	社員教育、 研修等で周 知	会議・連絡 会・打合せ 等で周知	経営層から の指示、訓 示等で周知	宣言文配布 による周知	周知方法等 を検討中	周知してい ない	不明・ 無回答		
全体		1,964 100.0	182 9.3	446 22.7	196 10.0	704 35.8	268 13.6	83 4.2	550 28.0	176 9.0	0 0.0		
業種	農業，林業	27 100.0	0 0.0	3 11.1	1 3.7	5 18.5	1 3.7	1 3.7	15 55.6	5 18.5	0 0.0		
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0		
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0		
	建設業	217 100.0	21 9.7	74 34.1	23 10.6	80 36.9	35 16.1	13 6.0	60 27.6	10 4.6	0 0.0		
	製造業	751 100.0	67 8.9	149 19.8	67 8.9	301 40.1	115 15.3	29 3.9	215 28.6	63 8.4	0 0.0		
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	3 10.3	13 44.8	1 3.4	8 27.6	2 6.9	1 3.4	5 17.2	3 10.3	0 0.0		
	情報通信業	110 100.0	14 12.7	35 31.8	14 12.7	40 36.4	18 16.4	5 4.5	23 20.9	6 5.5	0 0.0		
	運輸業，郵便業	41 100.0	5 12.2	16 39.0	2 4.9	15 36.6	4 9.8	1 2.4	10 24.4	4 9.8	0 0.0		
	卸売業	101 100.0	11 10.9	23 22.8	4 4.0	36 35.6	12 11.9	4 4.0	34 33.7	8 7.9	0 0.0		
	小売業	106 100.0	9 8.5	18 17.0	13 12.3	40 37.7	8 7.5	4 3.8	26 24.5	16 15.1	0 0.0		
	金融業，保険業	47 100.0	1 2.1	27 57.4	0 0.0	13 27.7	2 4.3	1 2.1	9 19.1	4 8.5	0 0.0		
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	2 10.0	3 15.0	2 10.0	3 15.0	2 10.0	4 20.0	5 25.0	2 10.0	0 0.0		
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	17 11.0	34 21.9	17 11.0	43 27.7	22 14.2	5 3.2	39 25.2	18 11.6	0 0.0		
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	2 7.1	1 3.6	2 7.1	8 28.6	1 3.6	2 7.1	13 46.4	3 10.7	0 0.0		
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	9 25.0	5 13.9	5 13.9	17 47.2	7 19.4	0 0.0	5 13.9	5 13.9	0 0.0		
	教育，学習支援業	16 100.0	3 18.8	5 31.3	3 18.8	4 25.0	4 25.0	2 12.5	6 37.5	1 6.3	0 0.0		
	医療，福祉	135 100.0	2 1.5	9 6.7	28 20.7	45 33.3	13 9.6	4 3.0	43 31.9	16 11.9	0 0.0		
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	15 10.8	30 21.6	13 9.4	44 31.7	22 15.8	7 5.0	38 27.3	12 8.6	0 0.0		
	資本金	1千万円以下	987 100.0	81 8.2	141 14.3	107 10.8	311 31.5	126 12.8	36 3.6	313 31.7	105 10.6	0 0.0	
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	34 7.4	81 17.7	31 6.8	180 39.3	72 15.7	20 4.4	142 31.0	35 7.6	0 0.0	
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	9 5.8	41 26.5	19 12.3	65 41.9	27 17.4	4 2.6	41 26.5	15 9.7	0 0.0	
		1億円超～3億円以下	42 100.0	6 14.3	15 35.7	5 11.9	17 40.5	7 16.7	4 9.5	8 19.0	3 7.1	0 0.0	
		3億円超～10億円以下	72 100.0	8 11.1	30 41.7	7 9.7	35 48.6	10 13.9	4 5.6	11 15.3	5 6.9	0 0.0	
		10億円超～100億円以下	99 100.0	15 15.2	53 53.5	9 9.1	36 36.4	11 11.1	7 7.1	17 17.2	4 4.0	0 0.0	
		100億円超	151 100.0	29 19.2	85 56.3	18 11.9	60 39.7	15 9.9	8 5.3	18 11.9	9 6.0	0 0.0	
		従業員数	20人以下	1,030 100.0	82 8.0	130 12.6	110 10.7	343 33.3	139 13.5	36 3.5	317 30.8	109 10.6	0 0.0
			20人超～50人	278 100.0	24 8.6	49 17.6	22 7.9	108 38.8	45 16.2	12 4.3	91 32.7	21 7.6	0 0.0
	50人超～100人		136 100.0	7 5.1	39 28.7	12 8.8	52 38.2	16 11.8	7 5.1	32 23.5	14 10.3	0 0.0	
100人超～300人	195 100.0		21 10.8	57 29.2	17 8.7	75 38.5	32 16.4	9 4.6	56 28.7	13 6.7	0 0.0		
300人超～1千人	121 100.0		14 11.6	66 54.5	12 9.9	45 37.2	13 10.7	9 7.4	23 19.0	7 5.8	0 0.0		
1千人超～1万人	150 100.0		23 15.3	78 52.0	16 10.7	59 39.3	18 12.0	6 4.0	24 16.0	5 3.3	0 0.0		
1万人超	54 100.0		11 20.4	27 50.0	7 13.0	22 40.7	5 9.3	4 7.4	7 13.0	7 13.0	0 0.0		

4. 自社の調達担当・購入担当等向けへの、パートナーシップ構築宣言周知方法（MA）

自社の調達・購入担当等向けに、パートナーシップ構築宣言をどのように周知しているか聞いたところ、規模を問わず、30～50%前後の企業が、（会議・連絡会・打合せ等で周知）と回答している。

（図9、表9参照）

図9 調達担当・購入担当等向けへの、パートナーシップ構築宣言周知方法（MA）

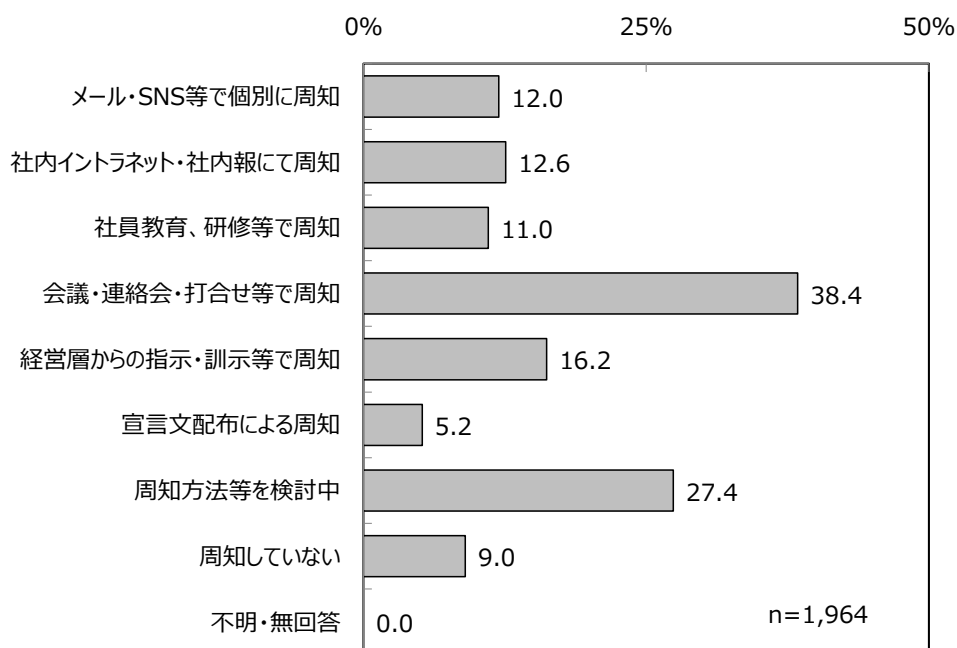


表9-1

（MA）

	全体	メール・SNS 等で個別に 周知	社内イントラ ネット・社内 報にて周知	社員教育、 研修等で周 知	会議・連絡 会・打合せ等 で周知	経営層からの 指示・訓示 等で周知
回答数	1,964	235	247	217	754	318
構成比	100.0	12.0	12.6	11.0	38.4	16.2

	宣言文配布 による周知	周知方法等 を検討中	周知してい ない	不明・ 無回答	回答数計
回答数	102	538	177	0	2,588
構成比	5.2	27.4	9.0	0.0	131.8

表9-2

(MA)

		合計	調達担当・購入担当等向けへの、パートナーシップ構築宣言周知方法（MA）										
			メール・SNS 等で個別に 周知	社内イントラ ネット・社内 報にて周知	社員教育、 研修等で周 知	会議・連絡 会・打合せ 等で周知	経営層から の指示・訓 示等で周知	宣言文配布 による周知	周知方法等 を検討中	周知してい ない	不明・ 無回答		
全体		1,964 100.0	235 12.0	247 12.6	217 11.0	754 38.4	318 16.2	102 5.2	538 27.4	177 9.0	0 0.0		
業種	農業，林業	27 100.0	0 0.0	0 0.0	1 3.7	6 22.2	4 14.8	1 3.7	14 51.9	5 18.5	0 0.0		
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0		
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0		
	建設業	217 100.0	24 11.1	53 24.4	25 11.5	81 37.3	40 18.4	13 6.0	58 26.7	14 6.5	0 0.0		
	製造業	751 100.0	95 12.6	67 8.9	83 11.1	338 45.0	132 17.6	47 6.3	202 26.9	53 7.1	0 0.0		
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	9 31.0	9 31.0	3 10.3	9 31.0	2 6.9	1 3.4	3 10.3	4 13.8	0 0.0		
	情報通信業	110 100.0	22 20.0	21 19.1	16 14.5	43 39.1	24 21.8	7 6.4	21 19.1	8 7.3	0 0.0		
	運輸業，郵便業	41 100.0	6 14.6	10 24.4	4 9.8	14 34.1	5 12.2	1 2.4	12 29.3	3 7.3	0 0.0		
	卸売業	101 100.0	12 11.9	14 13.9	4 4.0	34 33.7	17 16.8	3 3.0	33 32.7	8 7.9	0 0.0		
	小売業	106 100.0	10 9.4	11 10.4	13 12.3	39 36.8	9 8.5	4 3.8	33 31.1	14 13.2	0 0.0		
	金融業，保険業	47 100.0	1 2.1	18 38.3	1 2.1	11 23.4	1 2.1	1 2.1	10 21.3	9 19.1	0 0.0		
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	1 5.0	5 25.0	2 10.0	4 20.0	2 10.0	3 15.0	5 25.0	2 10.0	0 0.0		
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	17 11.0	19 12.3	18 11.6	48 31.0	23 14.8	7 4.5	39 25.2	19 12.3	0 0.0		
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	2 7.1	0 0.0	2 7.1	10 35.7	3 10.7	2 7.1	10 35.7	3 10.7	0 0.0		
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	6 16.7	1 2.8	3 8.3	18 50.0	7 19.4	1 2.8	8 22.2	5 13.9	0 0.0		
	教育，学習支援業	16 100.0	4 25.0	2 12.5	3 18.8	4 25.0	5 31.3	2 12.5	6 37.5	1 6.3	0 0.0		
	医療，福祉	135 100.0	4 3.0	4 3.0	28 20.7	42 31.1	19 14.1	3 2.2	44 32.6	16 11.9	0 0.0		
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	21 15.1	13 9.4	10 7.2	51 36.7	25 18.0	6 4.3	36 25.9	13 9.4	0 0.0		
	資本金	1千万円以下	987 100.0	103 10.4	60 6.1	105 10.6	334 33.8	162 16.4	38 3.9	312 31.6	94 9.5	0 0.0	
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	37 8.1	38 8.3	35 7.6	193 42.1	87 19.0	25 5.5	133 29.0	43 9.4	0 0.0	
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	13 8.4	23 14.8	19 12.3	61 39.4	27 17.4	7 4.5	48 31.0	12 7.7	0 0.0	
		1億円超～3億円以下	42 100.0	7 16.7	11 26.2	5 11.9	20 47.6	7 16.7	4 9.5	9 21.4	3 7.1	0 0.0	
		3億円超～10億円以下	72 100.0	12 16.7	18 25.0	12 16.7	31 43.1	9 12.5	7 9.7	12 16.7	6 8.3	0 0.0	
		10億円超～100億円以下	99 100.0	19 19.2	39 39.4	11 11.1	37 37.4	13 13.1	7 7.1	15 15.2	7 7.1	0 0.0	
		100億円超	151 100.0	44 29.1	58 38.4	30 19.9	78 51.7	13 8.6	14 9.3	9 6.0	12 7.9	0 0.0	
		従業員数	20人以下	1,030 100.0	101 9.8	52 5.0	112 10.9	360 35.0	176 17.1	39 3.8	321 31.2	102 9.9	0 0.0
			20人超～50人	278 100.0	28 10.1	27 9.7	23 8.3	117 42.1	53 19.1	13 4.7	86 30.9	20 7.2	0 0.0
	50人超～100人		136 100.0	9 6.6	25 18.4	11 8.1	51 37.5	23 16.9	10 7.4	31 22.8	15 11.0	0 0.0	
100人超～300人	195 100.0		22 11.3	31 15.9	17 8.7	79 40.5	33 16.9	15 7.7	54 27.7	16 8.2	0 0.0		
300人超～1千人	121 100.0		22 18.2	41 33.9	17 14.0	46 38.0	14 11.6	9 7.4	24 19.8	10 8.3	0 0.0		
1千人超～1万人	150 100.0		35 23.3	54 36.0	26 17.3	67 44.7	14 9.3	9 6.0	19 12.7	9 6.0	0 0.0		
1万人超	54 100.0		18 33.3	17 31.5	11 20.4	34 63.0	5 9.3	7 13.0	3 5.6	5 9.3	0 0.0		

5. 下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（MA）

発注側の立場から、自社の調達・購入担当等の下請取引に関する教育をどのように行っているか聞いたところ、業種を問わず、（現在検討中）とする企業が約半数を占める。

規模別にみても、（現在検討中）が多いが、資本金 3 億円超または従業員数 300 人超の企業では、（教育研修にパートナーシップ構築宣言の提示等をしていない）とする企業割合が高くなる。（34～58%）一方で、資本金 3 億円超または従業員数 300 人超の企業では、（教育研修にパートナーシップ構築宣言の提示等をしている）と回答した企業割合も 20～30%とそれ以下の規模の企業より高くなっている。

（図 10、表 10 参照）

図 10 下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（MA）

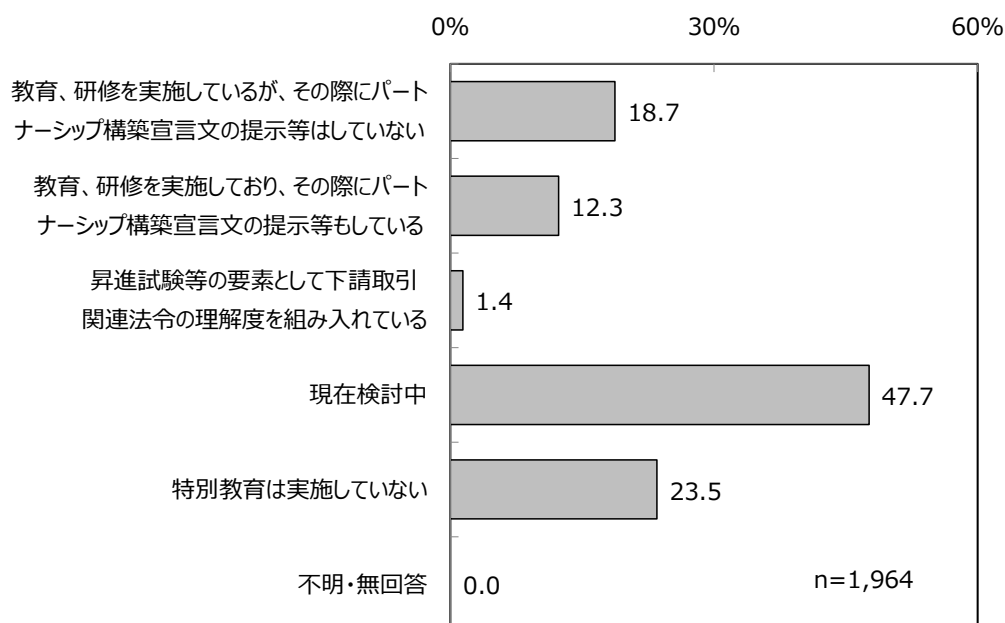


表 10 - 1

（MA）

	全体	教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等をしていない	教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の理解度を組み入れている	現在検討中	特別教育は実施していない	不明・無回答	回答数計
回答数	1,964	368	242	28	936	462	0	2,036
構成比	100.0	18.7	12.3	1.4	47.7	23.5	0.0	103.7

表 10 - 2

(MA)

		合計	下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（M A）							
			教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等はしていない	教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の理解度を組み入れている	現在検討中	特別教育は実施していない	不明・無回答		
全体		1,964 100.0	368 18.7	242 12.3	28 1.4	936 47.7	462 23.5	0 0.0		
業種	農業，林業	27 100.0	3 11.1	1 3.7	0 0.0	15 55.6	8 29.6	0 0.0		
	漁業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0		
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0		
	建設業	217 100.0	55 25.3	26 12.0	2 0.9	113 52.1	41 18.9	0 0.0		
	製造業	751 100.0	161 21.4	111 14.8	12 1.6	343 45.7	155 20.6	0 0.0		
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	11 37.9	3 10.3	1 3.4	7 24.1	9 31.0	0 0.0		
	情報通信業	110 100.0	23 20.9	12 10.9	1 0.9	51 46.4	24 21.8	0 0.0		
	運輸業，郵便業	41 100.0	10 24.4	3 7.3	0 0.0	18 43.9	11 26.8	0 0.0		
	卸売業	101 100.0	17 16.8	11 10.9	1 1.0	49 48.5	26 25.7	0 0.0		
	小売業	106 100.0	25 23.6	12 11.3	3 2.8	49 46.2	21 19.8	0 0.0		
	金融業，保険業	47 100.0	4 8.5	4 8.5	0 0.0	15 31.9	24 51.1	0 0.0		
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	2 10.0	3 15.0	1 5.0	9 45.0	5 25.0	0 0.0		
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	16 10.3	14 9.0	2 1.3	74 47.7	51 32.9	0 0.0		
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	3 10.7	3 10.7	0 0.0	14 50.0	9 32.1	0 0.0		
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	3 8.3	4 11.1	1 2.8	18 50.0	11 30.6	0 0.0		
	教育，学習支援業	16 100.0	1 6.3	2 12.5	0 0.0	9 56.3	4 25.0	0 0.0		
	医療，福祉	135 100.0	14 10.4	15 11.1	1 0.7	82 60.7	26 19.3	0 0.0		
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0		
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	18 12.9	18 12.9	3 2.2	66 47.5	37 26.6	0 0.0		
	資本金	1千万円以下	987 100.0	99 10.0	92 9.3	10 1.0	558 56.5	252 25.5	0 0.0	
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	68 14.8	49 10.7	3 0.7	229 50.0	124 27.1	0 0.0	
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	39 25.2	14 9.0	2 1.3	70 45.2	35 22.6	0 0.0	
		1億円超～3億円以下	42 100.0	12 28.6	7 16.7	0 0.0	18 42.9	6 14.3	0 0.0	
		3億円超～10億円以下	72 100.0	30 41.7	16 22.2	2 2.8	15 20.8	15 20.8	0 0.0	
		10億円超～100億円以下	99 100.0	47 47.5	20 20.2	4 4.0	26 26.3	11 11.1	0 0.0	
		100億円超	151 100.0	73 48.3	44 29.1	7 4.6	20 13.2	19 12.6	0 0.0	
		従業員数	20人以下	1,030 100.0	94 9.1	93 9.0	9 0.9	578 56.1	278 27.0	0 0.0
			20人超～50人	278 100.0	42 15.1	34 12.2	4 1.4	152 54.7	56 20.1	0 0.0
	50人超～100人		136 100.0	26 19.1	14 10.3	0 0.0	62 45.6	37 27.2	0 0.0	
100人超～300人	195 100.0		54 27.7	25 12.8	1 0.5	73 37.4	53 27.2	0 0.0		
300人超～1千人	121 100.0		45 37.2	22 18.2	4 3.3	33 27.3	22 18.2	0 0.0		
1千人超～1万人	150 100.0		75 50.0	35 23.3	6 4.0	31 20.7	16 10.7	0 0.0		
1万人超	54 100.0		32 59.3	19 35.2	4 7.4	7 13.0	0 0.0	0 0.0		

	合計	取引先に対して、取引価格や取引上の問題等に関するアンケートの実施							
		年に1回実施	年に2回実施	年に3回以上実施	今後実施する予定	実施していないが取引に関する相談窓口を設けている	検討中	実施していない	不明・無回答
全体	1,964 100.0	113 5.8	12 0.6	13 0.7	123 6.3	243 12.4	667 34.0	793 40.4	0 0.0
下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（MA）	368 100.0	38 10.3	2 0.5	4 1.1	27 7.3	73 19.8	92 25.0	132 35.9	0 0.0
教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等はない	242 100.0	35 14.5	3 1.2	3 1.2	26 10.7	70 28.9	56 23.1	49 20.2	0 0.0
教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている	28 100.0	5 17.9	1 3.6	2 7.1	3 10.7	6 21.4	8 28.6	3 10.7	0 0.0
昇進試験等の要素として下請取引関連法令の理解度を組み入れている	936 100.0	33 3.5	7 0.7	5 0.5	65 6.9	80 8.5	472 50.4	274 29.3	0 0.0
現在検討中	462 100.0	14 3.0	1 0.2	2 0.4	8 1.7	26 5.6	60 13.0	351 76.0	0 0.0
特別教育は実施していない									

	合計	サプライチェーン全体の共存共栄に関して、取り組んでいるテーマや社会課題等（MA）							
		グリーン化（脱・低炭素化）支援	共通取引基盤（EDI）導入支援	テレワーク実施環境整備の支援	働き方改革に関する取組の支援	健康経営、労働安全衛生に関する取組の支援	研究開発支援	BCP策定支援	オープンイノベーションの取組
全体	1,964 100.0	470 23.9	187 9.5	385 19.6	788 40.1	591 30.1	126 6.4	279 14.2	154 7.8
下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（MA）	368 100.0	121 32.9	78 21.2	74 20.1	157 42.7	134 36.4	27 7.3	77 20.9	39 10.6
教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等はない	242 100.0	83 34.3	58 24.0	64 26.4	113 46.7	95 39.3	25 10.3	55 22.7	28 11.6
教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている	28 100.0	10 35.7	9 32.1	6 21.4	8 28.6	11 39.3	3 10.7	7 25.0	2 7.1
昇進試験等の要素として下請取引関連法令の理解度を組み入れている	936 100.0	197 21.0	45 4.8	175 18.7	382 40.8	279 29.8	55 5.9	107 11.4	64 6.8
現在検討中	462 100.0	86 18.6	16 3.5	79 17.1	153 33.1	104 22.5	23 5.0	51 11.0	25 5.4
特別教育は実施していない									

		合計	M&A等の事業承継支援						
			専門家人材 マッチング支 援	サイバーセ キュリティ関 連	強制労働 （人権）問 題関連	その他	特になし	不明・ 無回答	
全体		1,964 100.0	147 7.5	149 7.6	162 8.2	117 6.0	57 2.9	470 23.9	0 0.0
下請取引 に関する ルール・関 係法令等 に関する 教育の実 施方法 （MA）	教育、研修を実施しているが、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等はない	368 100.0	28 7.6	19 5.2	40 10.9	46 12.5	15 4.1	54 14.7	0 0.0
	教育、研修を実施しており、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	19 7.9	24 9.9	36 14.9	39 16.1	14 5.8	22 9.1	0 0.0
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の 理解度を組み入れている	28 100.0	2 7.1	5 17.9	3 10.7	10 35.7	2 7.1	3 10.7	0 0.0
	現在検討中	936 100.0	64 6.8	67 7.2	63 6.7	29 3.1	20 2.1	236 25.2	0 0.0
	特別教育は実施していない	462 100.0	41 8.9	41 8.9	30 6.5	13 2.8	9 1.9	163 35.3	0 0.0

		合計	最近1年間の取引先から価格協議の申し入れ割合					
			なし	1～3割	4～6割	7～9割	全社	不明・ 無回答
全体		1,964 100.0	834 42.5	817 41.6	177 9.0	94 4.8	42 2.1	0 0.0
下請取引 に関する ルール・関 係法令等 に関する 教育の実 施方法 (MA)	教育、研修を実施しているが、その際にパートナ シップ構築宣言文の提示等はない	368 100.0	107 29.1	173 47.0	51 13.9	29 7.9	8 2.2	0 0.0
	教育、研修を実施しており、その際にパートナ シップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	67 27.7	119 49.2	29 12.0	22 9.1	5 2.1	0 0.0
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の 理解度を組み入れている	28 100.0	6 21.4	16 57.1	5 17.9	1 3.6	0 0.0	0 0.0
	現在検討中	936 100.0	447 47.8	377 40.3	69 7.4	27 2.9	16 1.7	0 0.0
	特別教育は実施していない	462 100.0	221 47.8	171 37.0	34 7.4	21 4.5	15 3.2	0 0.0

	合計	取引先との価格協議の実施頻度						
		都度実施	定期的(年 に1回)に実 施	定期的(年 に2回)実施	定期的(年 に3回以上) 実施	検討中	実施してい ない	不明・ 無回答
全体	1,964 100.0	1,347 68.6	130 6.6	50 2.5	19 1.0	187 9.5	231 11.8	0 0.0
下請取引 に関する ルール・関 係法令等 に関する 教育の実 施方法 (MA)	教育、研修を実施しているが、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等はない	368 100.0	283 76.9	33 9.0	14 3.8	3 0.8	22 6.0	13 3.5
	教育、研修を実施しており、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	189 78.1	16 6.6	18 7.4	7 2.9	6 2.5	6 2.5
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の 理解度を組み入れている	28 100.0	20 71.4	5 17.9	1 3.6	0 0.0	1 3.6	1 3.6
	現在検討中	936 100.0	599 64.0	67 7.2	16 1.7	8 0.9	138 14.7	108 11.5
	特別教育は実施していない	462 100.0	305 66.0	22 4.8	3 0.6	2 0.4	25 5.4	105 22.7

	合計	どのような理由・観点で、取引先との価格協議を実施しているか (MA)						
		取引先の労 務費(人件 費、最低賃 金引上げ 等)の上昇	取引先の原 材料費の上 昇	取引先のエ ネルギー価 格の上昇	取引先にお ける適正利 益の確保	もともとの価 格に取引先 の不満があ った	その他	不明・ 無回答
全体	1,964 100.0	823 41.9	1,298 66.1	621 31.6	757 38.5	70 3.6	138 7.0	0 0.0
下請取引 に関する ルール・関 係法令等 に関する 教育の実 施方法 (MA)	教育、研修を実施しているが、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等はない	368 100.0	215 58.4	277 75.3	185 50.3	169 45.9	18 4.9	0 0.0
	教育、研修を実施しており、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	146 60.3	188 77.7	111 45.9	120 49.6	9 3.7	12 5.0
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の 理解度を組み入れている	28 100.0	17 60.7	20 71.4	17 60.7	16 57.1	3 10.7	0 0.0
	現在検討中	936 100.0	342 36.5	601 64.2	245 26.2	337 36.0	30 3.2	51 5.4
	特別教育は実施していない	462 100.0	154 33.3	275 59.5	110 23.8	149 32.3	16 3.5	59 12.8

	合計	原材料費・エネルギー価格等の上昇理由で応じている価格転嫁割合						
		1～3割程 度応じてい る	4～6割程 度応じてい る	7～9割程 度応じてい る	ほぼ応じて いる	自動で価格 を調整する 仕組みを導入 している (サーチャ ージ制等)	検討中	応じていな い
全体	1,964 100.0	292 14.9	105 5.3	112 5.7	921 46.9	24 1.2	407 20.7	103 5.2
下請取引 に関する ルール・関 係法令等 に関する 教育の実 施方法 (MA)	教育、研修を実施しているが、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等はない	368 100.0	43 11.7	36 9.8	31 8.4	177 48.1	11 3.0	61 16.6
	教育、研修を実施しており、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	40 16.5	13 5.4	24 9.9	126 52.1	10 4.1	24 9.9
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の 理解度を組み入れている	28 100.0	7 25.0	0 0.0	3 10.7	14 50.0	1 3.6	2 7.1
	現在検討中	936 100.0	162 17.3	42 4.5	46 4.9	409 43.7	3 0.3	240 25.6
	特別教育は実施していない	462 100.0	50 10.8	18 3.9	15 3.2	233 50.4	1 0.2	89 19.3

	合計	労務費上昇を理由とした価格転嫁について、何割程度応じているか						
		1～3割程 度応じてい る	4～6割程 度応じてい る	7～9割程 度応じてい る	ほぼ応じて いる	自動で価格 を調整する 仕組みを導入 している (サーチャ ージ制等)	検討中	応じていな い
全体	1,964 100.0	301 15.3	84 4.3	68 3.5	798 40.6	10 0.5	522 26.6	181 9.2
下請取引 に関する ルール・関 係法令等 に関する 教育の実 施方法 (MA)	教育、研修を実施しているが、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等はない	368 100.0	62 16.8	23 6.3	24 6.5	155 42.1	3 0.8	89 24.2
	教育、研修を実施しており、その際にパートナー シップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	43 17.8	19 7.9	20 8.3	122 50.4	1 0.4	30 12.4
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の 理解度を組み入れている	28 100.0	8 28.6	2 7.1	1 3.6	13 46.4	0 0.0	3 10.7
	現在検討中	936 100.0	155 16.6	28 3.0	18 1.9	346 37.0	4 0.4	311 33.2
	特別教育は実施していない	462 100.0	47 10.2	16 3.5	7 1.5	196 42.4	2 0.4	106 22.9

	合計	取引価格を上げるにあたっての懸念点（MA）						
		自社の販売価格を上げられない	自社のコスト増に伴い人事評価・部門評価等が下がる	一度取引価格を引き上げるとその後の定期的取引価格を引き上げざるを得なくなる	取引価格を引き上げるとその後の取引先要望がエスカレートする	その他	特に懸念点はない	不明・無回答
全体	1,964 100.0	1,204 61.3	94 4.8	377 19.2	223 11.4	89 4.5	419 21.3	0 0.0
下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（MA）	教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等していない	368 100.0	222 60.3	13 3.5	60 16.3	44 12.0	27 7.3	77 20.9
	教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	173 71.5	17 7.0	47 19.4	26 10.7	15 6.2	43 17.8
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の理解度を組み入れている	28 100.0	16 57.1	2 7.1	8 28.6	7 25.0	1 3.6	7 25.0
	現在検討中	936 100.0	586 62.6	57 6.1	201 21.5	120 12.8	24 2.6	180 19.2
	特別教育は実施していない	462 100.0	256 55.4	11 2.4	83 18.0	43 9.3	27 5.8	121 26.2
								0 0.0

	合計	取引先への現金による支払割合					
		0～20%	21～40%	41～60%	61～80%	81～100%	不明・無回答
全体	1,964 100.0	378 19.2	115 5.9	145 7.4	150 7.6	1,176 59.9	0 0.0
下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（MA）	教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等していない	368 100.0	45 12.2	20 5.4	27 7.3	25 6.8	251 68.2
	教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	36 14.9	19 7.9	24 9.9	26 10.7	137 56.6
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の理解度を組み入れている	28 100.0	6 21.4	4 14.3	3 10.7	3 10.7	12 42.9
	現在検討中	936 100.0	215 23.0	58 6.2	65 6.9	64 6.8	534 57.1
	特別教育は実施していない	462 100.0	88 19.0	20 4.3	36 7.8	38 8.2	280 60.6
							0 0.0

	合計	手形サイトの主な日数					
		60日以内	現在90日以内だが、今後60日以内とする予定である	現在90日以内であり、今後60日以内とする予定はない	現在91日以上だが、今後60日以内とする予定である	現在91日以上であり、今後60日以内とする予定はない	手形での支払いを行っていない
全体	1,964 100.0	180 9.2	79 4.0	60 3.1	100 5.1	83 4.2	1,462 74.4
下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（MA）	教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等していない	368 100.0	44 12.0	26 7.1	14 3.8	16 4.3	254 69.0
	教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	35 14.5	10 4.1	5 2.1	20 8.3	164 67.8
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の理解度を組み入れている	28 100.0	1 3.6	4 14.3	0 0.0	1 3.6	21 75.0
	現在検討中	936 100.0	81 8.7	37 4.0	29 3.1	46 4.9	702 75.0
	特別教育は実施していない	462 100.0	27 5.8	9 1.9	15 3.2	22 4.8	367 79.4
							0 0.0

	合計	短納期発注や急な仕様変更を行う必要が生じた場合の価格決定			
		予め上乗せ価格を定めていないがその都度別途料金を支払っている	上乗せ価格を支払っていない	そもそも短納期発注や急な仕様変更は行わない	その他
全体	1,964 100.0	822 41.9	211 10.7	837 42.6	94 4.8
下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（MA）	教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等していない	368 100.0	192 52.2	25 6.8	127 34.5
	教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている	242 100.0	123 50.8	12 5.0	91 37.6
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の理解度を組み入れている	28 100.0	18 64.3	3 10.7	5 17.9
	現在検討中	936 100.0	378 40.4	117 12.5	407 43.5
	特別教育は実施していない	462 100.0	157 34.0	59 12.8	223 48.3
					23 5.0

		合計	「知的財産取引に関するガイドライン」に基づいた契約について					
			結んでいる	結んでいない	検討中	知的財産取引を行っているが必要性を感じていない	知的財産取引を行っていない	不明・無回答
全体		1,964	348	402	438	18	758	0
		100.0	17.7	20.5	22.3	0.9	38.6	0.0
下請取引に関するルール・関係法令等に関する教育の実施方法（MA）	教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等はない	368	130	53	79	2	104	0
		100.0	35.3	14.4	21.5	0.5	28.3	0.0
	教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている	242	85	33	49	3	72	0
		100.0	35.1	13.6	20.2	1.2	29.8	0.0
	昇進試験等の要素として下請取引関連法令の理解度を組み入れている	28	12	4	6	1	5	0
		100.0	42.9	14.3	21.4	3.6	17.9	0.0
	現在検討中	936	99	210	295	11	321	0
		100.0	10.6	22.4	31.5	1.2	34.3	0.0
	特別教育は実施していない	462	46	115	30	3	268	0
		100.0	10.0	24.9	6.5	0.6	58.0	0.0

6. 取引先に対して、取引価格や取引上の問題等に関するアンケートの実施

発注側の立場として、取引先に対して取引価格、取引上の問題点等に関するアンケートを実施しているか聞いたところ、（検討中）34%、（実施していない）40%となっており、業種・規模でみてもこの傾向は概ね変わらない。

（図1 1、表1 1 参照）

図1 1 取引先に対して、取引価格や取引上の問題等に関するアンケートの実施

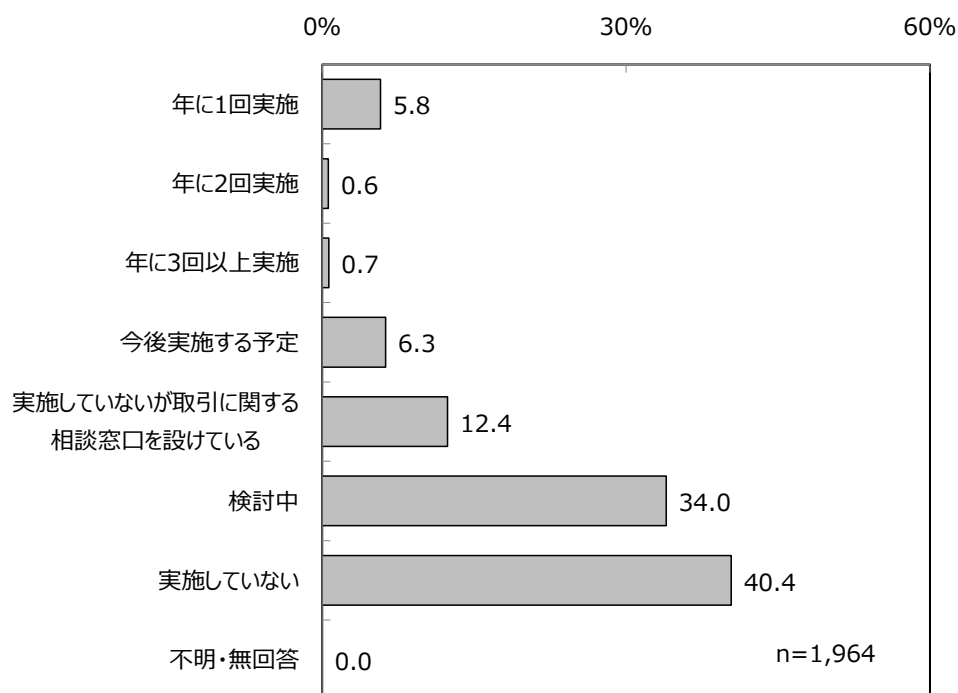


表1 1 - 1

	全体	年に1回 実施	年に2回 実施	年に3回 以上実施	今後実施 する予定	実施してい ないが取 引に関す る相談窓 口を設けて いる	検討中	実施してい ない	不明・ 無回答
回答数	1,964	113	12	13	123	243	667	793	0
構成比	100.0	5.8	0.6	0.7	6.3	12.4	34.0	40.4	0.0

表 1 1 - 2

		合計	取引先に対して、取引価格や取引上の問題等に関するアンケートの実施							
			年に1回実 施	年に2回実 施	年に3回以 上実施	今後実施す る予定	実施してい ないが取引 に関する相 談窓口を設 けている	検討中	実施してい ない	不明・ 無回答
全体		1,964 100.0	113 5.8	12 0.6	13 0.7	123 6.3	243 12.4	667 34.0	793 40.4	0 0.0
業種	農業，林業	27 100.0	0 0.0	0 0.0	1 3.7	2 7.4	0 0.0	10 37.0	14 51.9	0 0.0
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
	建設業	217 100.0	21 9.7	3 1.4	2 0.9	13 6.0	28 12.9	70 32.3	80 36.9	0 0.0
	製造業	751 100.0	54 7.2	6 0.8	1 0.1	43 5.7	112 14.9	224 29.8	311 41.4	0 0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	3 10.3	0 0.0	1 3.4	0 0.0	8 27.6	9 31.0	8 27.6	0 0.0
	情報通信業	110 100.0	5 4.5	0 0.0	1 0.9	10 9.1	19 17.3	46 41.8	29 26.4	0 0.0
	運輸業，郵便業	41 100.0	4 9.8	2 4.9	0 0.0	0 0.0	10 24.4	6 14.6	19 46.3	0 0.0
	卸売業	101 100.0	4 4.0	0 0.0	3 3.0	6 5.9	11 10.9	38 37.6	39 38.6	0 0.0
	小売業	106 100.0	5 4.7	0 0.0	1 0.9	12 11.3	10 9.4	27 25.5	51 48.1	0 0.0
	金融業，保険業	47 100.0	1 2.1	1 2.1	0 0.0	0 0.0	4 8.5	6 12.8	35 74.5	0 0.0
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 10.0	8 40.0	10 50.0	0 0.0
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	7 4.5	0 0.0	0 0.0	10 6.5	11 7.1	58 37.4	69 44.5	0 0.0
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 7.1	2 7.1	14 50.0	10 35.7	0 0.0
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	1 2.8	0 0.0	1 2.8	2 5.6	3 8.3	14 38.9	15 41.7	0 0.0
	教育，学習支援業	16 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 12.5	2 12.5	7 43.8	5 31.3	0 0.0
	医療，福祉	135 100.0	2 1.5	0 0.0	1 0.7	13 9.6	6 4.4	74 54.8	39 28.9	0 0.0
	複合サービス事業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	6 4.3	0 0.0	1 0.7	7 5.0	14 10.1	54 38.8	57 41.0	0 0.0
資本金	1千万円以下	987 100.0	36 3.6	7 0.7	10 1.0	84 8.5	88 8.9	386 39.1	376 38.1	0 0.0
	1千万円超～5千万円以下	458 100.0	23 5.0	3 0.7	2 0.4	19 4.1	59 12.9	161 35.2	191 41.7	0 0.0
	5千万円超～1億円以下	155 100.0	11 7.1	0 0.0	1 0.6	7 4.5	12 7.7	57 36.8	67 43.2	0 0.0
	1億円超～3億円以下	42 100.0	0 0.0	1 2.4	0 0.0	5 11.9	5 11.9	15 35.7	16 38.1	0 0.0
	3億円超～10億円以下	72 100.0	3 4.2	1 1.4	0 0.0	3 4.2	10 13.9	17 23.6	38 52.8	0 0.0
	10億円超～100億円以下	99 100.0	14 14.1	0 0.0	0 0.0	2 2.0	23 23.2	11 11.1	49 49.5	0 0.0
	100億円超	151 100.0	26 17.2	0 0.0	0 0.0	3 2.0	46 30.5	20 13.2	56 37.1	0 0.0
従業員数	20人以下	1,030 100.0	39 3.8	6 0.6	8 0.8	84 8.2	92 8.9	402 39.0	399 38.7	0 0.0
	20人超～50人	278 100.0	13 4.7	1 0.4	3 1.1	18 6.5	32 11.5	110 39.6	101 36.3	0 0.0
	50人超～100人	136 100.0	10 7.4	1 0.7	2 1.5	1 0.7	11 8.1	43 31.6	68 50.0	0 0.0
	100人超～300人	195 100.0	7 3.6	4 2.1	0 0.0	8 4.1	28 14.4	59 30.3	89 45.6	0 0.0
	300人超～1千人	121 100.0	13 10.7	0 0.0	0 0.0	9 7.4	17 14.0	27 22.3	55 45.5	0 0.0
	1千人超～1万人	150 100.0	22 14.7	0 0.0	0 0.0	3 2.0	36 24.0	24 16.0	65 43.3	0 0.0
	1万人超	54 100.0	9 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	27 50.0	2 3.7	16 29.6	0 0.0

6－1．アンケート回答受領後の対応（MA）

発注側の立場で取引価格、取引上の問題等に関するアンケートを既に実施していると回答した企業にその後の対応を聞いたところ、（該当部署に事実関係を確認し、改善を促している）とした企業が42%あったが、（今後の参考としている）にとどまっている企業も38%ある。

（図12、表12参照）

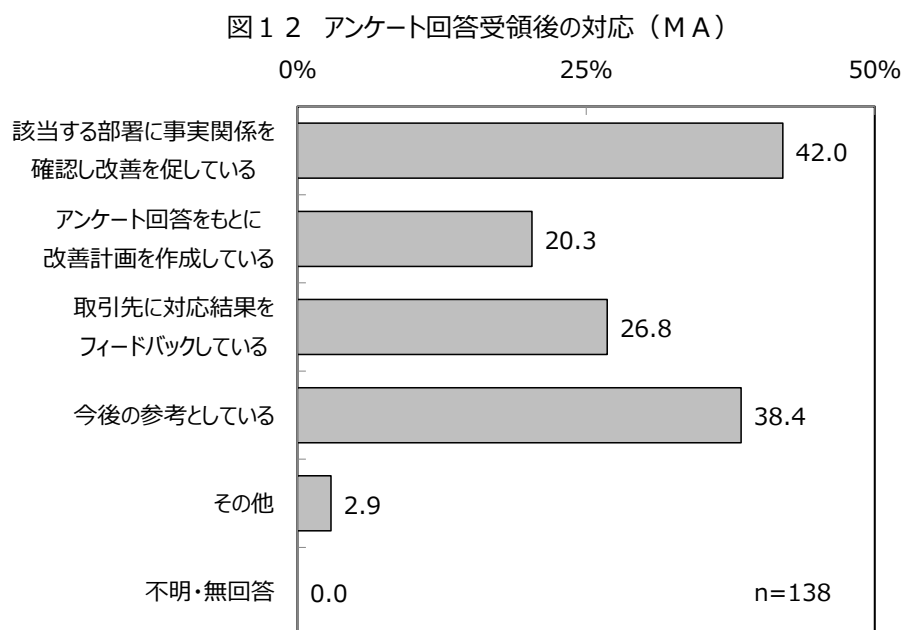


表12－1

（MA）

	全体	該当する部署に事実関係を 確認し改善を促している	アンケート回答をもとに改善計画を作成している	取引先に対応結果をフィードバックしている	今後の参考としている	その他	不明・無回答	回答数計
回答数	138	58	28	37	53	4	0	180
構成比	100.0	42.0	20.3	26.8	38.4	2.9	0.0	130.4

その他記述

役員会議体にて報告している
ISO 推進の一環として活用
経営会議等各種会議・施策策定に生かしている。
これまで対応が必要となるような回答はなかったが、今後、そういった回答があった場合は、事実関係を確認し必要に応じて改善等を実施する。

表 12-2

(MA)

		合計	アンケート回答受領後の対応（MA）						非該当
			該当する部署に事実関係を確認し改善を促している	アンケート回答をもとに改善計画を作成している	取引先に対応結果をフィードバックしている	今後の参考としている	その他	不明・無回答	
全体		138 100.0	58 42.0	28 20.3	37 26.8	53 38.4	4 2.9	0 0.0	1826
業種	農業，林業	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	26
	漁業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2
	鉱業，採石業，砂利採取業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2
	建設業	26 100.0	6 23.1	14 53.8	7 26.9	12 46.2	1 3.8	0 0.0	191
	製造業	61 100.0	27 44.3	10 16.4	16 26.2	23 37.7	2 3.3	0 0.0	690
	電気・ガス・熱供給・水道業	4 100.0	1 25.0	1 25.0	3 75.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	25
	情報通信業	6 100.0	2 33.3	0 0.0	3 50.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	104
	運輸業，郵便業	6 100.0	2 33.3	0 0.0	1 16.7	3 50.0	0 0.0	0 0.0	35
	卸売業	7 100.0	6 85.7	1 14.3	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	94
	小売業	6 100.0	4 66.7	1 16.7	2 33.3	4 66.7	0 0.0	0 0.0	100
	金融業，保険業	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	45
	不動産業，物品賃貸業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	20
	学術研究，専門・技術サービス業	7 100.0	2 28.6	1 14.3	0 0.0	4 57.1	0 0.0	0 0.0	148
	宿泊業，飲食サービス業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	28
	生活関連サービス業，娯楽業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	34
	教育，学習支援業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	16
	医療，福祉	3 100.0	1 33.3	0 0.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	132
	複合サービス事業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2
	サービス業 （他に分類されないもの）	7 100.0	4 57.1	0 0.0	1 14.3	2 28.6	0 0.0	0 0.0	132
	資本金	1千万円以下	53 100.0	18 34.0	7 13.2	13 24.5	22 41.5	0 0.0	0 0.0
1千万円超～5千万円以下		28 100.0	14 50.0	4 14.3	3 10.7	10 35.7	0 0.0	0 0.0	430
5千万円超～1億円以下		12 100.0	2 16.7	2 16.7	1 8.3	6 50.0	1 8.3	0 0.0	143
1億円超～3億円以下		1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	41
3億円超～10億円以下		4 100.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	68
10億円超～100億円以下		14 100.0	6 42.9	5 35.7	4 28.6	5 35.7	0 0.0	0 0.0	85
100億円超		26 100.0	15 57.7	10 38.5	15 57.7	9 34.6	3 11.5	0 0.0	125
従業員数		20人以下	53 100.0	18 34.0	6 11.3	13 24.5	22 41.5	0 0.0	0 0.0
20人超～50人	17 100.0	8 47.1	3 17.6	1 5.9	7 41.2	0 0.0	0 0.0	261	
50人超～100人	13 100.0	4 30.8	2 15.4	1 7.7	5 38.5	1 7.7	0 0.0	123	
100人超～300人	11 100.0	6 54.5	2 18.2	2 18.2	3 27.3	0 0.0	0 0.0	184	
300人超～1千人	13 100.0	5 38.5	4 30.8	3 23.1	5 38.5	0 0.0	0 0.0	108	
1千人超～1万人	22 100.0	12 54.5	8 36.4	10 45.5	8 36.4	2 9.1	0 0.0	128	
1万人超	9 100.0	5 55.6	3 33.3	7 77.8	3 33.3	1 11.1	0 0.0	45	

Ⅱ サプライチェーン全体の共存共栄に向けた取組について

7. 取り組んでいるテーマや社会課題等（M A）

サプライチェーン全体の共存共栄に関して、取組テーマ・社会課題をきいたところ、（働き方改革に関する取組支援）、（健康経営、労働安全衛生に関する取組み支援）への取組をあげる企業が多く、また、規模が大きくなるに従い、〔グリーン化（脱・低炭素化支援）〕への取組割合が多くなっている。資本金 10 億円超または従業員数 1000 人超の企業では、（グリーン化支援）の他、〔共通取引基盤（EDI）導入支援〕、（健康経営・労働安全衛生に関する取組支援）、（BCP 策定支援への取組）が概ね 30～50%と多くなっている。

（図 1 3、表 1 3 参照）

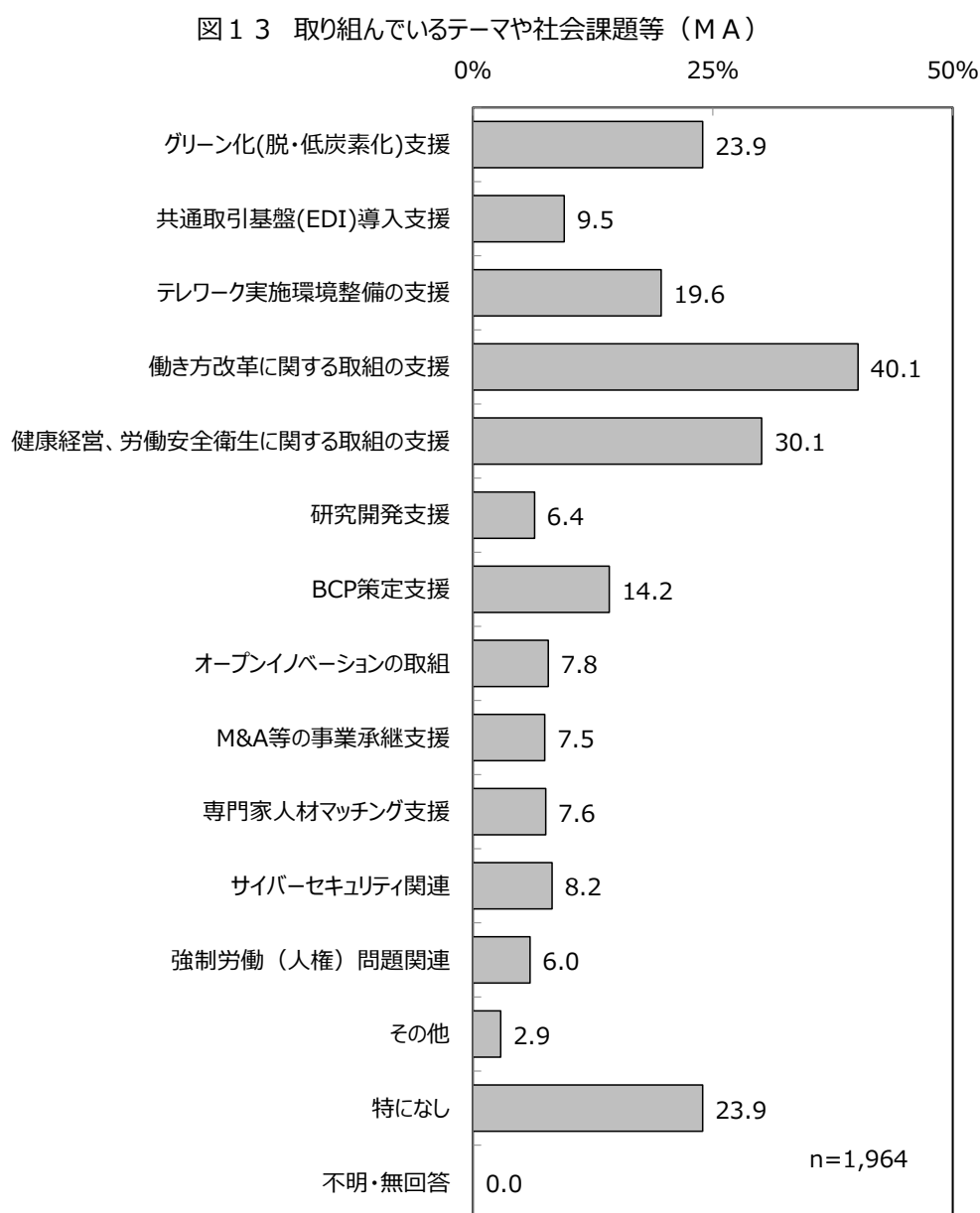


表 13-1

(M A)

	全体	グリーン化 (脱・低炭素 化)支援	共通取引基盤 (EDI)導入 支援	テレワーク実施 環境整備の 支援	働き方改革に 関する取組の 支援	健康経営、労 働安全衛生に 関する取組の 支援
回答数	1,964	470	187	385	788	591
構成比	100.0	23.9	9.5	19.6	40.1	30.1

	研究開発支援	BCP 策定 支援	オープンイノ ベーションの取組	M&A 等の事 業承継支援	専門家人材マ ッチング支援	サイバーセキュ リティ関連
回答数	126	279	154	147	149	162
構成比	6.4	14.2	7.8	7.5	7.6	8.2

	強制労働（人 権）問題関連	その他	特になし	不明・ 無回答	回答数計
回答数	117	57	470	0	4,082
構成比	6.0	2.9	23.9	0.0	207.8

その他記述

以下について具体的取り組み内容を今後検討
テレワーク実施環境整備の支援、BCP 策定支援、サプライチェーン全体の情報共有に努め、関係する取引先との業務効率向上、低炭素活動への取組みとして、生産工程の見直し実施。
取引先方針説明会の実施（フォーキャスト等の説明会）年 2 回。
DX による生産性向上。
DX の推進。
LGBT。
SDG s。
インターネット回線を用いた受発注システムを導入している。当社 H P に、サプライヤーとともに対応すべき社会課題を掲載している。
コストの透明化を目的とした「市場連動性」を導入。
サステナビリティ／カーボンニュートラル取組みの働きかけと支援。
下請け業者である我々は、支援などという立場ではありませんが、自社の（グリーン化、健康経営、働き方改革、BCP など）取り組み内容は継続的に荷主に伝えている。
下請法、建設業法の詳細の周知・教育支援。
環境負荷物質調査。
共創・協業に向けたコラボ企画等の活動。
型廃棄、生産性向上。
高齢化で工場閉鎖した取引先の構内外注化。
国産材の利用拡大。
材木運搬を依頼している為、安全運転と健康管理に十分に注意するように要請している。
資格取得支援（協力会社の資格取得者に報奨金授与）。
取引先会での勉強会。
週休二日に向けた取組、技能労働者の賃金上昇に向けた取組、建設キャリアアップシステム推進の取組。
障がい者採用、雇用の促進。エシカル商品の積極的な購入。
上流購買の更なる推進と定着、効果的な発注方式（VE 発注、まとめ発注等の採用拡大、取引先の意見・要望を踏まえた発注の工夫等。

新型コロナ対応。
生産改善活動サポート、教育プログラム提供。
生産性向上の支援。
地域社会や取引先との連携を通じた社会貢献の推進。
地元発注による地域資源と人材の活用。
地方創生の取り組み貢献。
当社は1～12まで、自社の取組はありますが、中小企業であるため、取引先にこちらから支援や提案をする力はなく、取引先からの依頼については応じている状況です。
特段取引先から支援の要請はないものの、電子契約、電子請求等に柔軟に対応している。
品質・生産性向上に関する技術支援
分野ごとに適切な支援を実施している
弊社はお客様のグリーン化や事業承継等を含む幅広い経営課題に係る金融面からのアドバイザリーや資金需要への支援を行っている。

表13-2

(MA)

		合計	サブライゼン全体の共存共栄に関して、取り組んでいるテーマや社会課題等（MA）															特になし	不明・ 無回答
			グリーン化 (脱・低炭 素化)支 援	共通取引 基盤 (EDI)導 入支援	テレワーク 実施環境 整備の支 援	働き方改 革に關する 取組の支 援	健康経 営、労働 安全衛生 に關する 取組の支 援	研究開発 支援	BCP策定 支援	オンライン バーショ ンの取組	M&A等の 事業承継 支援	専門家人 材マッチン グ支援	サイバーセ キュリティ 関連	強制労働 (人権) 問題関連	その他				
全体		1,964 100.0	470 23.9	187 9.5	385 19.6	788 40.1	591 30.1	126 6.4	279 14.2	154 7.8	147 7.5	149 7.6	162 8.2	117 6.0	57 2.9	470 23.9	0 0.0		
業種	農業，林業	27 100.0	11 40.7	2 7.4	1 3.7	15 55.6	7 25.9	0 0.0	4 14.8	2 7.4	0 0.0	0 0.0	1 3.7	1 3.7	8 29.6	0 0.0			
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0			
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0			
	建設業	217 100.0	62 28.6	23 10.6	36 16.6	117 53.9	107 49.3	12 5.5	23 10.6	9 4.1	17 7.8	10 4.6	18 8.3	18 8.3	9 4.1	37 17.1	0 0.0		
	製造業	751 100.0	193 25.7	95 12.6	95 12.6	236 31.4	185 24.6	61 8.1	129 17.2	53 7.1	29 3.9	22 2.9	58 7.7	60 8.0	26 3.5	215 28.6	0 0.0		
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	10 34.5	9 31.0	5 17.2	10 34.5	7 24.1	0 0.0	4 13.8	1 3.4	0 0.0	0 0.0	4 13.8	3 10.3	1 3.4	2 6.9	0 0.0		
	情報通信業	110 100.0	26 23.6	10 9.1	64 58.2	61 55.5	30 27.3	12 10.9	15 13.6	22 20.0	8 7.3	15 13.6	20 18.2	5 4.5	2 1.8	15 13.6	0 0.0		
	運輸業，郵便業	41 100.0	18 43.9	6 14.6	2 4.9	16 39.0	15 36.6	0 0.0	6 14.6	3 7.3	1 2.4	0 0.0	3 7.3	2 4.9	1 2.4	7 17.1	0 0.0		
	卸売業	101 100.0	32 31.7	17 16.8	17 16.8	41 40.6	29 28.7	6 5.9	11 10.9	13 12.9	12 11.9	6 5.9	9 7.9	8 7.9	2 2.0	23 22.8	0 0.0		
	小売業	106 100.0	21 19.8	7 6.6	13 12.3	38 35.8	24 22.6	5 4.7	9 8.5	3 2.8	6 5.7	6 5.7	4 3.8	5 4.7	2 1.9	32 30.2	0 0.0		
	金融業，保険業	47 100.0	23 48.9	1 2.1	9 19.1	22 46.8	15 31.9	1 2.1	19 40.4	5 10.6	32 68.1	26 55.3	13 27.7	2 4.3	1 2.1	5 10.6	0 0.0		
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	4 20.0	0 0.0	6 30.0	3 15.0	5 25.0	1 5.0	4 20.0	3 15.0	5 25.0	1 5.0	1 5.0	1 5.0	0 0.0	9 45.0	0 0.0		
	学術研究，専門・技術 サービス業	155 100.0	22 14.2	8 5.2	64 41.3	63 40.6	32 20.6	10 6.5	25 16.1	15 9.7	22 14.2	34 21.9	7 4.5	3 1.9	3 1.9	33 21.3	0 0.0		
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	7 25.0	1 3.6	2 7.1	12 42.9	7 25.0	2 7.1	1 3.6	3 10.7	2 7.1	5 17.9	2 7.1	2 7.1	1 3.6	5 17.9	0 0.0		
	生活関連サービス業， 娯楽業	36 100.0	8 22.2	2 5.6	9 25.0	20 55.6	13 36.1	3 8.3	3 8.3	3 8.3	5 13.9	2 5.6	3 8.3	0 0.0	1 2.8	6 16.7	0 0.0		
	教育，学習支援業	16 100.0	2 12.5	1 6.3	9 56.3	7 43.8	5 31.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 6.3	0 25.0	4 0.0	0 0.0		
	医療，福祉	135 100.0	7 5.2	1 0.7	11 8.1	66 48.9	57 42.2	4 3.0	4 3.0	4 3.0	3 2.2	5 3.7	5 3.7	3 2.2	0 0.0	39 28.9	0 0.0		
	複合サービス事業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	24 17.3	4 2.9	41 29.5	59 42.4	50 36.0	8 5.8	20 14.4	12 8.6	5 3.6	17 12.2	14 10.1	3 2.2	7 5.0	28 20.1	0 0.0		
	資本金	1千万円以下	987 100.0	192 19.5	32 3.2	222 22.5	422 42.8	279 28.3	59 6.0	96 9.7	73 7.4	57 5.8	76 7.7	56 5.7	35 3.5	15 1.5	262 26.5	0 0.0	
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	92 20.1	31 6.8	72 15.7	186 40.6	135 29.5	28 6.1	56 12.2	22 4.8	29 6.3	28 6.1	30 6.6	11 2.4	9 2.0	122 26.6	0 0.0	
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	29 18.7	14 9.0	19 12.3	59 38.1	47 30.3	12 7.7	20 12.9	12 7.7	7 4.5	5 3.2	10 6.5	3 1.9	3 1.9	39 25.2	0 0.0	
		1億円超～3億円以下	42 100.0	16 38.1	1 2.4	9 21.4	16 38.1	14 33.3	4 9.5	8 19.0	5 11.9	5 11.9	4 9.5	4 9.5	2 4.8	1 2.4	7 16.7	0 0.0	
		3億円超～10億円以下	72 100.0	24 33.3	9 12.5	10 13.9	25 34.7	26 36.1	1 1.4	19 26.4	4 5.6	5 6.9	5 6.9	6 8.3	3 4.2	4 5.6	16 22.2	0 0.0	
		10億円超～100億円以下	99 100.0	34 34.3	31 31.3	20 20.2	33 33.3	42 42.4	8 8.1	27 27.3	10 10.1	11 11.1	8 8.1	18 18.2	9 9.1	8 8.1	14 14.1	0 0.0	
		100億円超	151 100.0	83 55.0	69 45.7	33 21.9	47 31.1	48 31.8	14 9.3	53 35.1	28 18.5	33 21.9	23 15.2	38 25.2	54 35.8	17 11.3	10 6.6	0 0.0	
		従業員数	20人以下	1,030 100.0	196 19.0	29 2.8	240 23.3	424 41.2	271 26.3	71 6.9	93 9.0	71 6.9	56 8.0	82 5.6	58 3.3	34 1.6	16 28.1	289 0.0	
20人超～50人		278 100.0	62 22.3	15 5.4	40 14.4	125 45.0	94 33.8	15 5.4	40 14.4	17 6.1	16 5.8	16 5.8	19 6.8	8 2.9	3 1.1	66 23.7	0 0.0		
50人超～100人		136 100.0	35 25.7	8 5.9	18 13.2	63 46.3	42 30.9	5 3.7	21 15.4	6 4.4	13 9.6	5 3.7	12 8.8	3 2.2	4 2.9	32 23.5	0 0.0		
100人超～300人	195 100.0	40 20.5	17 8.7	25 12.8	72 36.9	65 33.3	8 4.1	29 14.9	16 8.2	14 7.2	11 5.6	14 7.2	6 3.1	4 2.1	55 28.2	0 0.0			
300人超～1千人	121 100.0	29 24.0	25 20.7	19 15.7	36 29.8	42 34.7	7 5.8	24 19.8	10 8.3	13 10.7	10 8.3	8 6.6	4 3.3	8 6.6	18 14.9	0 0.0			
1千人超～1万人	150 100.0	78 52.0	64 42.7	35 23.3	58 38.7	56 37.3	14 9.3	45 30.0	24 16.0	27 18.0	32 21.3	37 24.7	18 12.0	6 4.0	6 4.0	0 0.0			
1万人超	54 100.0	30 55.6	29 53.7	8 14.8	10 18.5	21 38.9	6 11.1	27 50.0	10 18.5	8 14.8	3 5.6	19 35.2	25 46.3	4 7.4	4 7.4	0 0.0			

		合計	最近 1 年間の取引先から価格協議の申し入れ割合					
			なし	1～3割	4～6割	7～9割	全社	不明・無回答
全体		1,964	834	817	177	94	42	0
		100.0	42.5	41.6	9.0	4.8	2.1	0.0
サプライチェーン全体の共存共栄に関して、取り組んでいるテーマや社会課題等（MA）	グリーン化(脱・低炭素化)支援	470	173	210	47	28	12	0
		100.0	36.8	44.7	10.0	6.0	2.6	0.0
	共通取引基盤(EDI)導入支援	187	22	100	35	25	5	0
		100.0	11.8	53.5	18.7	13.4	2.7	0.0
	テレワーク実施環境整備の支援	385	187	159	23	8	8	0
		100.0	48.6	41.3	6.0	2.1	2.1	0.0
	働き方改革に関する取組の支援	788	351	334	58	29	16	0
		100.0	44.5	42.4	7.4	3.7	2.0	0.0
	健康経営、労働安全衛生に関する取組の支援	591	248	253	53	28	9	0
		100.0	42.0	42.8	9.0	4.7	1.5	0.0
	研究開発支援	126	40	65	14	6	1	0
		100.0	31.7	51.6	11.1	4.8	0.8	0.0
	BCP策定支援	279	97	133	28	15	6	0
		100.0	34.8	47.7	10.0	5.4	2.2	0.0
	オープンイノベーションの取組	154	53	74	15	7	5	0
		100.0	34.4	48.1	9.7	4.5	3.2	0.0
	M&A等の事業承継支援	147	59	66	13	4	5	0
		100.0	40.1	44.9	8.8	2.7	3.4	0.0
サプライチェーン全体の共存共栄に関して、取り組んでいるテーマや社会課題等（MA）	専門家人材マッチング支援	149	71	66	8	2	2	0
		100.0	47.7	44.3	5.4	1.3	1.3	0.0
	サイバーセキュリティ関連	162	50	76	23	8	5	0
		100.0	30.9	46.9	14.2	4.9	3.1	0.0
	強制労働（人権）問題関連	117	23	54	23	13	4	0
		100.0	19.7	46.2	19.7	11.1	3.4	0.0
	その他	57	18	23	9	6	1	0
		100.0	31.6	40.4	15.8	10.5	1.8	0.0
	特になし	470	220	171	45	19	15	0
		100.0	46.8	36.4	9.6	4.0	3.2	0.0

		合計	取引先との価格協議の実施頻度						
			都度実施	定期的(年に1回)に実施	定期的(年に2回)に実施	定期的(年に3回以上)に実施	検討中	実施していない	不明・無回答
全体		1,964	1,347	130	50	19	187	231	0
		100.0	68.6	6.6	2.5	1.0	9.5	11.8	0.0
サプライチェーン全体の共存共栄に関して、取り組んでいるテーマや社会課題等（MA）	グリーン化(脱・低炭素化)支援	470	349	29	17	4	38	33	0
		100.0	74.3	6.2	3.6	0.9	8.1	7.0	0.0
	共通取引基盤(EDI)導入支援	187	150	15	15	1	3	3	0
		100.0	80.2	8.0	8.0	0.5	1.6	1.6	0.0
	テレワーク実施環境整備の支援	385	268	32	8	6	33	38	0
		100.0	69.6	8.3	2.1	1.6	8.6	9.9	0.0
	働き方改革に関する取組の支援	788	537	57	14	9	86	85	0
		100.0	68.1	7.2	1.8	1.1	10.9	10.8	0.0
	健康経営、労働安全衛生に関する取組の支援	591	411	51	17	7	58	47	0
		100.0	69.5	8.6	2.9	1.2	9.8	8.0	0.0
	研究開発支援	126	100	11	1	1	6	7	0
		100.0	79.4	8.7	0.8	0.8	4.8	5.6	0.0
	BCP策定支援	279	201	17	14	4	23	20	0
		100.0	72.0	6.1	5.0	1.4	8.2	7.2	0.0
	オープンイノベーションの取組	154	127	8	3	2	8	6	0
		100.0	82.5	5.2	1.9	1.3	5.2	3.9	0.0
	M&A等の事業承継支援	147	106	8	2	2	12	17	0
		100.0	72.1	5.4	1.4	1.4	8.2	11.6	0.0
サプライチェーン全体の共存共栄に関して、取り組んでいるテーマや社会課題等（MA）	専門家人材マッチング支援	149	105	7	3	3	8	23	0
		100.0	70.5	4.7	2.0	2.0	5.4	15.4	0.0
	サイバーセキュリティ関連	162	118	12	7	3	10	12	0
		100.0	72.8	7.4	4.3	1.9	6.2	7.4	0.0
	強制労働（人権）問題関連	117	90	8	7	2	3	7	0
		100.0	76.9	6.8	6.0	1.7	2.6	6.0	0.0
	その他	57	42	3	5	1	1	5	0
		100.0	73.7	5.3	8.8	1.8	1.8	8.8	0.0
	特になし	470	307	21	6	1	48	87	0
		100.0	65.3	4.5	1.3	0.2	10.2	18.5	0.0

		合計	どのような理由・観点で、取引先との価格協議を実施しているか（MA）						
			取引先の労務費（人件費、最低賃金引上げ等）の上昇	取引先の原材料費の上昇	取引先のエネルギー価格の上昇	取引先における適正利益の確保	もともとの価格に取引先の不満があった	その他	不明・無回答
全体		1,964 100.0	823 41.9	1,298 66.1	621 31.6	757 38.5	70 3.6	138 7.0	0 0.0
サプライチェーン全体の共存共栄に関して、取り組んでいるテーマや社会課題等（MA）	グリーン化(脱・低炭素化)支援	470 100.0	251 53.4	336 71.5	218 46.4	199 42.3	26 5.5	24 5.1	0 0.0
	共通取引基盤(EDI)導入支援	187 100.0	130 69.5	167 89.3	117 62.6	102 54.5	16 8.6	9 4.8	0 0.0
	テレワーク実施環境整備の支援	385 100.0	186 48.3	209 54.3	108 28.1	181 47.0	19 4.9	25 6.5	0 0.0
	働き方改革に関する取組の支援	788 100.0	351 44.5	509 64.6	230 29.2	311 39.5	25 3.2	34 4.3	0 0.0
	健康経営、労働安全衛生に関する取組の支援	591 100.0	302 51.1	417 70.6	230 38.9	248 42.0	26 4.4	22 3.7	0 0.0
	研究開発支援	126 100.0	73 57.9	91 72.2	56 44.4	61 48.4	7 5.6	6 4.8	0 0.0
	BCP策定支援	279 100.0	161 57.7	196 70.3	134 48.0	120 43.0	16 5.7	22 7.9	0 0.0
	オープンイノベーションの取組	154 100.0	90 58.4	102 66.2	73 47.4	84 54.5	15 9.7	6 3.9	0 0.0
	M&A等の事業承継支援	147 100.0	68 46.3	86 58.5	45 30.6	81 55.1	13 8.8	10 6.8	0 0.0
	専門人材マッチング支援	149 100.0	65 43.6	72 48.3	37 24.8	81 54.4	12 8.1	10 6.7	0 0.0
	サイバーセキュリティ関連	162 100.0	94 58.0	110 67.9	71 43.8	83 51.2	12 7.4	10 6.2	0 0.0
	強制労働（人権）問題関連	117 100.0	83 70.9	95 81.2	75 64.1	70 59.8	13 11.1	9 7.7	0 0.0
	その他	57 100.0	34 59.6	38 66.7	26 45.6	27 47.4	5 8.8	11 19.3	0 0.0
	特になし	470 100.0	136 28.9	306 65.1	109 23.2	146 31.1	14 3.0	54 11.5	0 0.0

		合計	原材料費・エネルギー価格等の上昇理由で応じている価格転嫁割合							
			1～3割程度 応じている	4～6割程度 度応じている	7～9割程度 度応じている	ほぼ応じて いる	自動で価格 を調整する 仕組みを導入 している (サーチャ ージ制等)	検討中	応じていな い	不明・ 無回答
全体		1,964 100.0	292 14.9	105 5.3	112 5.7	921 46.9	24 1.2	407 20.7	103 5.2	0 0.0
サプライ チェーン全 体の共存 共栄に関 して、取り 組んでいる テーマや社 会課題等 (MA)	グリーン化(脱・低炭素化)支援	470 100.0	77 16.4	33 7.0	34 7.2	215 45.7	11 2.3	83 17.7	17 3.6	0 0.0
	共通取引基盤(EDI)導入支援	187 100.0	17 9.1	18 9.6	24 12.8	95 50.8	8 4.3	22 11.8	3 1.6	0 0.0
	テレワーク実施環境整備の支援	385 100.0	55 14.3	16 4.2	25 6.5	156 40.5	4 1.0	108 28.1	21 5.5	0 0.0
	働き方改革に関する取組の支援	788 100.0	125 15.9	46 5.8	45 5.7	361 45.8	5 0.6	172 21.8	34 4.3	0 0.0
	健康経営、労働安全衛生に関する取組の支援	591 100.0	89 15.1	36 6.1	40 6.8	276 46.7	7 1.2	125 21.2	18 3.0	0 0.0
	研究開発支援	126 100.0	21 16.7	10 7.9	10 7.9	69 54.8	1 0.8	13 10.3	2 1.6	0 0.0
	BCP策定支援	279 100.0	32 11.5	18 6.5	19 6.8	142 50.9	8 2.9	49 17.6	11 3.9	0 0.0
	オープンイノベーションの取組	154 100.0	15 9.7	11 7.1	14 9.1	80 51.9	2 1.3	30 19.5	2 1.3	0 0.0
	M&A等の事業承継支援	147 100.0	17 11.6	11 7.5	11 7.5	65 44.2	1 0.7	35 23.8	7 4.8	0 0.0
	専門人材マッチング支援	149 100.0	21 14.1	9 6.0	10 6.7	55 36.9	1 0.7	41 27.5	12 8.1	0 0.0
	サイバーセキュリティ関連	162 100.0	22 13.6	11 6.8	14 8.6	68 42.0	7 4.3	31 19.1	9 5.6	0 0.0
	強制労働(人権)問題関連	117 100.0	11 9.4	9 7.7	16 13.7	55 47.0	9 7.7	13 11.1	4 3.4	0 0.0
	その他	57 100.0	5 8.8	2 3.5	6 10.5	25 43.9	5 8.8	11 19.3	3 5.3	0 0.0
	特になし	470 100.0	69 14.7	16 3.4	19 4.0	223 47.4	4 0.9	98 20.9	41 8.7	0 0.0

	合計	労務費上昇を理由とした価格転嫁について、何割程度応じているか							
		1～3割程度 応じている	4～6割程度 応じている	7～9割程度 応じている	ほぼ応じて いる	自動で価格 を調整する 仕組みを導入 している (サーチャージ 制等)	検討中	応じていな い	不明・ 無回答
全体	1,964 100.0	301 15.3	84 4.3	68 3.5	798 40.6	10 0.5	522 26.6	181 9.2	0 0.0
サプライ チェーン全 体の共存 共栄に関 して、取り 組んでいる テーマや社 会課題等 (MA)	グリーン化(脱・低炭素化)支援	470 100.0	85 18.1	24 5.1	23 4.9	196 41.7	1 0.2	110 23.4	31 6.6
	共通取引基盤(EDI)導入支援	187 100.0	28 15.0	17 9.1	18 9.6	79 42.2	1 0.5	34 18.2	10 5.3
	テレワーク実施環境整備の支援	385 100.0	70 18.2	15 3.9	19 4.9	136 35.3	2 0.5	112 29.1	31 8.1
	働き方改革に関する取組の支援	788 100.0	127 16.1	35 4.4	27 3.4	347 44.0	4 0.5	190 24.1	58 7.4
	健康経営、労働安全衛生に関する取組の支援	591 100.0	98 16.6	31 5.2	22 3.7	253 42.8	3 0.5	147 24.9	37 6.3
	研究開発支援	126 100.0	24 19.0	8 6.3	7 5.6	64 50.8	0 0.0	15 11.9	8 6.3
	BCP策定支援	279 100.0	42 15.1	13 4.7	18 6.5	130 46.6	0 0.0	58 20.8	18 6.5
	オープンイノベーションの取組	154 100.0	24 15.6	9 5.8	9 5.8	74 48.1	0 0.0	32 20.8	6 3.9
	M&A等の事業承継支援	147 100.0	26 17.7	7 4.8	11 7.5	59 40.1	0 0.0	36 24.5	8 5.4
	専門人材マッチング支援	149 100.0	26 17.4	11 7.4	5 3.4	60 40.3	0 0.0	34 22.8	13 8.7
	サイバーセキュリティ関連	162 100.0	31 19.1	4 2.5	11 6.8	68 42.0	1 0.6	37 22.8	10 6.2
	強制労働(人権)問題関連	117 100.0	18 15.4	9 7.7	13 11.1	56 47.9	1 0.9	16 13.7	4 3.4
	その他	57 100.0	4 7.0	9 15.8	5 8.8	21 36.8	0 0.0	15 26.3	3 5.3
	特になし	470 100.0	58 12.3	13 2.8	5 1.1	171 36.4	3 0.6	143 30.4	77 16.4

	合計	取引価格を上げるにあたっての懸念点(MA)						
		自社の販売 価格を上げ られない	自社のコスト 増に伴い人 事評価・部 門評価等が 下がる	一度取引価 格を引き上 げるとその 後の取引先 が定期的 に取引価格 を引き上げ ざるを得 なくなる	取引価格を 引き上げると その後の取 引先要望が エスカレート する	その他	特に懸念点 はない	不明・ 無回答
全体	1,964 100.0	1,204 61.3	94 4.8	377 19.2	223 11.4	89 4.5	419 21.3	0 0.0
サプライ チェーン全 体の共存 共栄に関 して、取り 組んでいる テーマや社 会課題等 (MA)	グリーン化(脱・低炭素化)支援	470 100.0	287 61.1	28 6.0	92 19.6	54 11.5	28 6.0	91 19.4
	共通取引基盤(EDI)導入支援	187 100.0	126 67.4	6 3.2	33 17.6	22 11.8	17 9.1	34 18.2
	テレワーク実施環境整備の支援	385 100.0	224 58.2	30 7.8	96 24.9	74 19.2	18 4.7	78 20.3
	働き方改革に関する取組の支援	788 100.0	485 61.5	56 7.1	173 22.0	113 14.3	25 3.2	148 18.8
	健康経営、労働安全衛生に関する取組の支援	591 100.0	369 62.4	37 6.3	136 23.0	83 14.0	26 4.4	111 18.8
	研究開発支援	126 100.0	75 59.5	9 7.1	27 21.4	22 17.5	4 3.2	32 25.4
	BCP策定支援	279 100.0	179 64.2	8 2.9	51 18.3	32 11.5	12 4.3	60 21.5
	オープンイノベーションの取組	154 100.0	94 61.0	11 7.1	38 24.7	30 19.5	10 6.5	25 16.2
	M&A等の事業承継支援	147 100.0	74 50.3	7 4.8	36 24.5	26 17.7	4 2.7	41 27.9
	専門人材マッチング支援	149 100.0	88 59.1	11 7.4	35 23.5	25 16.8	4 2.7	33 22.1
	サイバーセキュリティ関連	162 100.0	95 58.6	8 4.9	25 15.4	21 13.0	15 9.3	40 24.7
	強制労働(人権)問題関連	117 100.0	78 66.7	11 9.4	20 17.1	21 17.9	14 12.0	21 17.9
	その他	57 100.0	33 57.9	3 5.3	9 15.8	5 8.8	18 31.6	6 10.5
	特になし	470 100.0	275 58.5	13 2.8	74 15.7	37 7.9	18 3.8	127 27.0

7-1. IT 実装について取引先にどのような支援を行っているか（MA）

取引先への IT 実装支援について聞いたところ、（特になし）とする企業が多いが、資本金 10 億円超または従業員数 1000 人超と企業規模が大きくなるに伴い（データの相互利用）をあげる企業が概ね 40%以上と多くなっている。

（図 1 4、表 1 4 参照）

図 1 4 IT 実装について取引先にどのような支援を行っているか（MA）

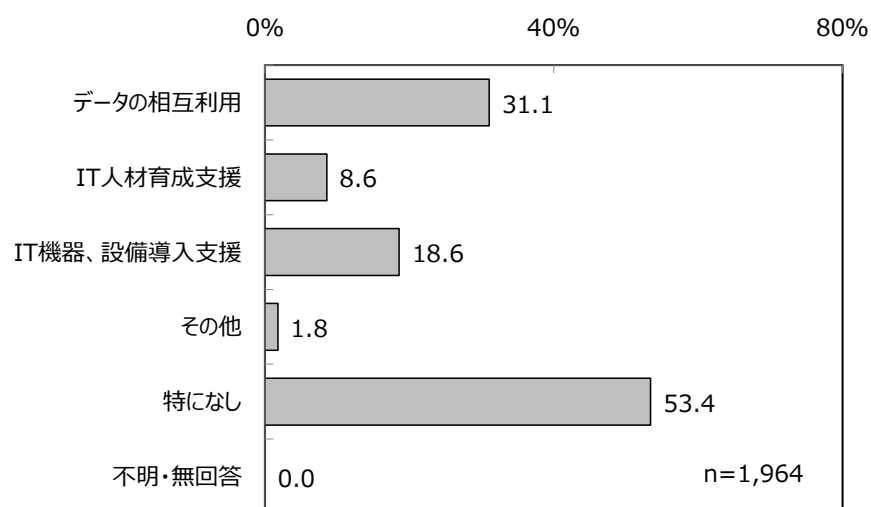


表 1 4 - 1

（MA）

	全体	データの相互利用	IT 人材育成支援	IT 機器、設備導入支援	その他	特になし	不明・無回答	回答数計
回答数	1,964	610	168	365	35	1,049	0	2,227
構成比	100.0	31.1	8.6	18.6	1.8	53.4	0.0	113.4

表 1 4 - 2

(MA)

		合計	IT実装について取引先にどのような支援を行っているか（MA）					不明・ 無回答	
			データの相 互利用	IT人材育成 支援	IT機器、設 備導入支援	その他	特になし		
全体		1,964 100.0	610 31.1	168 8.6	365 18.6	35 1.8	1,049 53.4	0 0.0	
業種	農業，林業	27 100.0	6 22.2	1 3.7	5 18.5	0 0.0	19 70.4	0 0.0	
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	
	建設業	217 100.0	71 32.7	17 7.8	35 16.1	3 1.4	118 54.4	0 0.0	
	製造業	751 100.0	215 28.6	24 3.2	90 12.0	10 1.3	458 61.0	0 0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	9 31.0	0 0.0	0 0.0	4 13.8	16 55.2	0 0.0	
	情報通信業	110 100.0	42 38.2	39 35.5	43 39.1	4 3.6	28 25.5	0 0.0	
	運輸業，郵便業	41 100.0	17 41.5	0 0.0	3 7.3	1 2.4	22 53.7	0 0.0	
	卸売業	101 100.0	29 28.7	7 6.9	18 17.8	4 4.0	58 57.4	0 0.0	
	小売業	106 100.0	30 28.3	6 5.7	24 22.6	0 0.0	55 51.9	0 0.0	
	金融業，保険業	47 100.0	5 10.6	9 19.1	18 38.3	5 10.6	19 40.4	0 0.0	
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	7 35.0	0 0.0	4 20.0	0 0.0	11 55.0	0 0.0	
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	65 41.9	24 15.5	49 31.6	2 1.3	56 36.1	0 0.0	
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	6 21.4	3 10.7	5 17.9	0 0.0	19 67.9	0 0.0	
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	14 38.9	8 22.2	9 25.0	0 0.0	17 47.2	0 0.0	
	教育，学習支援業	16 100.0	6 37.5	2 12.5	4 25.0	0 0.0	7 43.8	0 0.0	
	医療，福祉	135 100.0	45 33.3	11 8.1	25 18.5	0 0.0	69 51.1	0 0.0	
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	42 30.2	17 12.2	32 23.0	2 1.4	73 52.5	0 0.0	
	資本金	1千万円以下	987 100.0	301 30.5	96 9.7	203 20.6	8 0.8	524 53.1	0 0.0
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	129 28.2	34 7.4	72 15.7	6 1.3	269 58.7	0 0.0
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	38 24.5	9 5.8	27 17.4	0 0.0	90 58.1	0 0.0
		1億円超～3億円以下	42 100.0	16 38.1	5 11.9	6 14.3	1 2.4	22 52.4	0 0.0
		3億円超～10億円以下	72 100.0	21 29.2	5 6.9	11 15.3	1 1.4	39 54.2	0 0.0
		10億円超～100億円以下	99 100.0	45 45.5	5 5.1	14 14.1	5 5.1	46 46.5	0 0.0
		100億円超	151 100.0	60 39.7	14 9.3	32 21.2	14 9.3	59 39.1	0 0.0
従業員数	20人以下	1,030 100.0	315 30.6	97 9.4	210 20.4	7 0.7	555 53.9	0 0.0	
	20人超～50人	278 100.0	80 28.8	26 9.4	50 18.0	2 0.7	156 56.1	0 0.0	
	50人超～100人	136 100.0	43 31.6	11 8.1	20 14.7	4 2.9	70 51.5	0 0.0	
	100人超～300人	195 100.0	43 22.1	10 5.1	25 12.8	1 0.5	128 65.6	0 0.0	
	300人超～1千人	121 100.0	38 31.4	6 5.0	16 13.2	4 3.3	65 53.7	0 0.0	
	1千人超～1万人	150 100.0	65 43.3	13 8.7	36 24.0	11 7.3	55 36.7	0 0.0	
	1万人超	54 100.0	26 48.1	5 9.3	8 14.8	6 11.1	20 37.0	0 0.0	

その他記述

E D I の導入支援。
電子調達システム（EDI）を導入し、使用料はサイトにアクセスする際に必要な電子証明書の取得に関する数千円の実費のみとしている。
IT ベンダーの紹介。
IT 戦略にかかる助言、支援。
IT 導入に関するコンサルティング。
L I N E で出来る新たな受発注システムを取引先に提供。
サイバーリスク保険・関連サービスの提供。
システム導入。
スマホ用の作業所入退場アプリ（建設キャリアアップシステムの入退場を含む）を作成し、配付予定 等。
ビジネスマッチングサービスによる顧客支援。
ものづくりサイト構築。
委託先継続評価表を年 1 回実施し、相談窓口を設けている。
現在取組中であり、データの相互利用及び機器や設備導入についての支援を検討中。
現品票発行システムの提供。
紙帳票の電子化。
取引先の業務効率化、リモートワーク支援の為、電子契約システムやワークフローシステムなどの IT 環境整備を行っている。
受託開発。
人事業務の DX 化支援。
専門機関への取次、マッチング。
電子入稿(取引先では 3D CAD ファイルによって、従来の pdf からの設計そのものの読解が不要になった。したがって生産設計に注力できるようになった)。
当社購買システムの活用による取引先の業務効率化支援。

8. グリーン化(脱・低炭素化)について、取引先への支援（MA）

取引先に対するグリーン化(脱・低炭素化)への取組支援について聞いたところ、規模・業種を問わず、（具体的な支援策は未定）43%、（特になし）36%とする企業が多い。一方で、少数ではあるが、資本金 100 億円超または従業員数 1000 人超の企業では、（省エネ技術指導）、（CO2 削減計画策定支援）を行っている企業が 20%前後ある。

（図 1 5、表 1 5 参照）

図 1 5 グリーン化について、取引先への支援（MA）

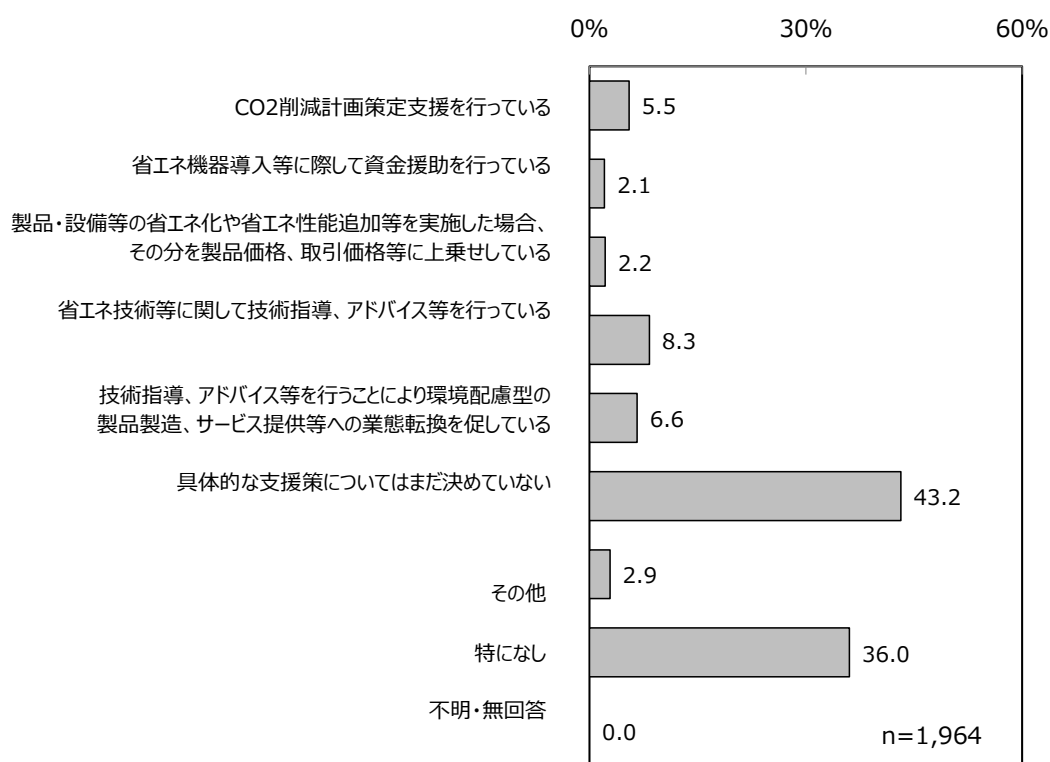


表 1 5 - 1

（MA）

	全体	CO2 削減計画 策定支援を行っ ている	省エネ機器導入 等に際して資金 援助を行っている	製品・設備等の 省エネ化や省エ ネ性能追加等 を実施した場合、 その分を製品価 格、取引価格等 に乗せている	省エネ技術等 に関して技術指 導、アドバイス等 を行っている	技術指導、アド バイス等を行うこ とにより環境配慮 型の製品製造、 サービス提供等 への業態転換を 促している
回答数	1,964	108	41	43	163	130
構成比	100.0	5.5	2.1	2.2	8.3	6.6

	具体的な支援策 についてはまだ決 めていない	その他	特になし	不明・無回答	回答数計
回答数	848	56	708	0	2,097
構成比	43.2	2.9	36.0	0.0	106.8

表15-2

(MA)

		合計	グリーン化(脱・低炭素化)について、取引先への支援	CO2削減計画策定支援を行っている	省エネ機器導入等に際して資金援助を行っている	製品・設備等の省エネ化や省エネ性能追加等を実施した場合、その分を製品価格、取引価格等に上乗せしている	省エネ技術等に関して技術指導、アドバイス等を行っている	技術指導、アドバイス等を行うことにより環境配慮型の製品製造、サービス提供等への業態転換を促している	具体的な支援策についてはまだ決めていない	その他	特になし	不明・無回答	
全体		1,964 100.0	108 5.5	41 2.1	43 2.2	163 8.3	130 6.6	848 43.2	56 2.9	708 36.0	0 0.0		
業種	農業，林業	27 100.0	2 7.4	0 0.0	0 0.0	2 7.4	4 14.8	13 48.1	0 0.0	10 37.0	0 0.0		
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0		
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0		
	建設業	217 100.0	11 5.1	5 2.3	4 1.8	33 15.2	20 9.2	96 44.2	3 1.4	61 28.1	0 0.0		
	製造業	751 100.0	43 5.7	12 1.6	21 2.8	49 6.5	40 5.3	313 41.7	20 2.7	289 38.5	0 0.0		
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	2 6.9	0 0.0	0 0.0	5 17.2	2 6.9	12 41.4	0 0.0	10 34.5	0 0.0		
	情報通信業	110 100.0	1 0.9	1 0.9	1 0.9	9 8.2	12 10.9	49 44.5	2 1.8	38 34.5	0 0.0		
	運輸業，郵便業	41 100.0	3 7.3	2 4.9	2 4.9	1 2.4	0 0.0	20 48.8	2 4.9	13 31.7	0 0.0		
	卸売業	101 100.0	4 4.0	0 0.0	2 2.0	11 10.9	12 11.9	33 32.7	7 6.9	40 39.6	0 0.0		
	小売業	106 100.0	7 6.6	1 0.9	5 4.7	9 8.5	3 2.8	45 42.5	6 5.7	38 35.8	0 0.0		
	金融業，保険業	47 100.0	14 29.8	12 25.5	1 2.1	4 8.5	4 8.5	13 27.7	5 10.6	12 25.5	0 0.0		
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	2 10.0	1 5.0	0 0.0	0 0.0	1 5.0	8 40.0	1 5.0	9 45.0	0 0.0		
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	5 3.2	2 1.3	2 1.3	11 7.1	12 7.7	70 45.2	2 1.3	59 38.1	0 0.0		
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	1 3.6	0 0.0	0 0.0	2 7.1	2 7.1	13 46.4	0 0.0	12 42.9	0 0.0		
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	4 11.1	0 0.0	1 2.8	3 8.3	2 5.6	16 44.4	0 0.0	14 38.9	0 0.0		
	教育，学習支援業	16 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 12.5	1 6.3	7 43.8	0 0.0	7 43.8	0 0.0		
	医療，福祉	135 100.0	2 1.5	2 1.5	1 0.7	7 5.2	4 3.0	71 52.6	2 1.5	51 37.8	0 0.0		
	複合サービス事業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	サービス業 (他に分類されないもの)	139 100.0	7 5.0	3 2.2	3 2.2	15 10.8	11 7.9	65 46.8	6 4.3	43 30.9	0 0.0		
	資本金	1千万円以下	987 100.0	38 3.9	15 1.5	25 2.5	63 6.4	60 6.1	454 46.0	13 1.3	364 36.9	0 0.0	
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	18 3.9	8 1.7	9 2.0	29 6.3	32 7.0	211 46.1	9 2.0	173 37.8	0 0.0	
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	5 3.2	3 1.9	2 1.3	12 7.7	8 5.2	62 40.0	3 1.9	66 42.6	0 0.0	
		1億円超～3億円以下	42 100.0	3 7.1	2 4.8	1 2.4	7 16.7	2 4.8	12 28.6	2 4.8	17 40.5	0 0.0	
		3億円超～10億円以下	72 100.0	7 9.7	2 2.8	2 2.8	6 8.3	4 5.6	28 38.9	2 2.8	26 36.1	0 0.0	
		10億円超～100億円以下	99 100.0	7 7.1	2 2.0	2 2.0	15 15.2	9 9.1	34 34.3	5 5.1	31 31.3	0 0.0	
		100億円超	151 100.0	30 19.9	9 6.0	2 1.3	31 20.5	15 9.9	47 31.1	22 14.6	31 20.5	0 0.0	
		従業員数	20人以下	1,030 100.0	38 3.7	14 1.4	27 2.6	70 6.8	64 6.2	470 45.6	12 1.2	386 37.5	0 0.0
			20人超～50人	278 100.0	12 4.3	7 2.5	7 2.5	20 7.2	19 6.8	123 44.2	2 0.7	105 37.8	0 0.0
	50人超～100人		136 100.0	9 6.6	5 3.7	1 0.7	6 4.4	8 5.9	63 46.3	2 1.5	50 36.8	0 0.0	
100人超～300人	195 100.0		6 3.1	3 1.5	2 1.0	20 10.3	11 5.6	72 36.9	3 1.5	88 45.1	0 0.0		
300人超～1千人	121 100.0		7 5.8	3 2.5	1 0.8	7 5.8	8 6.6	54 44.6	8 6.6	37 30.6	0 0.0		
1千人超～1万人	150 100.0		26 17.3	9 6.0	3 2.0	28 18.7	17 11.3	47 31.3	18 12.0	33 22.0	0 0.0		
1万人超	54 100.0		10 18.5	0 0.0	2 3.7	12 22.2	3 5.6	19 35.2	11 20.4	9 16.7	0 0.0		

その他記述

取引先に「CSR 推進ガイドライン」の配布、「CSR 推進アンケート（セルフチェック）」を実施。取引先と協働したサプライチェーン全体での温室効果ガス排出量の把握と削減、そのための算定支援を実施。
取引先に省エネ性能や減量化・減容化など環境配慮型を追求する「グリーン設計ガイドライン」を配布。
CFP 算定ツールを提供し、サプライヤーの GHG 削減活動を支援している。
CO2 削減計画策定支援予定。
CO2 低減取組内容の事例紹介、外部講師を招いた CN セミナー実施。
eco ファクタリング：取引先の環境面の取組みを評価してファクタリングの金利優遇を行っている。
EV 車両 促進活動を検討中。
GX 促進のためのサービス提供。太陽光発電装置専用保険等のニューエネルギーを支援する保険商品の開発・引き受け。
WEB での社外への発信。
エコアクション 21 認証・ライトダウンキャンペーン。
エンジン式機械から充電式機械への変更。
カーボンニュートラルの取組みへの要請と支援の在り方を含めた検討を進めている。
カーボンニュートラルの勉強会（講演会）、現況アンケート実施。
グリーン化(脱・低炭素化)に配慮した商品の取り扱いを促し採用するようにしている。
設問に記載されている選択肢を自社で実践しながら、取組みを荷主企業に報告している（あまり関心は無い様子）。
サステナブルファイナンス（SLL、グリーンボンド等）による資金調達面の支援を行っている。
セミナー、ワークショップ開催。
テレワークの実施、出張の削減等。
ペーパーレス化を目的に請求業務をクラウドシステム化の協力を頂く。
リモートでの打ち合わせなど、リモートを推進。
衣料品リサイクル。
一括配送による取引先様の配送効率並びに積載効率の向上により、トラック稼働時間の削減。
価格優位性の無い物品であっても優先的に購入を行う場合がある。
各社のカーボンニュートラル推進のために、困りごとに寄り添い、排出量の見える化、具体的な削減に関する様々な情報提供など仕入先様と一緒に取り組んでいる。
環境配慮型（バイオマス配合製品・リサイクル製品）製品の導入等積極的に行っている。
技術支援・コスト協議などは、今後実施をしていく予定。
共同配送などによる CO2 削減検討中。
工場等への太陽光発電設備の設置提案、工場・事業所使用電力のグリーン電力への切替提案、脱炭素に向けた協力会社との協働の検討。
自社での改善事例の紹介。
実質再エネ 100%電力供給、再エネ証書の販売、再エネ調達ロードマップ策定支援等。
取扱い車両の技術指導。
取引先数社様から情報収集中の段階。
省エネに関するビジネスマッチングを行っている。
省エネ技術等に関して技術指導、アドバイス等をお互いに行っている。
新しい倉庫を建築し、配送の効率化を実現させ、CO2 排出を抑える。
製品の LCA(ライフサイクルアセスメント) 算定における取引先要求への対応。
当社HPに、サプライヤーとともに対応すべき環境課題を掲載している。
当社の工事に従事する専門工事業者は、当社に提出する「安全衛生誓約書」の中で、気候変動を含む環境保全活動を実施することを誓約している。また、当社独自に定めた「CSR 調達ガイドライン」では、取引先に対し CO2 削減に努めることや環境負荷低減活動へ参加することを明記している。特に、当社の主要サプライヤーの組織では、相互発展に向けたネットワークを構築し、気候変動に関する取組みの共有も行っている。加えて、専門工事業者が一堂に会して支店ごとに年 1 回開催している安全徹底大会では、当社の CO2 削減の取組みや環境負荷低減活動への理解を深めるための説明を行っている。

る。作業所における環境負荷低減活動として、当社社員とサプライヤーが協働し、重機などのアイドリングストップや省燃費運転に取組み CO2 排出量の削減を図っている。
納品代行のサービスにより排ガスの排出量の総量を削減。
不適合削減により環境に優しいものづくりができるよう支援している。
緑化運動。
CDP サプライチェーンプログラムを通じたグリーン化推進、サステナビリティ表彰制度を通じた気候変動を中心とする環境配慮取組みへのインセンティブ付与。

Ⅲ 取引適正化の重点５分野に関する取組等について

９．重点５課題関連（価格決定方法の適正化、支払条件の改善、知的財産・ノウハウの保護、働き方改革に伴うしわ寄せ防止）についての取組について

発注側の立場として、最近１年間で概ね何割程度の取引先から価格協議の申し入れがあったか聞いたところ、（申し入れなし）が４３％、次いで（１～３割程度）が４２％であるが、資本金３億円超または従業員数３００人超と規模が大きくなるにしたがって、（１～３割程度）の取引先から申し入れがあるとする企業の割合が５０～６０％に上がっている。

（図１６、表１６参照）

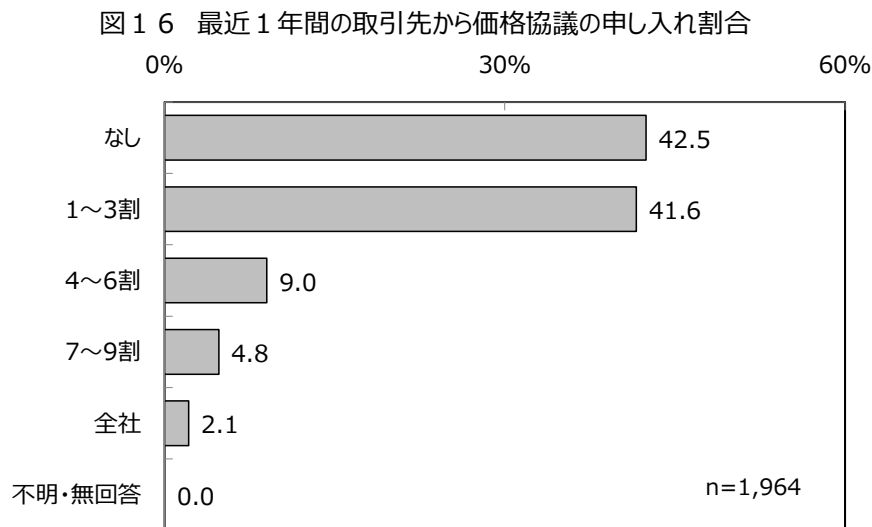


表１６－１

	全体	なし	１～３割	４～６割	７～９割	全社	不明・無回答
回答数	1,964	834	817	177	94	42	0
構成比	100.0	42.5	41.6	9.0	4.8	2.1	0.0

表 16 - 2

		合計	最近 1 年間の取引先から価格協議の申し入れ割合						
			なし	1～3割	4～6割	7～9割	全社	不明・ 無回答	
全体		1,964 100.0	834 42.5	817 41.6	177 9.0	94 4.8	42 2.1	0 0.0	
業種	農業，林業	27 100.0	16 59.3	9 33.3	0 0.0	2 7.4	0 0.0	0 0.0	
	漁業	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	建設業	217 100.0	79 36.4	95 43.8	19 8.8	13 6.0	11 5.1	0 0.0	
	製造業	751 100.0	192 25.6	368 49.0	113 15.0	61 8.1	17 2.3	0 0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	10 34.5	16 55.2	0 0.0	1 3.4	2 6.9	0 0.0	
	情報通信業	110 100.0	67 60.9	38 34.5	4 3.6	0 0.0	1 0.9	0 0.0	
	運輸業，郵便業	41 100.0	20 48.8	18 43.9	3 7.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	卸売業	101 100.0	29 28.7	50 49.5	12 11.9	8 7.9	2 2.0	0 0.0	
	小売業	106 100.0	49 46.2	43 40.6	8 7.5	4 3.8	2 1.9	0 0.0	
	金融業，保険業	47 100.0	21 44.7	23 48.9	1 2.1	0 0.0	2 4.3	0 0.0	
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	11 55.0	6 30.0	2 10.0	0 0.0	1 5.0	0 0.0	
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	113 72.9	36 23.2	4 2.6	1 0.6	1 0.6	0 0.0	
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	12 42.9	11 39.3	2 7.1	2 7.1	1 3.6	0 0.0	
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	19 52.8	15 41.7	1 2.8	1 2.8	0 0.0	0 0.0	
	教育，学習支援業	16 100.0	15 93.8	1 6.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	医療，福祉	135 100.0	102 75.6	29 21.5	2 1.5	0 0.0	2 1.5	0 0.0	
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	75 54.0	59 42.4	4 2.9	1 0.7	0 0.0	0 0.0	
	資本金	1千万円以下	987 100.0	538 54.5	350 35.5	57 5.8	24 2.4	18 1.8	0 0.0
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	176 38.4	205 44.8	42 9.2	21 4.6	14 3.1	0 0.0
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	56 36.1	66 42.6	20 12.9	13 8.4	0 0.0	0 0.0
		1億円超～3億円以下	42 100.0	13 31.0	20 47.6	6 14.3	3 7.1	0 0.0	0 0.0
		3億円超～10億円以下	72 100.0	21 29.2	36 50.0	9 12.5	5 6.9	1 1.4	0 0.0
		10億円超～100億円以下	99 100.0	16 16.2	50 50.5	17 17.2	14 14.1	2 2.0	0 0.0
		100億円超	151 100.0	14 9.3	90 59.6	26 17.2	14 9.3	7 4.6	0 0.0
	従業員数	20人以下	1,030 100.0	577 56.0	354 34.4	57 5.5	21 2.0	21 2.0	0 0.0
		20人超～50人	278 100.0	102 36.7	125 45.0	30 10.8	15 5.4	6 2.2	0 0.0
		50人超～100人	136 100.0	49 36.0	63 46.3	12 8.8	8 5.9	4 2.9	0 0.0
100人超～300人		195 100.0	53 27.2	98 50.3	25 12.8	17 8.7	2 1.0	0 0.0	
300人超～1千人		121 100.0	30 24.8	63 52.1	13 10.7	14 11.6	1 0.8	0 0.0	
1千人超～1万人		150 100.0	20 13.3	81 54.0	29 19.3	13 8.7	7 4.7	0 0.0	
1万人超		54 100.0	3 5.6	33 61.1	11 20.4	6 11.1	1 1.9	0 0.0	

10. 取引先との価格協議の実施頻度

発注側の立場として、取引先との価格協議の実施頻度を聞いたところ、（都度実施する）としたところが業種・規模を問わず多く、全体では 69%であった。

（図 17、表 17 参照）

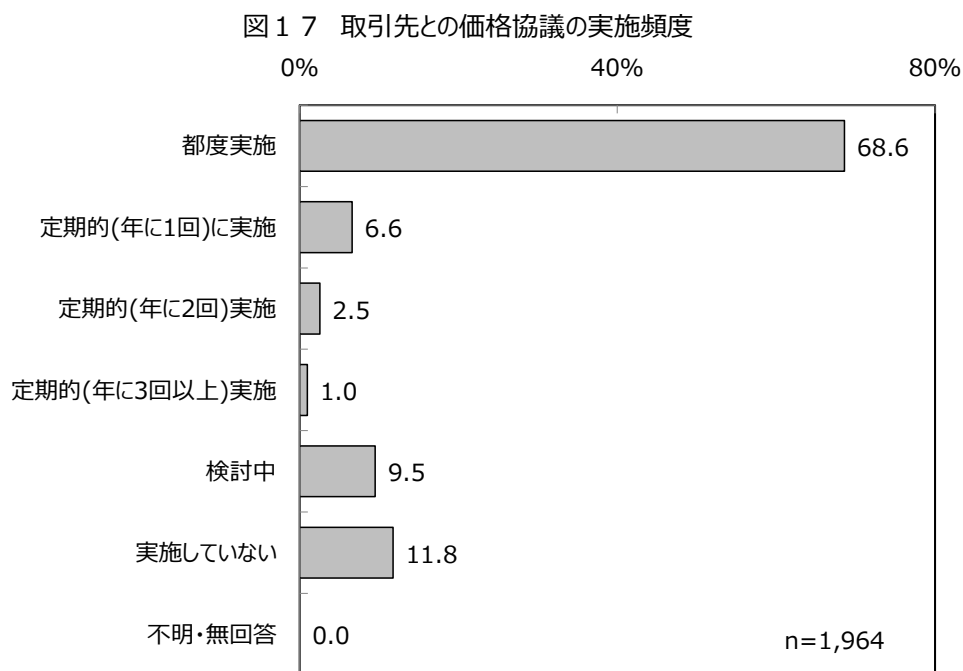


表 17 - 1

	全体	都度実施	定期的(年 に1回)に 実施	定期的(年 に2回)実 施	定期的(年 に3回以 上)実施	検討中	実施してい ない	不明・ 無回答
回答数	1,964	1,347	130	50	19	187	231	0
構成比	100.0	68.6	6.6	2.5	1.0	9.5	11.8	0.0

表 17-2

		合計	取引先との価格協議の実施頻度							
			都度実施	定期的(年 に1回)に実 施	定期的(年 に2回)実施	定期的(年 に3回以上) 実施	検討中	実施してい ない	不明・ 無回答	
全体		1,964 100.0	1,347 68.6	130 6.6	50 2.5	19 1.0	187 9.5	231 11.8	0 0.0	
業種	農業，林業	27 100.0	17 63.0	1 3.7	2 7.4	1 3.7	4 14.8	2 7.4	0 0.0	
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	
	建設業	217 100.0	163 75.1	17 7.8	3 1.4	2 0.9	23 10.6	9 4.1	0 0.0	
	製造業	751 100.0	560 74.6	49 6.5	29 3.9	7 0.9	52 6.9	54 7.2	0 0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	23 79.3	2 6.9	1 3.4	0 0.0	3 10.3	0 0.0	0 0.0	
	情報通信業	110 100.0	76 69.1	12 10.9	0 0.0	0 0.0	13 11.8	9 8.2	0 0.0	
	運輸業，郵便業	41 100.0	21 51.2	5 12.2	2 4.9	0 0.0	6 14.6	7 17.1	0 0.0	
	卸売業	101 100.0	79 78.2	4 4.0	4 4.0	2 2.0	7 6.9	5 5.0	0 0.0	
	小売業	106 100.0	71 67.0	6 5.7	3 2.8	0 0.0	10 9.4	16 15.1	0 0.0	
	金融業，保険業	47 100.0	34 72.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 4.3	11 23.4	0 0.0	
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	13 65.0	0 0.0	0 0.0	1 5.0	2 10.0	4 20.0	0 0.0	
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	97 62.6	7 4.5	1 0.6	2 1.3	13 8.4	35 22.6	0 0.0	
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	19 67.9	0 0.0	1 3.6	0 0.0	3 10.7	5 17.9	0 0.0	
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	14 38.9	6 16.7	1 2.8	0 0.0	5 13.9	10 27.8	0 0.0	
	教育，学習支援業	16 100.0	7 43.8	2 12.5	1 6.3	0 0.0	2 12.5	4 25.0	0 0.0	
	医療，福祉	135 100.0	63 46.7	6 4.4	1 0.7	4 3.0	26 19.3	35 25.9	0 0.0	
	複合サービス事業	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	サービス業 (他に分類されないもの)	139 100.0	87 62.6	13 9.4	1 0.7	0 0.0	15 10.8	23 16.5	0 0.0	
	資本金	1千万円以下	987 100.0	608 61.6	72 7.3	14 1.4	11 1.1	115 11.7	167 16.9	0 0.0
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	331 72.3	23 5.0	11 2.4	2 0.4	51 11.1	40 8.7	0 0.0
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	121 78.1	10 6.5	4 2.6	1 0.6	9 5.8	10 6.5	0 0.0
		1億円超～3億円以下	42 100.0	35 83.3	1 2.4	0 0.0	1 2.4	3 7.1	2 4.8	0 0.0
		3億円超～10億円以下	72 100.0	57 79.2	5 6.9	1 1.4	2 2.8	4 5.6	3 4.2	0 0.0
		10億円超～100億円以下	99 100.0	75 75.8	8 8.1	8 8.1	0 0.0	3 3.0	5 5.1	0 0.0
		100億円超	151 100.0	120 79.5	11 7.3	12 7.9	2 1.3	2 1.3	4 2.6	0 0.0
		従業員数	20人以下	1,030 100.0	635 61.7	68 6.6	14 1.4	11 1.1	120 11.7	182 17.7
		20人超～50人	278 100.0	209 75.2	15 5.4	5 1.8	1 0.4	28 10.1	20 7.2	0 0.0
		50人超～100人	136 100.0	96 70.6	8 5.9	4 2.9	1 0.7	16 11.8	11 8.1	0 0.0
100人超～300人		195 100.0	148 75.9	16 8.2	7 3.6	2 1.0	12 6.2	10 5.1	0 0.0	
300人超～1千人		121 100.0	104 86.0	4 3.3	2 1.7	1 0.8	6 5.0	4 3.3	0 0.0	
1千人超～1万人		150 100.0	115 76.7	15 10.0	11 7.3	3 2.0	3 2.0	3 2.0	0 0.0	
1万人超		54 100.0	40 74.1	4 7.4	7 13.0	0 0.0	2 3.7	1 1.9	0 0.0	

1 1. どのような理由・観点で、取引先との価格協議を実施しているか（MA）

発注側の立場として、どのような理由・観点から取引先との価格協議を実施しているか聞いたところ、（取引先の原材料費の上昇）が業種・規模を通して最も多く66%となり、次いで（取引先の労務費の上昇）42%があげられた。規模別にみると、資本金100億円超または従業員数1000人超の企業では、（原材料費の上昇）、（労務費の上昇）がともに80%以上と割合が高くなっている。

（図18、表18参照）

図18 どのような理由・観点で、取引先との価格協議を実施しているか（MA）

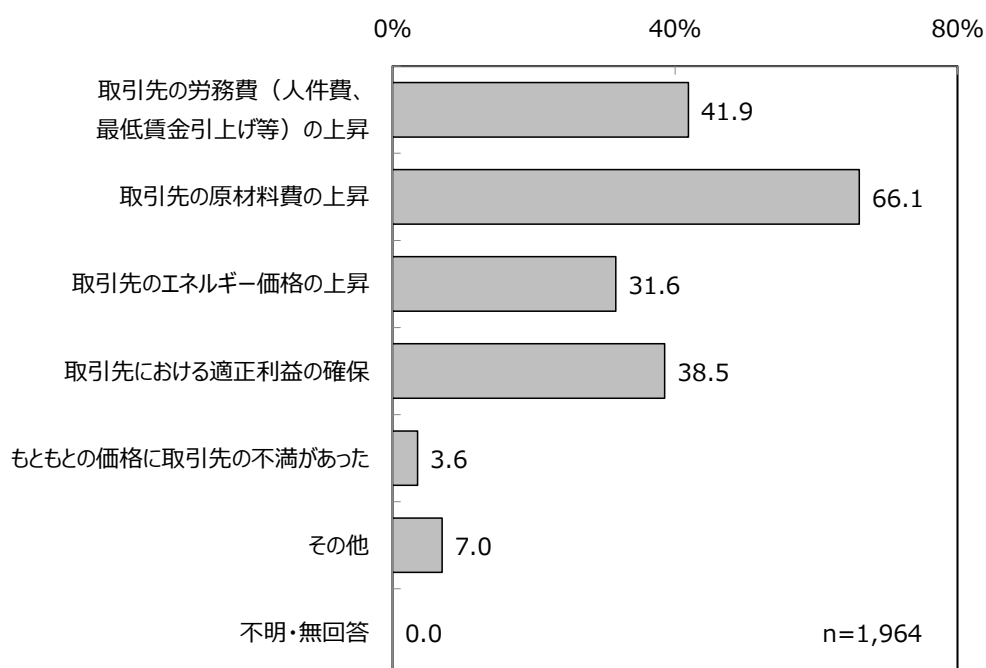


表18-1

（MA）

	全体	取引先の 労務費 （人件 費、 最低賃金 引上げ 等）の上 昇	取引先の 原材料費 の上昇	取引先の エネルギー 価格の上 昇	取引先に おける適 正利益の 確保	もともとの 価格に取 引先の不 満があった	その他	不明・ 無回答	回答数計
回答数	1,964	823	1,298	621	757	70	138	0	3,707
構成比	100.0	41.9	66.1	31.6	38.5	3.6	7.0	0.0	188.7

その他記述

お互いに不利益が生じないようにするため。
斡旋販売業のためその都度価格協議を実施している。
依頼があるたびに総合的に協議。
機械工具、材料の調達取引先価格は、提示された価格で値引きしなして現金で支払っている。
個別に対応を実施している。
個別の物品、サービスに対する競合他社も含めた適正価格での支払いの徹底。
公平性を担保するため。
最近は何でもかんでも値上げ要請ばかりで、そのまま飲むしかない状況です。世の中が不安定すぎる。
市況動向に応じて都度交渉。
自由競争且つ合理的な範囲の中で、取引先の要望には極力応じるべきだと考えている。
取引先の課題（改善余地）に対し、計画的実行促進と価格反映。
取引先の業績・規模増減。
取引先の見積りに従っている。
取引先の提示価格に応じる
取引先より値上の要請があった場合に協議の上、対応している。
小売業者の仕入れ値の上昇。
常に物件毎の見積りを徴収している。
数量の変動。
先方の予算の減額。
相見積りによる適正価格の把握。
他業者との価格競争。
適正価格への是正（値上げ、値下げの両面）、量産時との見積り数量条件ギャップ是正。
当社では発注内容が反復・継続する契約を締結する場合は契約更新条項を設け、契約更新のタイミングでコスト上昇等を織り込んだ形で新たな契約を締結することで、契約期間中の価格協議が極力生じないようにしている。
配送に係る費用増。
発注金額は作業内容や現場までの距離等で、受注先からの見積り金額と弊社の見積り金額を提示し相談して決める。
販売先のお客様ニーズをベースに、商品見積りを適正に実施したうえで、価格決定をしている。
不合理な原価低減要請とならぬ様、十分に協議している。
物流費、物流費価格の上昇。
分野ごとに異なる。
薬価改定による価格協議。
輸入コスト上昇。
両社にとって適正な条件となること。
労務費・原材料費の上昇を含めた価格適正化全般。

表18-2

(MA)

		合計	どのような理由・観点で、取引先との価格協議を実施しているか（MA）						不明・無回答	
			取引先の労務費（人件費、最低賃金引上げ等）の上昇	取引先の原材料費の上昇	取引先のエネルギー価格の上昇	取引先における適正利益の確保	もともとの価格に取引先の不満があった	その他		
全体		1,964 100.0	823 41.9	1,298 66.1	621 31.6	757 38.5	70 3.6	138 7.0	0 0.0	
業種	農業，林業	27 100.0	10 37.0	19 70.4	11 40.7	8 29.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	漁業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	建設業	217 100.0	140 64.5	166 76.5	66 30.4	87 40.1	5 2.3	6 2.8	0 0.0	
	製造業	751 100.0	308 41.0	639 85.1	337 44.9	248 33.0	30 4.0	35 4.7	0 0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	19 65.5	26 89.7	15 51.7	15 51.7	1 3.4	1 3.4	0 0.0	
	情報通信業	110 100.0	57 51.8	27 24.5	12 10.9	49 44.5	4 3.6	9 8.2	0 0.0	
	運輸業，郵便業	41 100.0	18 43.9	24 58.5	19 46.3	12 29.3	1 2.4	3 7.3	0 0.0	
	卸売業	101 100.0	36 35.6	78 77.2	41 40.6	43 42.6	8 7.9	7 6.9	0 0.0	
	小売業	106 100.0	30 28.3	69 65.1	28 26.4	40 37.7	0 0.0	9 8.5	0 0.0	
	金融業，保険業	47 100.0	17 36.2	22 46.8	9 19.1	16 34.0	3 6.4	13 27.7	0 0.0	
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	10 50.0	11 55.0	8 40.0	9 45.0	0 0.0	2 10.0	0 0.0	
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	56 36.1	40 25.8	15 9.7	78 50.3	5 3.2	23 14.8	0 0.0	
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	9 32.1	23 82.1	12 42.9	10 35.7	0 0.0	3 10.7	0 0.0	
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	20 55.6	18 50.0	8 22.2	12 33.3	3 8.3	2 5.6	0 0.0	
	教育，学習支援業	16 100.0	2 12.5	5 31.3	3 18.8	7 43.8	1 6.3	2 12.5	0 0.0	
	医療，福祉	135 100.0	41 30.4	75 55.6	19 14.1	54 40.0	3 2.2	9 6.7	0 0.0	
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	
	サービス業（他に分類されないもの）	139 100.0	48 34.5	53 38.1	17 12.2	67 48.2	5 3.6	13 9.4	0 0.0	
	資本金	1千万円以下	987 100.0	311 31.5	568 57.5	201 20.4	359 36.4	30 3.0	78 7.9	0 0.0
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	187 40.8	322 70.3	138 30.1	167 36.5	11 2.4	21 4.6	0 0.0
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	68 43.9	119 76.8	60 38.7	52 33.5	6 3.9	6 3.9	0 0.0
		1億円超～3億円以下	42 100.0	18 42.9	32 76.2	21 50.0	17 40.5	0 0.0	1 2.4	0 0.0
		3億円超～10億円以下	72 100.0	47 65.3	58 80.6	39 54.2	24 33.3	2 2.8	5 6.9	0 0.0
		10億円超～100億円以下	99 100.0	69 69.7	72 72.7	57 57.6	52 52.5	6 6.1	8 8.1	0 0.0
		100億円超	151 100.0	123 81.5	127 84.1	105 69.5	86 57.0	15 9.9	19 12.6	0 0.0
従業員数		20人以下	1,030 100.0	316 30.7	588 57.1	192 18.6	389 37.8	34 3.3	83 8.1	0 0.0
20人超～50人	278 100.0	113 40.6	204 73.4	88 31.7	94 33.8	3 1.1	9 3.2	0 0.0		
50人超～100人	136 100.0	62 45.6	99 72.8	49 36.0	39 28.7	2 1.5	7 5.1	0 0.0		
100人超～300人	195 100.0	98 50.3	152 77.9	96 49.2	72 36.9	7 3.6	9 4.6	0 0.0		
300人超～1千人	121 100.0	76 62.8	88 72.7	59 48.8	49 40.5	5 4.1	8 6.6	0 0.0		
1千人超～1万人	150 100.0	114 76.0	120 80.0	96 64.0	84 56.0	14 9.3	16 10.7	0 0.0		
1万人超	54 100.0	44 81.5	47 87.0	41 75.9	30 55.6	5 9.3	6 11.1	0 0.0		

1 2．原材料費・エネルギー価格等の上昇理由で応じている価格転嫁割合

発注側の立場として、取引先の原材料費の上昇等を理由とした価格転嫁について、コスト上昇分の何割程度応じているか聞いたところ、業種・規模を問わず、（ほぼ応じている）と回答した企業が全体の47%であった。一方で（1～3割程度応じている）15%、（検討中）21%、応じていない（5%）という回答も合わせて40%を超えている。

（図19、表19参照）

図19 原材料費・エネルギー価格等の上昇理由で応じている価格転嫁割合

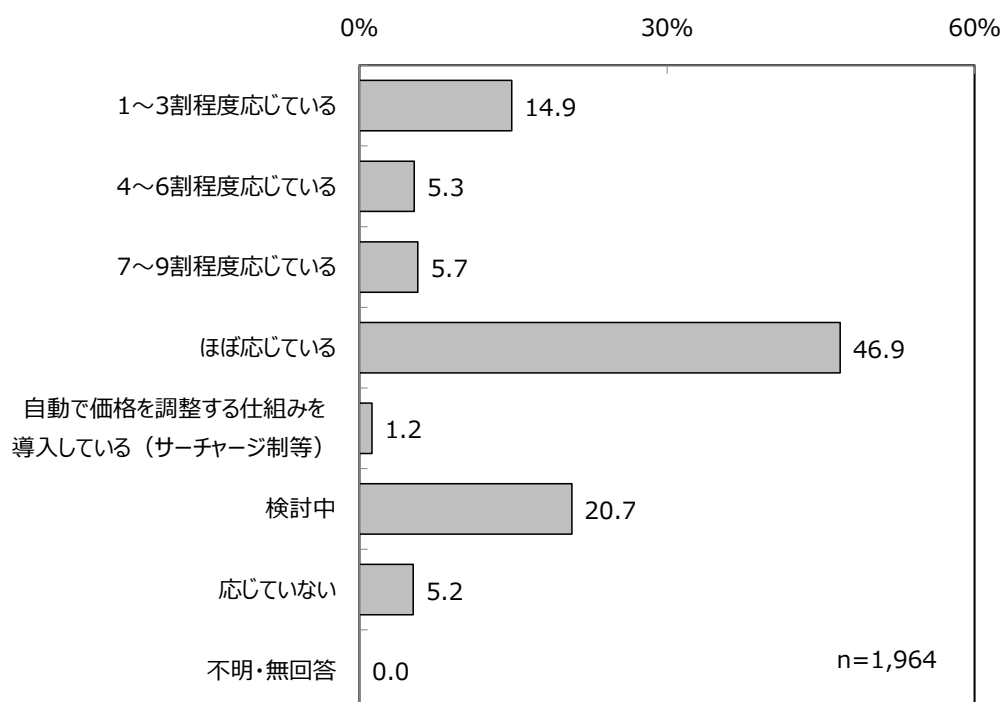


表19-1

	全体	1～3割程度応じている	4～6割程度応じている	7～9割程度応じている	ほぼ応じている	自動で価格を調整する仕組みを導入している（サーチャージ制等）	検討中	応じていない	不明・無回答
回答数	1,964	292	105	112	921	24	407	103	0
構成比	100.0	14.9	5.3	5.7	46.9	1.2	20.7	5.2	0.0

表 19-2

		合計	原材料費・エネルギー価格等の上昇理由で応じている価格転嫁割合								
			1～3割程度 応じている	4～6割程度 応じている	7～9割程度 応じている	ほぼ応じて いる	自動で価格 を調整する 仕組みを導入 している (サーチャージ制等)	検討中	応じていない	不明・ 無回答	
全体		1,964 100.0	292 14.9	105 5.3	112 5.7	921 46.9	24 1.2	407 20.7	103 5.2	0 0.0	
業種	農業，林業	27 100.0	5 18.5	2 7.4	0 0.0	13 48.1	0 0.0	6 22.2	1 3.7	0 0.0	
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	建設業	217 100.0	45 20.7	16 7.4	19 8.8	91 41.9	0 0.0	39 18.0	7 3.2	0 0.0	
	製造業	751 100.0	101 13.4	56 7.5	57 7.6	426 56.7	15 2.0	86 11.5	10 1.3	0 0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	5 17.2	2 6.9	2 6.9	12 41.4	1 3.4	7 24.1	0 0.0	0 0.0	
	情報通信業	110 100.0	13 11.8	4 3.6	2 1.8	34 30.9	1 0.9	41 37.3	15 13.6	0 0.0	
	運輸業，郵便業	41 100.0	7 17.1	1 2.4	2 4.9	12 29.3	3 7.3	12 29.3	4 9.8	0 0.0	
	卸売業	101 100.0	12 11.9	6 5.9	9 8.9	54 53.5	0 0.0	16 15.8	4 4.0	0 0.0	
	小売業	106 100.0	18 17.0	6 5.7	0 0.0	55 51.9	2 1.9	20 18.9	5 4.7	0 0.0	
	金融業，保険業	47 100.0	4 8.5	1 2.1	4 8.5	15 31.9	0 0.0	17 36.2	6 12.8	0 0.0	
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	1 5.0	1 5.0	3 15.0	10 50.0	0 0.0	3 15.0	2 10.0	0 0.0	
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	16 10.3	4 2.6	3 1.9	56 36.1	1 0.6	57 36.8	18 11.6	0 0.0	
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	6 21.4	0 0.0	3 10.7	17 60.7	0 0.0	2 7.1	0 0.0	0 0.0	
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	8 22.2	2 5.6	0 0.0	15 41.7	0 0.0	6 16.7	5 13.9	0 0.0	
	教育，学習支援業	16 100.0	4 25.0	0 0.0	0 0.0	4 25.0	0 0.0	6 37.5	2 12.5	0 0.0	
	医療，福祉	135 100.0	15 11.1	1 0.7	2 1.5	65 48.1	1 0.7	41 30.4	10 7.4	0 0.0	
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	
	サービス業 (他に分類されないもの)	139 100.0	30 21.6	3 2.2	6 4.3	41 29.5	0 0.0	46 33.1	13 9.4	0 0.0	
	資本金	1千万円以下	987 100.0	158 16.0	30 3.0	27 2.7	457 46.3	6 0.6	239 24.2	70 7.1	0 0.0
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	77 16.8	28 6.1	18 3.9	239 52.2	1 0.2	75 16.4	20 4.4	0 0.0
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	24 15.5	11 7.1	14 9.0	72 46.5	1 0.6	30 19.4	3 1.9	0 0.0
		1億円超～3億円以下	42 100.0	3 7.1	7 16.7	7 16.7	15 35.7	0 0.0	10 23.8	0 0.0	0 0.0
		3億円超～10億円以下	72 100.0	10 13.9	5 6.9	8 11.1	29 40.3	3 4.2	15 20.8	2 2.8	0 0.0
		10億円超～100億円以下	99 100.0	8 8.1	10 10.1	18 18.2	35 35.4	3 3.0	22 22.2	3 3.0	0 0.0
		100億円超	151 100.0	12 7.9	14 9.3	20 13.2	74 49.0	10 6.6	16 10.6	5 3.3	0 0.0
		従業員数	1,030 100.0	179 17.4	27 2.6	27 2.6	474 46.0	5 0.5	243 23.6	75 7.3	0 0.0
		20人以下	278 100.0	34 12.2	17 6.1	11 4.0	165 59.4	1 0.4	41 14.7	9 3.2	0 0.0
		20人超～50人	136 100.0	23 16.9	6 4.4	9 6.6	64 47.1	2 1.5	25 18.4	7 5.1	0 0.0
50人超～100人	195 100.0	26 13.3	25 12.8	18 9.2	78 40.0	0 0.0	43 22.1	5 2.6	0 0.0		
100人超～300人	121 100.0	12 9.9	9 7.4	21 17.4	47 38.8	1 0.8	28 23.1	3 2.5	0 0.0		
300人超～1千人	150 100.0	16 10.7	16 10.7	21 14.0	67 44.7	7 4.7	20 13.3	3 2.0	0 0.0		
1千人超～1万人	54 100.0	2 3.7	5 9.3	5 9.3	26 48.1	8 14.8	7 13.0	1 1.9	0 0.0		
1万人超											

1 3．労務費上昇を理由とした価格転嫁について、何割程度応じているか

発注側の立場として、取引先の労務費上昇を理由とした価格転嫁について、コスト上昇分の何割程度応じているか聞いたところ、業種・規模を問わず、（ほぼ応じている）と回答した企業が全体の 41%であった。一方で（１～３割程度応じている）15%、（検討中）27%、応じていない（9%）という回答は合わせて 50%を超えている。

（図 2 0、表 2 0 参照）

図 2 0 労務費上昇を理由とした価格転嫁について、何割程度応じているか

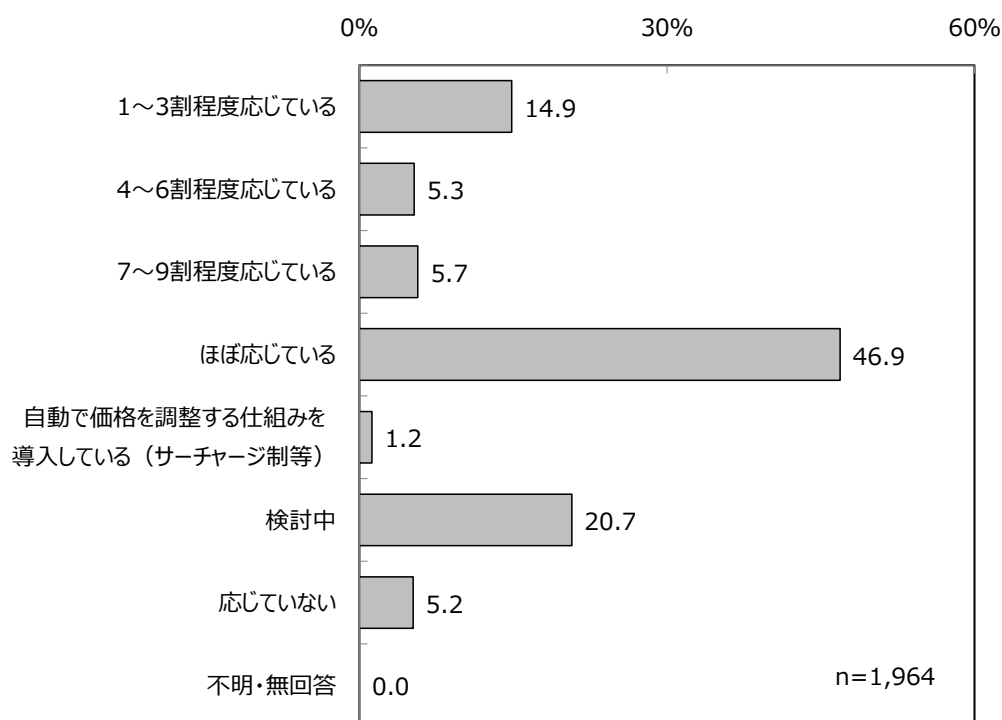


表 2 0 – 1

	全体	1～3 割 程度応じ ている	4～6 割 程度応じ ている	7～9 割 程度応じ ている	ほぼ応じ ている	自動で価 格を調整 する仕組 みを導入 している （サーチャ ージ制 等）	検討中	応じてい ない	不明・ 無回答
回答数	1,964	301	84	68	798	10	522	181	0
構成比	100.0	15.3	4.3	3.5	40.6	0.5	26.6	9.2	0.0

表20-2

		合計	労務費上昇を理由とした価格転嫁について、何割程度応じているか									
			1～3割程度 応じている	4～6割程度 応じている	7～9割程度 応じている	ほぼ応じて いる	自動で価格 を調整する 仕組みを導入 している (サーチャージ制等)	検討中	応じていない	不明・ 無回答		
全体		1,964 100.0	301 15.3	84 4.3	68 3.5	798 40.6	10 0.5	522 26.6	181 9.2	0 0.0		
業種	農業，林業	27 100.0	3 11.1	1 3.7	0 0.0	11 40.7	1 3.7	8 29.6	3 11.1	0 0.0		
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0		
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0		
	建設業	217 100.0	44 20.3	20 9.2	11 5.1	89 41.0	0 0.0	44 20.3	9 4.1	0 0.0		
	製造業	751 100.0	112 14.9	37 4.9	34 4.5	337 44.9	4 0.5	155 20.6	72 9.6	0 0.0		
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	4 13.8	1 3.4	1 3.4	12 41.4	0 0.0	9 31.0	2 6.9	0 0.0		
	情報通信業	110 100.0	22 20.0	6 5.5	3 2.7	31 28.2	1 0.9	30 27.3	17 15.5	0 0.0		
	運輸業，郵便業	41 100.0	7 17.1	0 0.0	2 4.9	8 19.5	2 4.9	16 39.0	6 14.6	0 0.0		
	卸売業	101 100.0	11 10.9	3 3.0	5 5.0	48 47.5	0 0.0	26 25.7	8 7.9	0 0.0		
	小売業	106 100.0	15 14.2	5 4.7	0 0.0	50 47.2	0 0.0	27 25.5	9 8.5	0 0.0		
	金融業，保険業	47 100.0	2 4.3	2 4.3	3 6.4	15 31.9	0 0.0	16 34.0	9 19.1	0 0.0		
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	4 20.0	1 5.0	0 0.0	8 40.0	0 0.0	5 25.0	2 10.0	0 0.0		
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	16 10.3	3 1.9	2 1.3	52 33.5	1 0.6	68 43.9	13 8.4	0 0.0		
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	2 7.1	1 3.6	1 3.6	15 53.6	0 0.0	8 28.6	1 3.6	0 0.0		
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	7 19.4	2 5.6	0 0.0	14 38.9	0 0.0	8 22.2	5 13.9	0 0.0		
	教育，学習支援業	16 100.0	4 25.0	0 0.0	0 0.0	3 18.8	0 0.0	7 43.8	2 12.5	0 0.0		
	医療，福祉	135 100.0	14 10.4	1 0.7	3 2.2	60 44.4	1 0.7	45 33.3	11 8.1	0 0.0		
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0		
	サービス業 (他に分類されないもの)	139 100.0	33 23.7	1 0.7	3 2.2	44 31.7	0 0.0	46 33.1	12 8.6	0 0.0		
	資本金	1千万円以下	987 100.0	157 15.9	22 2.2	15 1.5	386 39.1	6 0.6	294 29.8	107 10.8	0 0.0	
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	72 15.7	16 3.5	12 2.6	201 43.9	2 0.4	107 23.4	48 10.5	0 0.0	
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	22 14.2	13 8.4	5 3.2	65 41.9	0 0.0	40 25.8	10 6.5	0 0.0	
		1億円超～3億円以下	42 100.0	5 11.9	3 7.1	2 4.8	18 42.9	0 0.0	10 23.8	4 9.5	0 0.0	
		3億円超～10億円以下	72 100.0	12 16.7	5 6.9	4 5.6	27 37.5	0 0.0	21 29.2	3 4.2	0 0.0	
		10億円超～100億円以下	99 100.0	11 11.1	6 6.1	13 13.1	34 34.3	2 2.0	29 29.3	4 4.0	0 0.0	
		100億円超	151 100.0	22 14.6	19 12.6	17 11.3	67 44.4	0 0.0	21 13.9	5 3.3	0 0.0	
		従業員数	20人以下	1,030 100.0	170 16.5	20 1.9	15 1.5	403 39.1	6 0.6	301 29.2	115 11.2	0 0.0
		20人超～50人	278 100.0	36 12.9	12 4.3	8 2.9	140 50.4	1 0.4	60 21.6	21 7.6	0 0.0	
		50人超～100人	136 100.0	21 15.4	3 2.2	5 3.7	62 45.6	1 0.7	31 22.8	13 9.6	0 0.0	
100人超～300人	195 100.0	30 15.4	17 8.7	4 2.1	64 32.8	1 0.5	57 29.2	22 11.3	0 0.0			
300人超～1千人	121 100.0	12 9.9	10 8.3	15 12.4	43 35.5	0 0.0	34 28.1	7 5.8	0 0.0			
1千人超～1万人	150 100.0	24 16.0	17 11.3	15 10.0	64 42.7	1 0.7	27 18.0	2 1.3	0 0.0			
1万人超	54 100.0	8 14.8	5 9.3	6 11.1	22 40.7	0 0.0	12 22.2	1 1.9	0 0.0			

1 4．取引価格を上げるにあたっての懸念点（MA）

発注側の立場として、取引価格を上げる際の懸念点を聞いたところ、業種・規模を問わず、自社の販売価格を上げられないと回答した企業が全体の61%であった。

（図2 1、表2 1 参照）

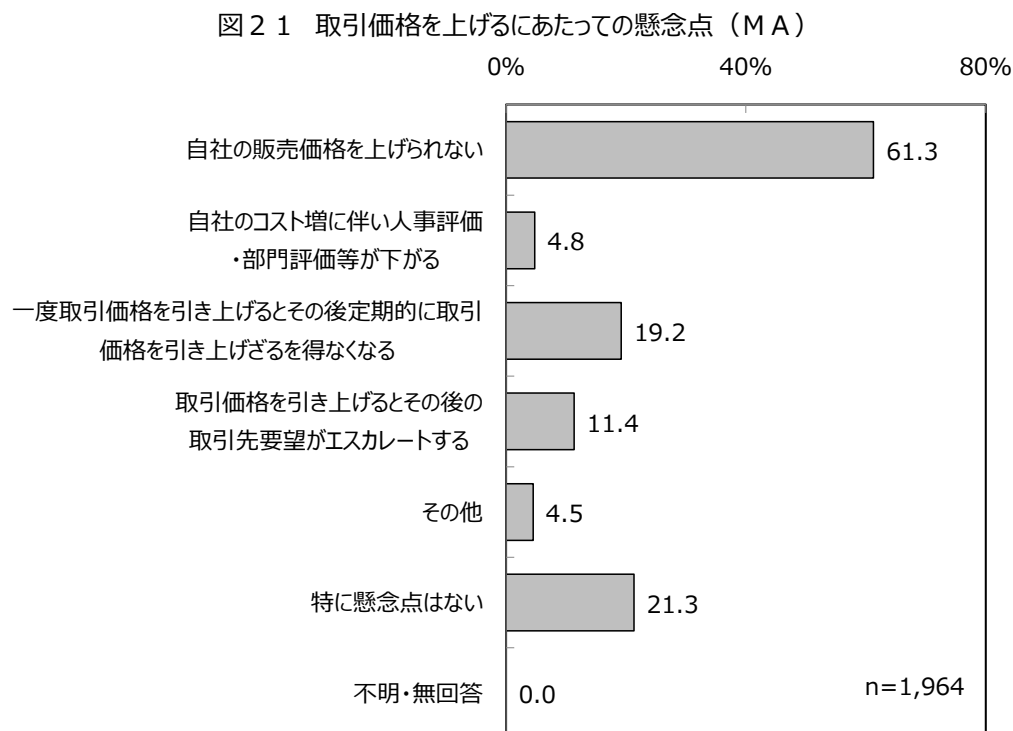


図2 1 - 1

（MA）

	全体	自社の販売価格を上げられない	自社のコスト増に伴い人事評価・部門評価等が下がる	一度取引価格を引き上げるとその後定期的に取引価格を引き上げざるを得なくなる	取引価格を引き上げるとその後の取引先要望がエスカレートする	その他	特に懸念点はない	不明・無回答	回答数計
回答数	1,964	1,204	94	377	223	89	419	0	2,406
構成比	100.0	61.3	4.8	19.2	11.4	4.5	21.3	0.0	122.5

その他記述

コスト増には真摯に対応、但し値上げた分売上が下がる懸念がある。
価格の妥当性評価が難しいこと。
価格改定の実施時期が自社の価格転嫁に間に合うタイミングでできるかどうか。
価格整合性の合意形成。
会社の収益悪化、年度予算超過などの影響。
企業全体利益の確保。
客先（上位発注者）の理解。
競合他社への流出。
懸念事項はないが、価格上昇に対する内訳、エビデンスを受け付け妥当性を確認して協議を行い反映している。
原材料の価格が相場で上下するため、適正価格の判断が困難。
原材料やエネルギー価格等が下落した場合に、価格を戻せるのか、その時期を逸したりしないかの懸念。
原材料や電力などの値段が下がった場合の引き下げは難しい点。
原材料費の高騰等を理由とした値上げを受け入れても、原材料費が下がった場合等に値下げを申し出る取引先はほぼ無く、発注側が調査し交渉する必要がある。
現材料費が下がった時の値戻しが難しかった。
顧客理解を得られず売り上げ減。
公共事業の技術者単価を用いて見積もりを行っているので、技術者単価が上がれば、現場作業の人件費は上がっていく。
更なる原価低減を進める必要がある為。
市場取引の為、相場が変わるので共存共栄を促している。
事業費コストの増加。
自社のコスト上昇の影響度の把握。
自社の収益への影響。
自社の適正マージンが引き上げにくい状況となる。
自社の販売価格を上げるための交渉につながる。
自社の利益確保。販売価格は上げることが出来ても、他社へ注文が流れてしまう。
自社製品の国際的な価格競争力の低下。
自由競争且つ合理的な範囲となるかどうか。
社内の予算確保。
取引価格を引き上げると、元に戻すのが難しくなる
取引価格を上げると自社の利益が減る。
取引先からの価格改訂の要請が、原材料やエネルギー価格の上昇分を適切に反映しているかどうかの査定及び最終的な取引先との合意形成に労力と時間を要する。
消費者が支出できる力がなければ販売価格は上げられない。
上昇した取引価格の販価への転嫁度合いによる自社損益変動。
親会社の承諾が必要。
設備投資が計画通り進められなくなる。
前年度の見積を元に見積するケースがあり、ハードウェアの仕入れ価格の上昇分を負担するケースが出てくるのではないかと不安を感じる。
値上を受け入れないわけではないが、便乗値上が目立つため、都度妥当性を確認している。そこに時間がかかる。妥当性が無いという理由で差し戻すと法律違反と見なされるのは逆に親会社いじめだと思う。値上げを要求する側もしっかりとした根拠を提示してもらいたい。
年間契約の得意先へ価格転嫁するまで、利益が減る。
販売価格へ転嫁となり顧客サービス低下につながる可能性がある。
販売価格を上げることは可能だが、売上減少が懸念され、工場の稼働が減少してしまう。
労務費上昇を理由とした価格転嫁を顧客が受け入れないケースが多いこと。

表21-2

(MA)

		合計	取引価格を上げるにあたっての懸念点（MA）						不明・ 無回答
			自社の販売 価格を上げ られない	自社のコスト 増に伴い人 事評価・部 門評価等が 下がる	一度取引価 格を引き上 げるとその 定期的に取 引価格を引き 上げざるを 得なくなる	取引価格を 引き上げると その後の取 引先要望が エスカレート する	その他	特に懸念点 はない	
全体		1,964 100.0	1,204 61.3	94 4.8	377 19.2	223 11.4	89 4.5	419 21.3	0 0.0
業種	農業，林業	27 100.0	19 70.4	2 7.4	4 14.8	1 3.7	1 3.7	3 11.1	0 0.0
	漁業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
	建設業	217 100.0	129 59.4	20 9.2	60 27.6	32 14.7	4 1.8	35 16.1	0 0.0
	製造業	751 100.0	542 72.2	27 3.6	120 16.0	75 10.0	35 4.7	121 16.1	0 0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	13 44.8	0 0.0	1 3.4	4 13.8	2 6.9	13 44.8	0 0.0
	情報通信業	110 100.0	61 55.5	5 4.5	34 30.9	21 19.1	5 4.5	23 20.9	0 0.0
	運輸業，郵便業	41 100.0	26 63.4	2 4.9	2 4.9	2 4.9	4 9.8	8 19.5	0 0.0
	卸売業	101 100.0	63 62.4	5 5.0	22 21.8	15 14.9	7 6.9	19 18.8	0 0.0
	小売業	106 100.0	63 59.4	8 7.5	17 16.0	10 9.4	2 1.9	25 23.6	0 0.0
	金融業，保険業	47 100.0	9 19.1	0 0.0	12 25.5	4 8.5	7 14.9	20 42.6	0 0.0
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	10 50.0	0 0.0	3 15.0	1 5.0	2 10.0	7 35.0	0 0.0
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	66 42.6	6 3.9	34 21.9	15 9.7	8 5.2	55 35.5	0 0.0
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	19 67.9	0 0.0	7 25.0	2 7.1	0 0.0	7 25.0	0 0.0
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	21 58.3	5 13.9	7 19.4	8 22.2	1 2.8	7 19.4	0 0.0
	教育，学習支援業	16 100.0	6 37.5	1 6.3	4 25.0	3 18.8	0 0.0	8 50.0	0 0.0
	医療，福祉	135 100.0	71 52.6	5 3.7	22 16.3	13 9.6	2 1.5	37 27.4	0 0.0
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	83 59.7	8 5.8	26 18.7	16 11.5	9 6.5	30 21.6	0 0.0
	資本金	1千万円以下	987 100.0	585 59.3	45 4.6	201 20.4	120 12.2	27 2.7	223 22.6
1千万円超～5千万円以下		458 100.0	307 67.0	30 6.6	86 18.8	51 11.1	12 2.6	83 18.1	0 0.0
5千万円超～1億円以下		155 100.0	99 63.9	6 3.9	29 18.7	17 11.0	7 4.5	31 20.0	0 0.0
1億円超～3億円以下		42 100.0	24 57.1	1 2.4	12 28.6	3 7.1	1 2.4	9 21.4	0 0.0
3億円超～10億円以下		72 100.0	40 55.6	1 1.4	12 16.7	10 13.9	5 6.9	15 20.8	0 0.0
10億円超～100億円以下		99 100.0	61 61.6	6 6.1	16 16.2	8 8.1	11 11.1	22 22.2	0 0.0
100億円超		151 100.0	88 58.3	5 3.3	21 13.9	14 9.3	26 17.2	36 23.8	0 0.0
従業員数		20人以下	1,030 100.0	592 57.5	51 5.0	206 20.0	125 12.1	28 2.7	243 23.6
20人超～50人	278 100.0	200 71.9	12 4.3	53 19.1	31 11.2	9 3.2	41 14.7	0 0.0	
50人超～100人	136 100.0	83 61.0	9 6.6	28 20.6	14 10.3	5 3.7	30 22.1	0 0.0	
100人超～300人	195 100.0	129 66.2	7 3.6	37 19.0	22 11.3	11 5.6	35 17.9	0 0.0	
300人超～1千人	121 100.0	78 64.5	6 5.0	26 21.5	11 9.1	5 4.1	23 19.0	0 0.0	
1千人超～1万人	150 100.0	89 59.3	9 6.0	21 14.0	12 8.0	22 14.7	33 22.0	0 0.0	
1万人超	54 100.0	33 61.1	0 0.0	6 11.1	8 14.8	9 16.7	14 25.9	0 0.0	

1 5．取引先への現金による支払割合

取引先への現金支払い割合を聞いたところ、業種・規模を問わず、（81～100％）と回答した企業が全体の 60％であった。

（図 2 2、表 2 2 参照）

図 2 2 取引先への現金による支払割合

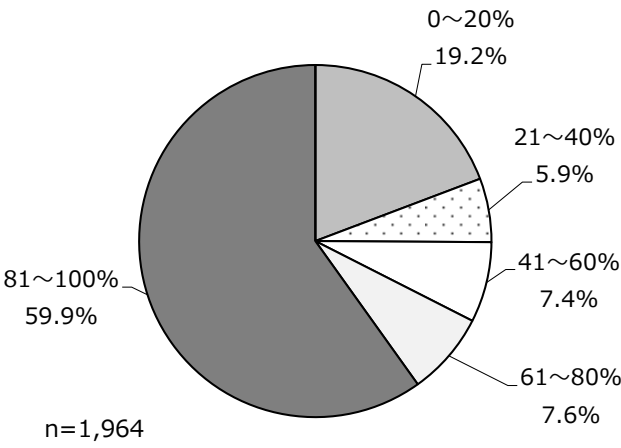


図 2 2 - 1

	全体	0～20%	21～40%	41～60%	61～80%	81～100%	不明・ 無回答
回答数	1,964	378	115	145	150	1,176	0
構成比	100.0	19.2	5.9	7.4	7.6	59.9	0.0

表 2 2 - 2

		合計	取引先への現金による支払割合					不明・ 無回答	
			0～20%	21～40%	41～60%	61～80%	81～ 100%		
全体		1,964 100.0	378 19.2	115 5.9	145 7.4	150 7.6	1,176 59.9	0 0.0	
業種	農業，林業	27 100.0	10 37.0	0 0.0	0 0.0	1 3.7	16 59.3	0 0.0	
	漁業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	
	建設業	217 100.0	19 8.8	13 6.0	27 12.4	24 11.1	134 61.8	0 0.0	
	製造業	751 100.0	100 13.3	55 7.3	75 10.0	78 10.4	443 59.0	0 0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	3 10.3	0 0.0	1 3.4	0 0.0	25 86.2	0 0.0	
	情報通信業	110 100.0	31 28.2	2 1.8	1 0.9	4 3.6	72 65.5	0 0.0	
	運輸業，郵便業	41 100.0	6 14.6	2 4.9	0 0.0	2 4.9	31 75.6	0 0.0	
	卸売業	101 100.0	17 16.8	7 6.9	13 12.9	10 9.9	54 53.5	0 0.0	
	小売業	106 100.0	23 21.7	7 6.6	6 5.7	6 5.7	64 60.4	0 0.0	
	金融業，保険業	47 100.0	6 12.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	41 87.2	0 0.0	
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	4 20.0	1 5.0	0 0.0	1 5.0	14 70.0	0 0.0	
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	41 26.5	2 1.3	5 3.2	5 3.2	102 65.8	0 0.0	
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	8 28.6	3 10.7	1 3.6	1 3.6	15 53.6	0 0.0	
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	14 38.9	3 8.3	3 8.3	2 5.6	14 38.9	0 0.0	
	教育，学習支援業	16 100.0	2 12.5	0 0.0	3 18.8	1 6.3	10 62.5	0 0.0	
	医療，福祉	135 100.0	53 39.3	14 10.4	8 5.9	13 9.6	47 34.8	0 0.0	
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	39 28.1	6 4.3	2 1.4	2 1.4	90 64.7	0 0.0	
	資本金	1千万円以下	987 100.0	234 23.7	58 5.9	48 4.9	68 6.9	579 58.7	0 0.0
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	67 14.6	26 5.7	35 7.6	44 9.6	286 62.4	0 0.0
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	30 19.4	10 6.5	25 16.1	10 6.5	80 51.6	0 0.0
		1億円超～3億円以下	42 100.0	8 19.0	5 11.9	2 4.8	6 14.3	21 50.0	0 0.0
		3億円超～10億円以下	72 100.0	13 18.1	2 2.8	9 12.5	8 11.1	40 55.6	0 0.0
		10億円超～100億円以下	99 100.0	15 15.2	4 4.0	12 12.1	5 5.1	63 63.6	0 0.0
		100億円超	151 100.0	11 7.3	10 6.6	14 9.3	9 6.0	107 70.9	0 0.0
従業員数	20人以下	1,030 100.0	239 23.2	62 6.0	51 5.0	68 6.6	610 59.2	0 0.0	
	20人超～50人	278 100.0	46 16.5	14 5.0	20 7.2	24 8.6	174 62.6	0 0.0	
	50人超～100人	136 100.0	25 18.4	10 7.4	13 9.6	14 10.3	74 54.4	0 0.0	
	100人超～300人	195 100.0	30 15.4	15 7.7	26 13.3	22 11.3	102 52.3	0 0.0	
	300人超～1千人	121 100.0	17 14.0	2 1.7	13 10.7	12 9.9	77 63.6	0 0.0	
	1千人超～1万人	150 100.0	16 10.7	8 5.3	19 12.7	6 4.0	101 67.3	0 0.0	
	1万人超	54 100.0	5 9.3	4 7.4	3 5.6	4 7.4	38 70.4	0 0.0	

16. 手形サイトの主な日数

手形での支払いがある場合の手形サイトを聞いたところ、全体では 74%が（手形での支払いがない）と回答、規模別にみると、資本金 1 億円超または従業員数 300 人超の企業 350 社前後の中で、（手形での支払いを行っていない）と回答した企業は 50～60%程度あった。

（図 2 3、表 2 3 参照）

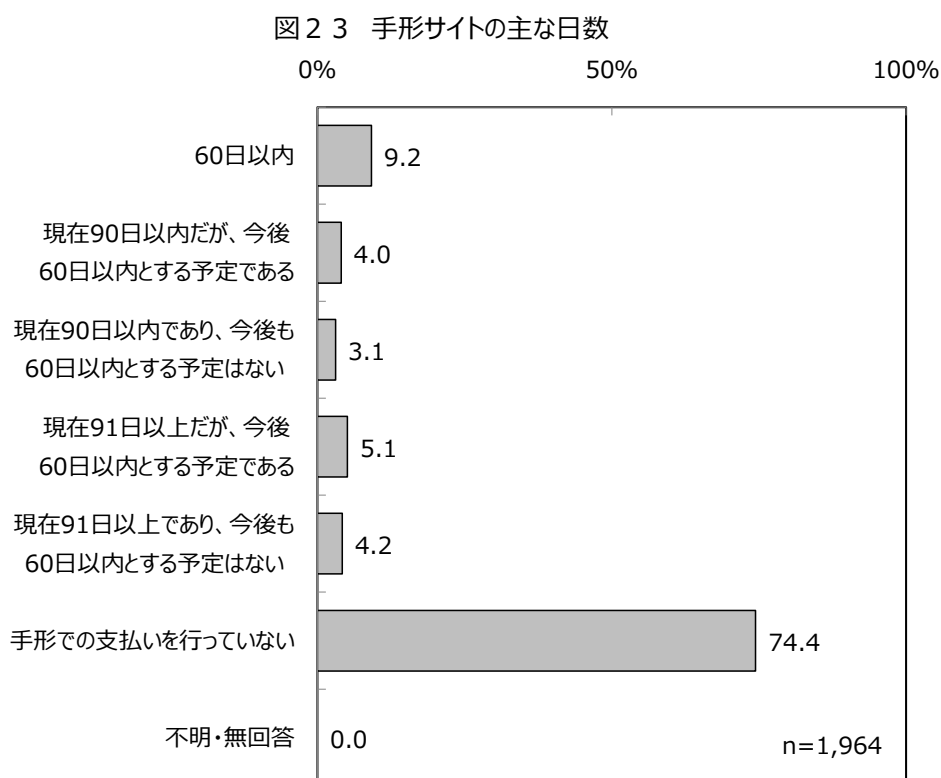


図 2 3 - 1

	全体	60 日以内	現在 90 日以内だが、今後 60 日以内とする予定である	現在 90 日以内であり、今後も 60 日以内とする予定はない	現在 91 日以上だが、今後 60 日以内とする予定である	現在 91 日以上であり、今後も 60 日以内とする予定はない	手形での支払いを行っていない	不明・無回答
回答数	1,964	180	79	60	100	83	1,462	0
構成比	100.0	9.2	4.0	3.1	5.1	4.2	74.4	0.0

表23-2

		合計	手形サイトの主な日数						不明・ 無回答	
			60日以内	現在90日 以内だが 今後60日 以内とする 予定である	現在90日 以内であり、 今後60日 以内とする 予定はない	現在91日 以上だが、 今後60日 以内とする 予定である	現在91日 以上であり、 今後60日 以内とする 予定はない	手形での支 払いを行って いない		
全体		1,964 100.0	180 9.2	79 4.0	60 3.1	100 5.1	83 4.2	1,462 74.4	0 0.0	
業種	農業，林業	27 100.0	1 3.7	1 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	25 92.6	0 0.0	
	漁業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	
	建設業	217 100.0	27 12.4	16 7.4	9 4.1	14 6.5	10 4.6	141 65.0	0 0.0	
	製造業	751 100.0	82 10.9	46 6.1	41 5.5	74 9.9	55 7.3	453 60.3	0 0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	3 10.3	2 6.9	0 0.0	0 0.0	1 3.4	23 79.3	0 0.0	
	情報通信業	110 100.0	9 8.2	0 0.0	0 0.0	1 0.9	2 1.8	98 89.1	0 0.0	
	運輸業，郵便業	41 100.0	5 12.2	1 2.4	0 0.0	2 4.9	0 0.0	33 80.5	0 0.0	
	卸売業	101 100.0	15 14.9	6 5.9	6 5.9	6 5.9	14 13.9	54 53.5	0 0.0	
	小売業	106 100.0	9 8.5	4 3.8	1 0.9	0 0.0	0 0.0	92 86.8	0 0.0	
	金融業，保険業	47 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	47 100.0	0 0.0	
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	1 5.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	19 95.0	0 0.0	
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	7 4.5	0 0.0	0 0.0	1 0.6	1 0.6	146 94.2	0 0.0	
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	2 7.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	26 92.9	0 0.0	
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	5 13.9	0 0.0	1 2.8	0 0.0	0 0.0	30 83.3	0 0.0	
	教育，学習支援業	16 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	16 100.0	0 0.0	
	医療，福祉	135 100.0	5 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	130 96.3	0 0.0	
	複合サービス事業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	
	サービス業 （他に分類されないもの）	139 100.0	9 6.5	2 1.4	2 1.4	2 1.4	0 0.0	124 89.2	0 0.0	
	資本金	1千万円以下	987 100.0	84 8.5	22 2.2	21 2.1	16 1.6	22 2.2	822 83.3	0 0.0
		1千万円超～5千万円以下	458 100.0	34 7.4	15 3.3	20 4.4	31 6.8	30 6.6	328 71.6	0 0.0
		5千万円超～1億円以下	155 100.0	10 6.5	15 9.7	13 8.4	12 7.7	14 9.0	91 58.7	0 0.0
		1億円超～3億円以下	42 100.0	2 4.8	4 9.5	0 0.0	7 16.7	4 9.5	25 59.5	0 0.0
		3億円超～10億円以下	72 100.0	7 9.7	8 11.1	2 2.8	12 16.7	5 6.9	38 52.8	0 0.0
		10億円超～100億円以下	99 100.0	13 13.1	5 5.1	1 1.0	10 10.1	4 4.0	66 66.7	0 0.0
		100億円超	151 100.0	30 19.9	10 6.6	3 2.0	12 7.9	4 2.6	92 60.9	0 0.0
		従業員数	20人以下	1,030 100.0	82 8.0	19 1.8	23 2.2	17 1.7	21 2.0	868 84.3
20人超～50人	278 100.0	23 8.3	14 5.0	12 4.3	24 8.6	16 5.8	189 68.0	0 0.0		
50人超～100人	136 100.0	11 8.1	10 7.4	6 4.4	8 5.9	15 11.0	86 63.2	0 0.0		
100人超～300人	195 100.0	15 7.7	13 6.7	14 7.2	20 10.3	19 9.7	114 58.5	0 0.0		
300人超～1千人	121 100.0	11 9.1	7 5.8	2 1.7	11 9.1	9 7.4	81 66.9	0 0.0		
1千人超～1万人	150 100.0	24 16.0	10 6.7	2 1.3	16 10.7	2 1.3	96 64.0	0 0.0		
1万人超	54 100.0	14 25.9	6 11.1	1 1.9	4 7.4	1 1.9	28 51.9	0 0.0		

1 7．短納期発注や急な仕様変更を行う必要が生じた場合の価格決定方法

通常取引に比べて短納期での発注や急な仕様変更を行う必要が生じた際に価格をどのように決めているか聞いたところ、資本金 10 億円超または従業員数 1000 人超の企業で 60～70%弱が、（その都度別途料金を支払っている）と回答した。

一方で、全体の中では（上乗せ価格を支払っていない）とする企業が 11%ある。

（図 2 4、表 2 4 参照）

図 2 4 短納期発注や急な仕様変更を行う必要が生じた場合の価格決定方法

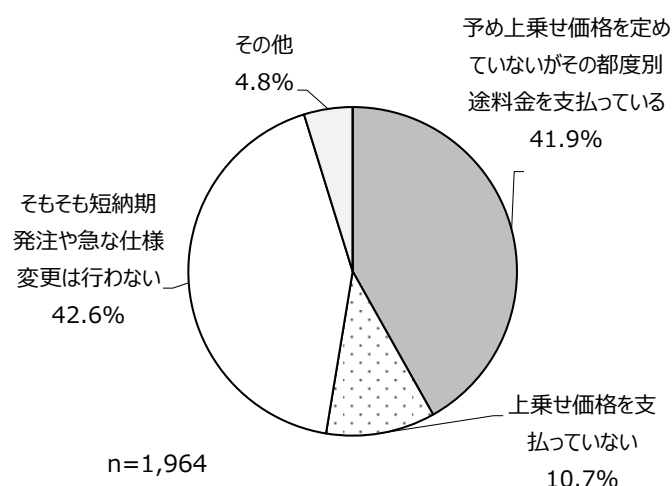


図 2 4 - 1

	全体	予め上乗せ価格を定めていないがその都度別途料金を支払っている	上乗せ価格を支払っていない	そもそも短納期発注や急な仕様変更は行わない	その他	不明・無回答
回答数	1,964	822	211	837	94	0
構成比	100.0	41.9	10.7	42.6	4.8	0.0

その他記述

その都度、相手先の状況に応じて取引先と協議している。 27件
仕様変更の場合など、再見積りを実施している。 5件
毎回条件を伝えて、先方の価格を聞いている。
もともとオーダー品なので、都度決定している。
可能な限りのお願いベース。
開発の委託は準委任が多く、細かく打ち合わせしながら進めるアジャイル形式が多く、仕様変更が取引先に不利にならないような取引としている。
協力会社としてご支援を頂いている。
見積りに含まれており、合意し発注している。
最初からわかっていれば単価に入れるが、途中で追加になれば都度支払うこともある。
仕入に付いて価格UPの必要性が生じた場合、売り先とも協議の上その都度決めている。
事案が生じた場合都度 協議を行い両社合意の上で別途金額を考慮している。
取引先からの要請があれば応じている。
取引先と協議の上決定する。なお、急な依頼で追加した費用については、全額弊社負担を基本としている。
適正な価格を検討のうえ取引先と協議する。
状況に応じて支払う場合もある。
必要が生じた場合、都度、上乗せ価格を協議・決定の上、発注している。
双方協議して合意のうえ、価格を決定している。
短納期の場合他の製品の納期の調整で協議する。
短納期の条件下で、原則は複数社による選定を実施している。契約締結後の仕様変更については、変更内容に応じて取引先と協議の上、変更内容にて契約締結を行っている。
短納期はできる範囲を依頼、別途費用が掛かる場合は応じている。
短納期発注、急な仕様変更を行う場合、取引先での追加費用発生有無を確認し、追加費用が当社発注に起因するものであれば、費用負担を考慮した上で取引先と十分な協議の上、価格決定している。
短納期発注分については元々の単価を引き上げてある。
当初計画外から発生したコストは全て価格転嫁可能なのであれば、原則として価格に反映すべきと考えておりますが、サプライチェーン全体の自由競争に悪影響を及ぼす場合は、利益とのトレードオフになると考えている。
変わらない。
保険会社の判断により決定している。
追加費用が発生しない範囲で交渉をしている。
元々、余裕を持ったリードタイムを計っている為、急対応になってもひっ迫することが無い。
元々が短期及び急な仕様変更ばかりなので、何も変わらない。
設問の短納期発注や急な仕様変更の基準が不明の為、そもそも行わないに等しいと思う。

表 2 4 - 2

		合計	短納期発注や急な仕様変更を行う必要が生じた場合の価格決定 予め上乗せ 価格を定め ていないがそ の都度別途 料金を支払 っている	上乗せ価格 を支払って いない	そもそも短納 期発注や急 な仕様変更 は行わない	その他	不明・ 無回答
全体		1,964 100.0	822 41.9	211 10.7	837 42.6	94 4.8	0 0.0
業種	農業，林業	27 100.0	3 11.1	4 14.8	20 74.1	0 0.0	0 0.0
	漁業	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
	建設業	217 100.0	142 65.4	13 6.0	59 27.2	3 1.4	0 0.0
	製造業	751 100.0	359 47.8	98 13.0	246 32.8	48 6.4	0 0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	7 24.1	4 13.8	11 37.9	7 24.1	0 0.0
	情報通信業	110 100.0	60 54.5	2 1.8	44 40.0	4 3.6	0 0.0
	運輸業，郵便業	41 100.0	16 39.0	4 9.8	19 46.3	2 4.9	0 0.0
	卸売業	101 100.0	40 39.6	10 9.9	47 46.5	4 4.0	0 0.0
	小売業	106 100.0	28 26.4	13 12.3	62 58.5	3 2.8	0 0.0
	金融業，保険業	47 100.0	13 27.7	2 4.3	24 51.1	8 17.0	0 0.0
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	5 25.0	0 0.0	14 70.0	1 5.0	0 0.0
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	56 36.1	11 7.1	84 54.2	4 2.6	0 0.0
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	4 14.3	4 14.3	20 71.4	0 0.0	0 0.0
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	10 27.8	7 19.4	18 50.0	1 2.8	0 0.0
	教育，学習支援業	16 100.0	5 31.3	2 12.5	9 56.3	0 0.0	0 0.0
	医療，福祉	135 100.0	22 16.3	24 17.8	84 62.2	5 3.7	0 0.0
	複合サービス事業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業 (他に分類されないもの)	139 100.0	51 36.7	12 8.6	72 51.8	4 2.9	0 0.0
資本金	1千万円以下	987 100.0	374 37.9	133 13.5	448 45.4	32 3.2	0 0.0
	1千万円超～5千万円以下	458 100.0	175 38.2	52 11.4	214 46.7	17 3.7	0 0.0
	5千万円超～1億円以下	155 100.0	66 42.6	11 7.1	72 46.5	6 3.9	0 0.0
	1億円超～3億円以下	42 100.0	18 42.9	5 11.9	18 42.9	1 2.4	0 0.0
	3億円超～10億円以下	72 100.0	32 44.4	1 1.4	31 43.1	8 11.1	0 0.0
	10億円超～100億円以下	99 100.0	63 63.6	4 4.0	25 25.3	7 7.1	0 0.0
	100億円超	151 100.0	94 62.3	5 3.3	29 19.2	23 15.2	0 0.0
従業員数	20人以下	1,030 100.0	379 36.8	132 12.8	490 47.6	29 2.8	0 0.0
	20人超～50人	278 100.0	118 42.4	29 10.4	122 43.9	9 3.2	0 0.0
	50人超～100人	136 100.0	49 36.0	25 18.4	52 38.2	10 7.4	0 0.0
	100人超～300人	195 100.0	81 41.5	13 6.7	89 45.6	12 6.2	0 0.0
	300人超～1千人	121 100.0	64 52.9	5 4.1	43 35.5	9 7.4	0 0.0
	1千人超～1万人	150 100.0	94 62.7	5 3.3	34 22.7	17 11.3	0 0.0
	1万人超	54 100.0	37 68.5	2 3.7	7 13.0	8 14.8	0 0.0

18. 「知的財産取引に関するガイドライン」に基づいた契約について

知的財産取引に関する契約を結んでいるか聞いたところ、「知的財産取引に関するガイドライン」に基づいた契約を結んでいるのは、資本金 10 億円超の企業で 48% 従業員数 1000 人超の企業で 56%と大手、中堅企業に集中しており、概ね中小企業では、20%に満たない。

(図 2 5、表 2 5 参照)

図 2 5 「知的財産取引に関するガイドライン」に基づいた契約について

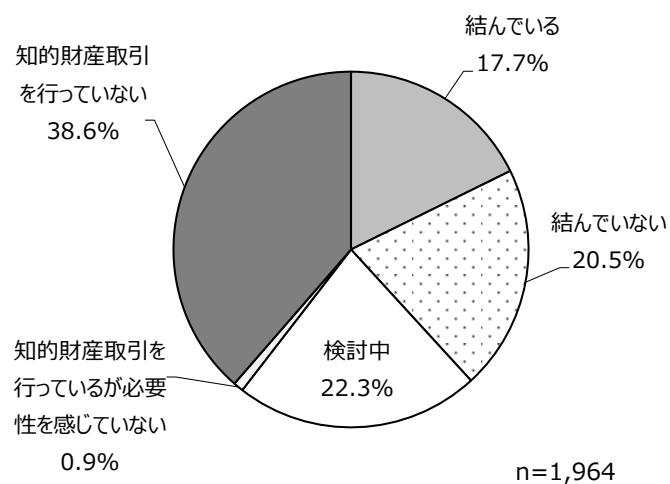


図 2 5 - 1

	全体	結んでいる	結んでいない	検討中	知的財産取引を行っているが必要性を感じていない	知的財産取引を行っていない	不明・無回答
回答数	1,964	348	402	438	18	758	0
構成比	100.0	17.7	20.5	22.3	0.9	38.6	0.0

表 2 5 - 2

		合計	「知的財産取引に関するガイドライン」に基づいた契約について					
			結んでいる	結んでいない	検討中	知的財産取引を行っているが必要性を感じていない	知的財産取引を行っている	不明・無回答
全体		1,964 100.0	348 17.7	402 20.5	438 22.3	18 0.9	758 38.6	0 0.0
業種	農業，林業	27 100.0	1 3.7	5 18.5	4 14.8	0 0.0	17 63.0	0 0.0
	漁業	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	鉱業，採石業，砂利採取業	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	建設業	217 100.0	33 15.2	35 16.1	62 28.6	3 1.4	84 38.7	0 0.0
	製造業	751 100.0	162 21.6	150 20.0	146 19.4	10 1.3	283 37.7	0 0.0
	電気・ガス・熱供給・水道業	29 100.0	16 55.2	2 6.9	3 10.3	0 0.0	8 27.6	0 0.0
	情報通信業	110 100.0	39 35.5	12 10.9	29 26.4	1 0.9	29 26.4	0 0.0
	運輸業，郵便業	41 100.0	6 14.6	6 14.6	9 22.0	0 0.0	20 48.8	0 0.0
	卸売業	101 100.0	18 17.8	26 25.7	21 20.8	0 0.0	36 35.6	0 0.0
	小売業	106 100.0	8 7.5	27 25.5	20 18.9	0 0.0	51 48.1	0 0.0
	金融業，保険業	47 100.0	7 14.9	10 21.3	8 17.0	0 0.0	22 46.8	0 0.0
	不動産業，物品賃貸業	20 100.0	3 15.0	1 5.0	2 10.0	0 0.0	14 70.0	0 0.0
	学術研究，専門・技術サービス業	155 100.0	19 12.3	43 27.7	38 24.5	2 1.3	53 34.2	0 0.0
	宿泊業，飲食サービス業	28 100.0	1 3.6	7 25.0	9 32.1	0 0.0	11 39.3	0 0.0
	生活関連サービス業，娯楽業	36 100.0	6 16.7	7 19.4	9 25.0	0 0.0	14 38.9	0 0.0
	教育，学習支援業	16 100.0	1 6.3	3 18.8	5 31.3	1 6.3	6 37.5	0 0.0
	医療，福祉	135 100.0	7 5.2	33 24.4	35 25.9	0 0.0	60 44.4	0 0.0
	複合サービス事業	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業（他に分類されないもの）	139 100.0	21 15.1	31 22.3	36 25.9	1 0.7	50 36.0	0 0.0
資本金	1千万円以下	987 100.0	94 9.5	239 24.2	242 24.5	8 0.8	404 40.9	0 0.0
	1千万円超～5千万円以下	458 100.0	50 10.9	102 22.3	116 25.3	3 0.7	187 40.8	0 0.0
	5千万円超～1億円以下	155 100.0	28 18.1	29 18.7	18 11.6	5 3.2	75 48.4	0 0.0
	1億円超～3億円以下	42 100.0	9 21.4	9 21.4	11 26.2	0 0.0	13 31.0	0 0.0
	3億円超～10億円以下	72 100.0	29 40.3	8 11.1	7 9.7	0 0.0	28 38.9	0 0.0
	10億円超～100億円以下	99 100.0	45 45.5	10 10.1	24 24.2	0 0.0	20 20.2	0 0.0
	100億円超	151 100.0	93 61.6	5 3.3	20 13.2	2 1.3	31 20.5	0 0.0
従業員数	20人以下	1,030 100.0	84 8.2	246 23.9	262 25.4	9 0.9	429 41.7	0 0.0
	20人超～50人	278 100.0	34 12.2	69 24.8	60 21.6	3 1.1	112 40.3	0 0.0
	50人超～100人	136 100.0	23 16.9	30 22.1	29 21.3	1 0.7	53 39.0	0 0.0
	100人超～300人	195 100.0	49 25.1	28 14.4	35 17.9	1 0.5	82 42.1	0 0.0
	300人超～1千人	121 100.0	41 33.9	15 12.4	20 16.5	2 1.7	43 35.5	0 0.0
	1千人超～1万人	150 100.0	81 54.0	12 8.0	24 16.0	1 0.7	32 21.3	0 0.0
	1万人超	54 100.0	36 66.7	2 3.7	8 14.8	1 1.9	7 13.0	0 0.0

19. 取引先とのパートナーシップに関連した独自の取組として工夫されている点

業種	資本金	従業員数	Q22 取引先とのパートナーシップ構築に関連した独自の取組として工夫されている点を教えてください。
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	仕入れ先からの見積もりを都度とるようにし、その価格で元請けから受注できるよう協議している。
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先の要望をオンタイムで現場から吸い上げ、全従業員と情報共有を迅速に行う為、管理部において IT を利用した共有ネットワークの活用現場毎に必要なに応じて、現場関係者を可能な限り出席して頂く会議を主催。
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	上位の取引先には『パートナーシップ構築宣言』を行ったことを伝えている。上位の取引先は『パートナーシップ構築宣言』を知らなかった。
建設業	1.1 千万円以下	2.20 人超～50 人	都度価格協議をしながら、成果を分かち合い、互いの仕事の質を高めていく Win-win の体制を作っている。
建設業	2.1 千万円超～5 千万円以下	2.20 人超～50 人	情報漏洩防止、知的財産保護に係る事項等、重要事項を明記した年間基本契約書を取り交わしている。又、下請けの都度取引先との意見交換を行い、その結果を「受入検査表」、「取引先評価記録」に記載し、パートナーシップの深化に努めている。
建設業	2.1 千万円超～5 千万円以下	2.20 人超～50 人	発注の都度、担当者が取引先と内容の詳細の打ち合わせを行っている。納期的な都合も含め、全てのコンセンサスを得てからの契約を心がけている。
建設業	2.1 千万円超～5 千万円以下	3.50 人超～100 人	取引先で組織されている会を組織して意見交換を定期的実施している。
建設業	4.1 億円超～3 億円以下	4.100 人超～300 人	パートナー会を発足、年 1 回の定例会の実施、年 2 回の会合の実施。
建設業	5.3 億円超～10 億円以下	6.1 千人超～1 万人	取引先との情報共有・交換の場を定期的に設けている。
建設業	6.10 億円超～100 億円以下	5.300 人超～1 千人	「取引先への取り組みの支援」協力会社に対しても、これまで培ってきた「働き方改革」「健康経営」のノウハウを基にしたコンサルティングをスタート。現在、協力会社に対して健康経営優良法人（中小規模法人部門）認定へ向けての支援、「働き方改革」支援を実施。協力会社の安全及び健康の確保の増進の一つとして、重層構造や工期によって工種や協力業者が入れ替わる建設業の特殊性に対応した「建災防式健康 KY・無記名ストレスチェック」を「NEW COHSMS ガイドライン」に対応した労働安全衛生マニュアルに取入れ職場環境改善に取り組んでいる。また、従業員と協力会社の皆様が心身ともに健康で、仕事にやりがいをもって生き生きと働き続けられる会社にするために、「現場満足度調査アンケート」を独自に実施。
建設業	6.10 億円超～100 億円以下	5.300 人超～1 千人	・請求書のオンラインシステムの運用。・基幹技能者奨励金制度（基幹技能者に基幹技能者手当を支給している）・マイスター制度（優秀な職長をマイスターとして認証し、手当を支給している）
建設業	6.10 億円超～100 億円以下	5.300 人超～1 千人	・内部通報窓口の設置、取引先アンケートの実施、安全表彰、安全講習、賀詞交歓会、協力会の設置、パートナーズサイトの開設など。
建設業	6.10 億円超～100 億円以下	5.300 人超～1 千人	自社の工業化(加工管・ユニット製作等)により労働者不足解消又は、労務工数を減らした取組を行っている。
建設業	6.10 億円超～100 億円以下	6.1 千人超～1 万人	安全衛生協力を組織し取引先との関係を強化し、貢献度の高い取引先に対する表彰制度を実施。また、安全管理研修・資格取得に向けた講習制度によって技術支援や人材育成に協力。電子取引では無償で利用可能な EDI システムによる発注システムを構築し、業務の効率化と簡素化を図っている。
建設業	6.10 億円超～100 億円以下	6.1 千人超～1 万人	協力業者に対し、施工に関する各種教育・講習の開催 協力業者との意見交換会の実施。

建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・工事代金の 100%現金払い・週休 2 日を達成した場合のインセンティブ付与 ・建設キャリアアップシステムの申請代行 ・取引先から優良企業・職長を表彰。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・担当部署を設けて取引先からの相談に応答 ・年度毎に取引先から優良企業を選出して表彰 ・電子商取引（EDI）を導入し、調達オンラインシステムを運用。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・当社と複数の取引先で協力会を組織し、定期的な意見交換や情報提供などを実施。 ・取引先の職長の中から、実績・貢献度・人格等に優れた者を対象に「優良職長」の称号を与えると同時に手当を加算し、現場におけるリーダーとして現場全体の活性化・生産性向上に寄与してもらう制度を実施。 ・当社の社外向けホームページに、当社役職員等による法令違反行為等を未然に防止するため、取引先企業など外部からの相談・通報を受け付ける「外部相談窓口」を設置。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	①2011 年、CSR 調達ガイドラインを制定、2020 年には CSR 調達方針として改訂し、取引先に周知。また、遵守状況を確認するアンケートを定期的に実施。 ②全国の協力会社との連絡会・研修会の実施。建設業界では後継者不足に悩む建設業者が増えているが、昨年 12 月、今後会社経営を引き継ぐ後継者に、経営者に必要とされる能力や人材育成の重要性等の研修会を実施。 ③優秀な業務改善提案のある協力会社の表彰や優秀な職長を認定・手当を支給する取組み 協力会社から業務改善提案を募集し、優秀な提案があった場合に表彰する取組みを実施。 ④技能労働者の確保が大きな課題となっており、担い手不足を解消の一環として、2014 年に教育訓練校を開校。当社や調達先の社員が講師を務め、若年技能労働者の育成・支援を推進している。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	①取引に関する相談窓口の設置として企業倫理ヘルプラインの設置(社外を含む 15 のライン) ②取引先から優良企業を表彰する取組～9 月に審査翌年 1 月に優良協力会社表彰(社長賞及び支店長賞) の実施 ③取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用として建設業 CI-NET に準拠した EDI 契約を実施(2020 年度 EDI 契約率平均 74%) ④オープンイノベーションに向けた共同研究として、2020 年にスタートアップ企業との価値共創の取り組みを強化することを目的に、30 億円を上限とした出資枠を設定。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	工事原価組み立てに際し、弊社協力会社社会を中心に専門工事業者の知恵を活かした施工計画を立案し工事原価低減を図り入札に臨み、受注が成立した場合には、その業者に対しては パートナースhipをもとに優先交渉権を付与し単独交渉を行う。また、受注後もフロンローディングを軸にパートナーシップを優先し早期段階で専門業者を選定し、共に win-win の関係が構築できる、取り組みを実施している。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置 ・取引に関する相談窓口の設置 ・取引先から優良企業を表彰する取組 ・取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用 ・オープンイノベーションに向けた共同研究 ・脱炭素に取組む企業からの協働提案についてのエントリーページを当社ホームページに設置 ・オンライン折衝の環境構築についての支援 ・生産性向上に向けた機械ツールの研究開発・働き方の検討、将来に向けた担い手確保・育成、各種産業政策推進の課題について協力会社と一体となって、意見・アイデア・提案を吸い上げ、実施に反映させる取組。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	・キャッシュフローが厳しい取引先には、取引条件よりも早めに支払いを行う。 ・短納期要求は、長年つきあいがあり、関係性が良好な取引先へのみ行う。 ・なるべく自社の定期便を使って運送を行う（なるべく取引先に運送させない）。 ・定期便の担当者が取引に関する相談窓口となる。 ・小規模事業者の外注先のみ、外注先の所有する加工機械・治具の故障からの復旧に協力する。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	1 年以上の期間が開いたりリピート注文や新規案件については、都度見積を依頼し、適正価格を保つように努めている。 また、相見積もり時には価格以外の環境負荷軽減に努めている企業を優先して選定をこなっている。

製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	あらかじめ見積もりを必ず取り、取引先との打ち合わせを都度行っている。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	しばらく価格改定がない取引先へこちらから改定を打診している
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	開発製品を行う際から、互いの長所を活かした 協業方法、情報を検討・話し合いをしている。その後の販促時も協業先の紹介（動画や HP 上で発信）を行っている。
製造業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先（外注先）のトップと弊社トップとのコミュニケーションが頻繁に行われており、取引に関する相談も良く行われている。緊急事態宣言下における取引先の休業日への発注を制限するように、取引先の要望を受け入れ等、取引先の状況に合わせた対応を心掛けている。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	・取引先からの相談の応じる為の担当者、責任者の設置 ・一部の取引先からの要望に応える為、受発注システムの電子化を実行。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	社内での位置付けを「外注先」から「パートナー又は協力会社」とし、取引先があることによって生産ができていることを周知している。また、社内の文化として醸成を図り、WIN-WIN な関係の構築を図っている。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	①年に 1 度のサプライヤ会議開催により調達方針の開示、取引先の評価結果による表彰を実施。②独自の WebEDI 導入により受発注トラブルを回避。③メーカーとの共同開発。
製造業	4.1 億円超～ 3 億円以下	4.100 人超～ 300 人	・企業間の連携による生産性の向上等に資する調達品の拡大 ・システム活用による業務制度向上および効率化 ・サプライチェーン全体での付加価値の適正な評価とコストアップの公正な負担による共存共栄の実現。
製造業	4.1 億円超～ 3 億円以下	4.100 人超～ 300 人	オープンイノベーションによる製品開発や生産性の向上に資する調達品の拡大 システム活用による業務精度向上および効率化 サプライチェーン全体での付加価値の適正な評価とコストアップの公平な負担による共存共栄の実現。
製造業	4.1 億円超～ 3 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	支払遅延防止や業務効率化等を目的に購買手続きの社内ワークフローシステムを開発中。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	4.100 人超～ 300 人	重要な取引先と定期的な勉強会を開催（先進的な機械加工技術を持った企業の見学会や、DX によるプロセス変革等の説明会など）。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	・親会社、グループ会社との共同購買による取引の全体最適化への取り組み ・運送業者と各事業所の定期連絡会での共存共栄に向けた取り組み。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	・「振興基準」遵守の促進 ・「調達指針」及び「サプライチェーン CSR 調達推進ガイドブック」の公開 ・CSR セルフアセスメントの実施。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	下請け企業に対する支払いを全て現金とした。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	・取引先に対して優良企業を表彰する取り組み ・取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用 ・下請法に該当する取引先への支払代金預金化 ・取引先との共同開発。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	・年 1 回取引先から優良企業を選定し表彰 ・長期のフォーカストの提示により取引先の仕事量把握に寄与 ・取引先の品質改善時、必要により設備等を無償貸与。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	原材料価格変動等の情報を早期に察知し、取引先との価格協議をタイムリーに実施できるよう、取引先に対し価格協議が必要か定期的に聞き取りを行う取り組みを開始した。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	・コストの透明化を目的とした市場運動性 ・優良取引先の表彰 ・EDI の導入 ・コロナ禍によるリモート支援実施。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	・取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置 ・取引先から優良企業を表彰する取組 ・インターネットを使った情報交換ツールの利用 ・取引先（会）との定例情報交換会：年 3 回程度（年度方針説明会、他）。

製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	①調達オンラインシステムの運用 ②価格見直しの機会を年一回設けている ③固定資産の定期棚卸の結果をもとに、2 年以上未稼働の資産に対して半期毎に保管費用を支払っている。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	取引先へ SDGs に関する教育を実施。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	7.1 万人超	弊社製品原材料の保管、輸送に際して、生産者と協力して以下の取り組みを実施。①雪中備蓄（倉庫内の壁に雪を詰めたコンテナを設置）により品質を保持しつつ電力使用量削減 ②繰り返し使えるコンテナで輸送・保管することにより、段ボール箱使用量削減
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	7.1 万人超	主要取引先約 300 社に対し、満足度調査を 1 回/年実施。当社側のコンプライアンス違反はないか、苦情等の意見吸収を行い、是正、改善に結びつけている。
製造業	7.100 億円超	5.300 人超～ 1 千人	お取引先様に当社の方針をお伝えする方針説明会を開催。またともに CSR を推進するため、CSR 調達ガイドラインも策定。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	「近赤外線吸収材料の農業とのクロスマイニング」について ・当社と織物メーカーが、当社の近赤外線吸収材料「CWO」の特長と織物メーカー独自の繊維加工技術を掛け合わせ、夏場は室温が 50℃にも達する農業用ビニールハウス内の室温上昇を抑える高機能遮熱ネットを数年間にわたり共同開発、織物メーカーは販売網を全国に拡大し、既に多くの農家の方々に採用されている。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	<工夫している点> ・資材調達方針を定め、公開し、サプライチェーンパートナーと定期的に打ち合わせ、説明会などを実施し、関係の強化を図っている。 ・取引における透明性を強化する為、取引先ホットラインを開設し、従業員の不正等通報できる制度をパートナーに公開している。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	お取引様情報交換会の実施 当社のサプライヤー様に対して、年に一度「お取引様情報交換会」を開催しており、その場で当社のサステナビリティに関する取組み、サステナブル調達に関する情報共有、人権問題や内部通報制度の説明、CO2 削減に向けた取組みなどをご説明し、また、サプライヤー様に対して CO2 削減へのご協力のご依頼などの活動を実施 ※主に当社が直接発注する取引先との関係を問う設問であるため、当該取引の多い当社購買部に回答してもらい、必要に応じて関連部署にも回答してもらっている。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・EDI 活用による調達データの共有、相互利用 ・調達協力会において、経営や生産・販売動向に関する情報共有、労働安全や環境保全などの協力、懇親活動を通じて意見交換などしやすい雰囲気醸成 ・取引先の研修会において、SDGs の概要や人権への取り組みなど当社グループの活動を紹介。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・サプライチェーン全体の情報共有・可視化による業務効率化を行う ・購買計画の共有により相互に連携した付加価値向上に取り組む。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・災害時等の事業継続や働き方改革の観点でのテレワーク導入や BCP 策定の助言等の支援。・業務プロセスの電子化を推進し、サプライチェーン全体での効率化を図る。・仕入先の品質及び現場力の向上を図るために、人材派遣含めた支援を実施。体質改善に協力して取り組んでいる。・毎年、目標値に対し、優れた実績を収めた仕入先及び特別な貢献があった仕入先に対し、感謝の意を表し、表彰を実施。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・取引に関する相談窓口の設置 ・取引先から優良企業を表彰する取組 ・取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・毎年 5 月に外注単価に関する説明会を実施 ・主要副原料の共同開発。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・優良 VAVE 表彰とそのプレスリリース ・中小企業への支払い現金化。

製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	CSR 調達を実現するために、特に中小取引先に対して、オンライン研修を実施。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	WEB-EDI 取引の推進 年間優良企業の表彰 アンケートに基づく課題の解決 本社に相談窓口の設置。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	仕入先様の満足度調査を調達部門以外が主体となっていく。生産技術に関する技術交流・開示。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引における相談窓口の設置、取引先評価を行い優秀な結果となる企業の表彰。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引先から優良企業を表彰する取組 取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用（無償利用）。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	元々、当社の調達方針では、取引先を当社事業の重要パートナーとして宣言しており、以前から「公平・対等な取引」「Win-Win 関係」が構築できるよう取り組んでいる。当社のパートナーシップ構築宣言では、コンプライアンス調査とサプライヤホットラインについて記載している。「コンプライアンス調査」とは取引先に対して定期的に行う第 3 者機関による調査で、当社調達部員の取引先に対する取引姿勢やコンプライアンス姿勢、パートナーシップ意識の有無等についての回答を得て、指摘いただいた点の改善を図っている。「サプライヤホットライン」とは日々の業務の中で当社調達部員に問題行為があるようなら、当社法務部員に直接通報いただける仕組みとなっている。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引先の評価（自己採点と面談評価）に年数社に対して、経営改善指導を実施。また、今年から 2050 年カーボンニュートラルへの取組として、「環境への取組」改善指導を実施し、共存共栄を目指して活動をしている。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	通報窓口の設置 優良企業を表彰する取組 取引電子化に向けたシステムの運用。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	毎年「お取引先様満足度調査」を行っている。取引先から E メール等で連絡できる「調達行為に関するお取引先様相談窓口」を設けている。下請法適用取引については、手形払い（含むファクタリング払い）を廃止。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・「取引に関する相談窓口の設置」⇒仕入先様のお困り事に対応する、弁護士による外部相談窓口を設置している。・「取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用」⇒仕入先様のご協力のもと、WARP、NGP という 2 つのシステムを運用している。・「コンプライアンスアンケートの実施」⇒年に 1 回、弊社との取引に関するアンケート調査を実施、結果を社内関係部署にて共有、また仕入先様へのフィードバック等を通じて弊社の改善活動に繋げている。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・HP 上で取引先からの相談に応じるための「コンプライアンス・ホットライン」の設置 ・「脱炭素」「省材料化」の観点から、化石燃料由来の樹脂に対して、使用量削減とリサイクル化による廃棄ゼロ化に仕入先様と協働で取り組んでいる（グリーン調達より）。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・すべてのお取引先を対象としたお取引先総会を年次で実施、弊社方針や課題への対応方向性などを発信 ・上記総会にて、優良感謝賞を設け、基準を満たしたお取引先を表彰 ・すべてのお取引先に対し担当者を定め、ご相談・困り事について随時対応。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・下請事業者への型製作費相当額の支払を量産開始から生産試作段階に前倒し、又、全額現金払いに変更した。・二次下請取引先への支払が改善されるよう大企業取引先への代金支払条件を変更し、現金支払比率のアップ、手形サイトの短縮を実施した。

製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・社内教育の実施 - 下請法 / 業界ガイドラインについて・協力会社会での適正取引周知活動の実施 - 各種会合での「適正取引」関連情報の通知・業界団体でのお取引先様支援活動 - 人材育成支援 - 現場改善支援 - コロナ対応、各種災害対応への支援・調達システムの運用・相談窓口の設置 etc.
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・取引に関する相談窓口を設置し、取引先専用 HP に案内を掲載。併せて窓口を設置した事を「購買通報」として告知した。・取引先を招集する会議で品質改善、技術革新等の優良企業を表彰している。・取引電子化の推進の為、電子受発注システム等、オンラインシステムを運用している。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・取引先から優良企業を表彰する取組み・従前から取組んでいる取引の電子化の拡大・取引先への事業説明会等の定期的開催（オンライン含む）など
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・取引先や関係企業から温室効果ガス削減、循環型モノ作りに関してアイデアを集める ECO-VC(Eco Value Creation)活動を実施しており、優秀な提案については企業に対して表彰を行っている。・型は当社の買取りを原則とし、無償で取引先に貸与している。型の管理状況をシステムにより把握し、非稼働の型の引き揚げ・廃棄のプロセスを構築している。・各事業所にて下請法順守委員会を組織し、社内での下請法教育を実施している。調達担当社員は、当教育の受講状況が人事評価に勘案される。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	パートナーズミーティングの実施 取引先から優良企業を表彰する取組（パートナー表彰制度） パートナーズアンケートの実施。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・新型コロナの影響で資金繰りに難のある取引先に対し、状況に応じて個別に資金繰り支援を行っている。・下請事業者および当社依存度の高い取引先に対し、部品製造に必要な金型・専用治工具費相当を現金一括払いしている。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	・弊社各工場の主要取引先に対して「取引先満足度調査（アンケート）」を実施。各取引先から見た弊社対応について評価をつけてもらうと共に、改善要望を吸い上げ、その内容を全社資材部門に横展開している。また、取引先から改善要望のあった工場については、資材部門が取引先と面談を実施し、双方の認識合わせと改善に向けた取り組みを協議している。・取引先との共同 VE 活動を展開中。取引先からの仕様変更要望や生産改善提案を積極的に募集、採用することで、双方 Win-Win となるような原価低減活動に取り組んでいる。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	下請事業者訪問を通じた改善事項聴取。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	協力会取引先を対象に下記、実施中・取引先トップと弊社役員とのダイアログ・モノづくり技能の向上・伝承支援・カーボンニュートラル等の勉強会、省エネ事例紹介・情報連携における DX 化・経営幹部育成支援。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	経営課題は経営相談会を実施中 仕入先月間を設定し、仕入先さんの声を聞く・感謝を伝える機会を創出
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	購買部ホームページにホットラインの相談窓口を開設し取引先からの相談が容易に出来るような環境にしている。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	支払条件を現金化に切り替える。システムの対応上、段階的とはなるが取り組む。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	取引先様からの要望は様々あるが、分け隔てなくまずはしっかり聞くことを徹底しており、筋道が通っている要望については、妥協点を見出す様に協議している。その際は必ずエビデンスに基づいた議論を行っている。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	調達等の取引に関連して、当社の関係者がコンプライアンス違反を行った場合、又はその疑いがある場合の通報制度として、「クリーン・パートナー・ライン」を設置。

電気・ガス・ 熱供給・水 道業	6.10 億円超～ 100 億円以下	3.50 人超～ 100 人	コンプライアンス事項として、取引に関する社内点検等を充実させた。
電気・ガス・ 熱供給・水 道業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・当社 HP において、当社の調達基本方針を掲載し、同方針「7.相互理解」において、公正な調達を通じてお取引先の皆さまと良好な信頼関係を築くことをめざすことを宣言している。・具体的な調達手続きや各種提案制度についても HP にて公表・募集しており、ご提案いただいた良好事例については感謝状を贈呈し、お取引先の皆さまとの関係強化に努めている。・資材調達に関する専用窓口を当社 HP に設置している。
電気・ガス・ 熱供給・水 道業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引に関する相談窓口の設置 取引電子化に向けた E D I システムの運用調達説明会の開催 H P に資機材調達情報を公開し公募。
電気・ガス・ 熱供給・水 道業	7.100 億円超	7.1 万人超	・資材取引に係わる企業倫理相談窓口の設置 ・電子商取引（電子契約）の推進 ・取引先への資材調達方針説明会の開催 ・優良企業の表彰。
情報通信 業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	発注時に納入価格を確認するようにしている 納品業者が海外調達の場合、納入期間および輸送方法の確認を行い、輸送費について気に掛けるコロナ禍での納入期間については、納入業者と連携を取り、納入先に状況を伝えている。
情報通信 業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	利益の確保が正当にできているか、納期の状況の把握など、情報を共有している。また、イノベーションを推進、協議している。
情報通信 業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	弊社事業の中の「ソーラーシェアリング(営農型太陽光発電)」を推進することで、再生可能エネルギーの増加、荒廃農地の削減、自然破壊を伴わない土地活用、持続可能な農業モデルの確立を実践し脱炭素社会の実現を取引企業にも理解していただけるように説明を実施している。 共同事業を進めるパートナー会社に対して、IT 支援等を行っている。 取引のある個人事業主様に対しては、出来るだけ早い支払いを心掛けている。
情報通信 業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	・取引に関する相談窓口の設置 ・業務に必要な教育、資料の提供を実施 ・健康経営などのエンゲージメント活動への取組。
情報通信 業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置 ・取引先から優良企業を表彰する取組 ・取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用。
情報通信 業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	システム開発領域の取引先において、パートナー制度を導入し、コスト、技術力、営業力等取引先評価を多角的に実施している。
情報通信 業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・取引先への動画配信方式による事業説明会（コロナ対応）・取引先概況の定期的な確認（年 1 回）・取引先との情報交換会開催（各組織にて随時）・当社の電子契約サービスの利用促進
卸売業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	広域サプライチェーン構築のための協議。
卸売業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	・グリーン化 脱・低炭素化検討（仕入先と協力し共同配送を検討しています） ・共通取引基盤 EDI 活用（仕入先と協力し E D I 連携を推進している）。
卸売業	5.3 億円超～ 10 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先との親密な担当者制の実施 取引先を表彰する取組 E D I の推進 オープンイノベーションに向けた新商品開発。
卸売業	5.3 億円超～ 10 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	地方の 1 次生産者と首都圏の飲食店をマッチングさせるプラットフォームを構築できないか検討している。地方の労働力不足の解消と地方の資源の魅力を発信し、活性化につながる事業ができないか調査しており、事業化の目途が立てば、パートナーと協業していく予定。
卸売業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	顧客が中小企業であるため、パートナーシップ宣言という社会的な取り組みが推進されているとの周知。

卸売業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	創業者の言葉から生まれた「三方よし」の精神を企業理念に掲げている。これは、創業以来当社の創業の精神として現在まで受け継がれ、そして未来においても受け継いでいく心。「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」自社の利益だけでなく、取引先、株主、社員をはじめ周囲の様々なステークホルダーの期待と信頼に応え、その結果、社会課題の解決に貢献したいという願い。「三方よし」は、世の中に善き循環を生み出し、持続可能な社会に貢献する当社の目指す商いの心である。
小売業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	サプライチェーン全体の付加価値向上に取り組む。
小売業	5.3 億円超～ 10 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置 災害時等における車両提供に関する協定を石川県警、福井県警と締結グリーン 化の取組の取り組みとしてエコアクション 21 認証やライトダウンキャンペーンを行っている。
小売業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引先とのコミュニケーションが円滑に図れるよう環境を意識している。
小売業	7.100 億円超	7.1 万人超	①取引先からの相談に応じるためのホットラインの設置。②当社製品の最大の生産国である中国のパートナー工場経営者が一堂に会する年次総会（工場コンベンション）を現地で開催。日本の当社本社からも経営陣が出張し、懇親を深める場となっている（現在はコロナ禍のため休止中）。
金融業、 保険業	7.100 億円超	6.1 千人超～1 万人	以前から、システムを導入し、ベンダーとの取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用に取り組んでいる。
生活関連 サービス 業、娯楽業	4.1 億円超～3 億円以下	2.20 人超～ 50 人	・取引先と密にコミュニケーションを取ることができる担当者の設置 ・電子化に向けた積極的なオンラインツールの運用 ・オープンイノベーションに向けた共同研究。
サービス業 (その他)	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先における人事課題解決のため、HR コンサルティングを提供し、取引先の労務環境向上に取り組んでいる。 また、取引先担当者参加型のオンラインイベントを開催し、弊社のみならず取引先同士の交流や共通する問題について意見交換を促進している。
サービス業 (その他)	7.100 億円超	7.1 万人超	2018 年に(一社)全国警備業協会が策定した「警備業における適正取引推進等に向けた自主行動計画」に基づき、適正取引の推進に努めている。
農業、林 業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引に関する相談窓口の設置は行っている。 2 件
農業、林 業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	代表者自身が相談員として運材業者と価格及び、作業工程等について相談している。
農業、林 業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	担当者等と密なコミュニケーションを取り、取引に関しては真摯に接し、相互に共助共栄できるよう関係性を構築している。
農業、林 業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	3.50 人超～ 100 人	相談に応じる職員を設置して、取引先との連携強化を進めていく。
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 4 件
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの要望を聞き取りやすくできるよう話しやすい環境作り。
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先が相談しやすい環境を作るため月に一度の相談会を開くようにした。
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	設置までは相談があった場合は担当者で協議できるよう取り組んでいる。
建設業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。
建設業	1.1 千万円以下	3.50 人超～ 100 人	取引先は弊社の経営層に直接連絡・協議するルートを確保している。
建設業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置 1 2 件

建設業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	1.20 人以下	取引に関する相談窓口の設置。
建設業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先と接する各部署に担当者を置いている。
建設業	4.1 億円超～ 3 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先との窓口は、担当現場所長に実施させているが、取引の適切性を確認するため、担当上司、さらにその上司といったように複数人のチェックを行っている。また、取引業者の偏りがないように、取引業者の評価一覧を社内共有し、公平な目で業者選定できるような社内システムを構築している。
建設業	5.3 億円超～ 10 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。
建設業	6.10 億円超～ 100 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	協力会を設けていることから、会議体等で協議や情報交換の場を設けている。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	・調達取引に対する相談窓口の設置 ・下請法、建設業法の詳細の取引先への説明会開催。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置(支店工務部・調達部) 取引に関する相談窓口の設置(東連会) CINET を利用した電子契約。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引先向けの専用ホームページ「協力会社の皆様へ」を設置している。また、同ホームページ内に「相談・通報の窓口」を設置している。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引に関する相談窓口の設置。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	・取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置 ・取引先に対して自社で持っているいろいろなノウハウを全て開示 ・納品に来てもらうだけでなく必要に応じて引き取りに行くようにしている ・取引先からの仕事の依頼も受けている。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	公正・公平かつ透明性を確保した取引を自ら行い、取引に関する相談に応じるための責任者の設置。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	材料費、燃料費の高騰による売り上げの減少などに伴うコストカットの相談窓口の設置。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引に関する相談窓口の設置。 38 件
製造業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 4 件
製造業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先からの相談を受ける担当者が決裁権を持っているため、要望に対して素早く回答・対応ができる。
製造業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先との相談は、随時、弊社の社長が応じている。
製造業	1.1 千万円以下	3.50 人超～ 100 人	取引に関する問い合わせは、各担当者が相談窓口であり、常時相談に乗っている。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の取り決め。 2 件
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置、仕入価格変動については、柔軟に対応している。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に関しては随時、代表者に話が通るように担当責任者には周知している。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 1 1 件
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	3.50 人超～ 100 人	取引様相談会の実施。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 5 件

製造業	3.5千万円超～ 1億円以下	2.20人超～ 50人	コンプライアンスの観点から取引先従業員の方も利用できる内部通報窓口を設置している。
製造業	3.5千万円超～ 1億円以下	2.20人超～ 50人	取引先からの相談に応じるための担当者および責任者を設置している。 2件
製造業	3.5千万円超～ 1億円以下	3.50人超～ 100人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 3件
製造業	3.5千万円超～ 1億円以下	6.1千人超～ 1万人	・取引先からの相談等に応じるための外部窓口の設置 ・品質優良表彰の実施。
製造業	4.1億円超～ 3億円以下	5.300人超～ 1千人	・取引先担当者が、それぞれ選任され、各取引先と密に連絡を取るようになっている。 ・型の保管料については、払うように変更している。
製造業	5.3億円超～ 10億円以下	5.300人超～ 1千人	取引に関する相談窓口の設置により、当社取引に関する広いご意見の収集を目指している。
製造業	5.3億円超～ 10億円以下	6.1千人超～ 1万人	・取引に関する相談窓口の設置 ・電子取引に向けた調整。
製造業	6.10億円超～ 100億円以下	4.100人超～ 300人	購買部門で取引に関する相談を受け付けている。
製造業	6.10億円超～ 100億円以下	4.100人超～ 300人	取引に関する相談窓口の設置を検討する。
製造業	6.10億円超～ 100億円以下	4.100人超～ 300人	取引先からの苦情・疑義等を受け付ける通報制度を導入。 経営者間の相互理解を深めるために定期的にパートナーズミーティングを開催。
製造業	6.10億円超～ 100億円以下	4.100人超～ 300人	発注がない時期でも定期的に取引先の状況の確認や要望を聞いている。 取引先から相談が来やすくするよう担当者の顔が見えるようにしている。
製造業	7.100億円超	7.1万人超	取引に関する相談窓口の設置 CSR 推進に向けたコミュニケーションの実施。
製造業	7.100億円超	7.1万人超	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置、 取引先から優良企業を表彰する取組。
電気・ガス・ 熱供給・水 道業	3.5千万円超～ 1億円以下	2.20人超～ 50人	取引先からの相談に応じるための担当者の設置。
電気・ガス・ 熱供給・水 道業	5.3億円超～ 10億円以下	3.50人超～ 100人	取引先からの相談に応じるための担当者や 責任者の設置。
情報通信 業	1.1千万円以下	1.20人以下	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 6件
情報通信 業	2.1千万円超～ 5千万円以下	2.20人超～ 50人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。
情報通信 業	3.5千万円超～ 1億円以下	4.100人超～ 300人	取引先の人材育成協力（新人を受け入れて当社で教育等）取引に関する相談窓口の設置。
情報通信 業	7.100億円超	6.1千人超～ 1万人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。
運輸業、 郵便業	1.1千万円以下	1.20人以下	取引に関する担当責任者の設置。
運輸業、 郵便業	2.1千万円超～ 5千万円以下	1.20人以下	取引に関する担当責任者の設置。
運輸業、 郵便業	5.3億円超～ 10億円以下	6.1千人超～ 1万人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。
卸売業	1.1千万円以下	1.20人以下	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 4件
卸売業	1.1千万円以下	3.50人超～ 100人	四方良しの経営を目指す。 S G D S 調達 取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。

卸売業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。
卸売業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先との窓口の設置（担当者）電子マニフェスト導入についての指導。
小売業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 7 件
小売業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者を設置し、定期的に代表取締役から直接ご挨拶をして意見交換をしたり、海外の法務や商標などに関して無償で調査や相談に乗ったりしている。
小売業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先連絡担当者の設置。
小売業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先からの価格応談に応じる為に専門の担当者を配置。
小売業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引に関する相談窓口設置。
小売業	5.3 億円超～ 10 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引に関する相談窓口の設置。
小売業	7.100 億円超	7.1 万人超	信頼され信頼し合っていけるサプライチェーンをお取引先様と一緒に実現するため、グループとしてお取引先様専用の相談・通報窓口を設置し、公正取引を推進している。相談窓口は制度の透明性を保つため、第三者機関の外部会社様に設置。お取引先様からの相談や意見など、相談者の了承によっては事実確認から内部調査など進め、迅速に解決を図っている。
不動産業、物品賃貸業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当責任者を設置している。 2 件
学術研究、専門・技術サービス業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 11 件
学術研究、専門・技術サービス業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。
宿泊業、飲食サービス業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先からの対応できるため担当者を設置。
生活関連サービス業、娯楽業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引に関する相談窓口の設置。 4 件
生活関連サービス業、娯楽業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当者の設置 取引電子化に向けたオンラインシステムの運用。
医療、福祉	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引に関する相談窓口の設置。 10 件
医療、福祉	1.1 千万円以下	5.300 人超～ 1 千人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 2 件
医療、福祉	3.5 千万円超～ 1 億円以下	3.50 人超～ 100 人	取引先からの相談に応じる責任者の設置。
サービス業（その他）	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引に関する相談窓口の設置。 10 件
サービス業（その他）	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先とのデータの共有や技術の共有を行っている。今後はなんでも相談できる担当窓口を設置する予定です。
サービス業（その他）	1.1 千万円以下	3.50 人超～ 100 人	担当者や責任者の設置。

サービス業 (その他)	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の設置。 2 件
建設業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先から優良企業を表彰する取組。
建設業	4.1 億円超～3 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先から優良企業を表彰する取組。
建設業	4.1 億円超～3 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先から優良企業を表彰する取組。 取引先の経営状況をリサーチし、 適正利益を確保するための協議。
建設業	4.1 億円超～3 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	取引先から優良企業を表彰する取組。
建設業	5.3 億円超～ 10 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	優良技能者顕彰制度 取引先の資格取得者に表彰状と報奨金を進呈。
建設業	6.10 億円超～ 100 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	年間の取引から品質・安全面への配慮などの実績を勘案し、優良企業を 表彰する取組を毎年行っている。
建設業	7.100 億円超	5.300 人超～ 1 千人	優良施工業者の表彰制度を実施。
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	施工上の困難な条件を克服し優秀な施工を実施したことや、永年にわたる 安全衛生管理の向上、または環境の保全に抜群の功労があった取引先、 及び取引先の役職員を対象とする表彰制度を設けており、取引先の士気 高揚、安全成績の向上等を通して取引先との連携強化を推進している。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先から優良企業を表彰する取組。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	2.20 人超～ 50 人	会社・仕入先共同体と考えているので、運命共同体的に対応している。 (基本姿勢としては、仕入先あつての事業展開と常に考えている。)
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	取引先の品質・納期・原価改善の優良企業に対して、年に 1 回表彰して いる。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	4.100 人超～ 300 人	・業務上の表彰制度は、社内のみでなく取引先も対象にしている
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	取引先から優良企業を表彰する取組
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	サプライヤ表彰の取り組みを実施。 半期に一度、実施している当社の事 業動向を説明する会において、取引先の貢献度に応じて、1 社ないし、2 社を表彰。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	取引先から優良企業を表彰する取組。 2 件
情報通信 業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	3.50 人超～ 100 人	取引先の業務成果に応じて表彰する取組。
情報通信 業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	優良協力業者 表彰制度。
運輸業、 郵便業	5.3 億円超～ 10 億円以下	3.50 人超～ 100 人	取引先に無事故安全表彰を年 1 回行っている。
サービス業 (その他)	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	4.100 人超～ 300 人	クレームゼロ時の報奨金支払い等。
サービス業 (その他)	5.3 億円超～ 10 億円以下	4.100 人超～ 300 人	年度毎に取引先から優良企業を表彰する取組を行っている。
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引電子化に向けた取組。
建設業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先との情報共有について、DX 化を取引先含めて進めていくにあたり、 DX 化に必要なツール情報を WEB サイトで共通できる仕組みを作ったり、 ERP システムを IT 導入補助金を活用するなどして、導入推進、社員教育 するなど、積極的なお互いの情報の可視化や共生共創の仕組み作りに取り 組んでいる。

建設業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用。
建設業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	3.50 人超～ 100 人	弊社主催の安全大会にて、取引先から優良企業を表彰している。取引先電子化に向けた電子調達システムを今年度内に実現する計画で進めている。
建設業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	4.100 人超～ 300 人	・取引先から優良企業を表彰する取組み ・企業間取引の電子化のためオンラインシステムの導入 ・手形取引の廃止。
建設業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	取引全般における書類の電子化（見積、契約、請求など）の導入を今後検討。
建設業	6.10 億円超～ 100 億円以下	7.1 万人超	・取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用 ・取引先との協力会組織を通じて、事業計画や概況の説明、対話によるコミュニケーションの実施
建設業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用（業界標準。建設業 5 社にて出資した会社を通じた契約締結。）
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	データの共有。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引電子化による調達オンラインシステムの運用 2 件
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	システム変更に伴う EDI での取引推進。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用及び発注のプラットフォーム構築。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	自動車部品の試作板金がメイン 今回、DX 化に 9 0 0 0 万ほどかけてソフト・ハード類を一新し、リモート会議や、導入したシミュレーションソフトで解析した結果を外注先と共有し製品製作の TRY の手戻りをなくし、お互いが利益が出て、より多くの仕事が流れウィン・ウインの関係になるような協力関係を築く計画。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引電子化に向けたシステム変更に向けて企画をしている。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	2.20 人超～ 50 人	手形での支払いの廃止を推進 取引先電子化に向けたシステムの運用。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引電子化に向けたオンラインシステムを構築中。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	・EDI 取引の推進 ・図面等のデータ送信取引推進 ・WEB 会議推進による交通費削減推進。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	・取引社員の弊社工場研修の受け入れ ・弊社生産システムのデータの活用及び共有化 ・定期的な意見交換。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	4.100 人超～ 300 人	20 年 10 月より購買取引を電子化（WebEDI）に切替え。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先とのデジタル化を推進中。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	・EDI を標準取引とし普及活動をしている ・取引先生産管理システムへのデータ通信の取組 ・主要取引先に対して当社受注状況を定期的に公開 ・同上に対し案件枠取展開による操業計画助成 ・取引先からの相談対応。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	WEB-EDI システムの導入により、取引先との取引電子化を行い、業務効率化を図っている。
製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	取引先との共同研究・共同開発 取引先の EDI システム加入による業務効率化推進。

製造業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	調達に関するシステム（EDI 取引、CSR 調査、紛争鉱物調査等）を一つに纏めた社外向けポータルサイトを設置し、取引先とのやり取りの電子化、効率化を図っている。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用拡大(新規システム導入)。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	請求書を PDF 化していただきメールで送信していただくことを推進している。また、取引の電子化を検討している。
製造業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	弊社独自の調達システム（EDI）を構築し、取引先の効率化を考慮してシステム構築している。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	Web 見積システム（一部導入済）や取引ポータルサイト（今後導入予定）による取引先の間接業務効率化支援。
製造業	7.100 億円超	7.1 万人超	取引先への感謝状贈呈 取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用。
電気・ガス・ 熱供給・水道業	7.100 億円超	6.1 千人超～1 万人	当社購買システムの活用による取引先の業務効率化支援。
情報通信業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	5.300 人超～ 1 千人	請求処理のクラウドシステムを導入した。
運輸業、 郵便業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	5.300 人超～ 1 千人	請求手続きのオンライン化 取引先の資本金・取引内容から下請法対象事業所のリストアップ、見える化。
卸売業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	3.50 人超～ 100 人	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用するためのシステム導入検討中。
卸売業	6.10 億円超～ 100 億円以下	6.1 千人超～ 1 万人	・共同配送利用による仕入れの実施 ・DX 活用による需要予測の研究 ・荷受け待ち時間解消のための、Web 入荷予約システムを業界で開発し、共同利用（日食協 N-Trus）。
小売業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先様とのシステム化を応用し、これから検討していく予定です。
金融業、 保険業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	グループウェアの一部共同利用。
不動産業、物品 賃貸業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	3.50 人超～ 100 人	電子受発注システムの導入を検討しており、納品検証から請求支払までスムーズな取引の実現を目指している。
不動産業、物品 賃貸業	6.10 億円超～ 100 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用。
学術研究、 専門・技術 サービス業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引に関する相談窓口の設置 取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用 適正な取引価格に関する定期的な協議。
学術研究、 専門・技術 サービス業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引電子化に向けた検討を開始している。
宿泊業、 飲食サービス業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	4.100 人超～ 300 人	往来資料はすべて電子化に努力している。
生活関連 サービス業、 娯楽業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用。
医療、福祉	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引をオンラインに移行中。
医療、福祉	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先技工所との積極的なデータ交換、IT 実装の支援と、サプライチェーン全体のデジタル化への取組。

医療、福祉	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用。
サービス業 (その他)	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引電子化に向けた調達オンラインシステムの運用。
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	オープンイノベーションに向けた共同研究、新規事業モデルの検討。
建設業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	新規事業、新商品等の共同開発。
建設業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	①オープンイノベーション 今後の取組として、ict 施工に取組、抜本的に生産性の向上を考えている。そのために、取引業者間での ict に係る知識、経験、技術、機械等を共同で活用できるようにシステムの構築を図っている。 ②電子取引やオンラインシステムの活用 打合せ時にタブレットを活用した遠隔臨場や、pc の zoom 等のオンラインシステムを使用し受発注者の原価削減を行っている。余計な原価を削減する事によって相対的に双方の収益の確保ができるようにと考えている。
建設業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	共同事業開発の協議。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	オープンイノベーションに向けた共同研究。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	オープンイノベーションを活用し、革新的サービス生成への取組。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	研究開発に於ける成果を共有している。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	・行政主催のものづくりイベントへの積極的参加により異業種とのオープンイノベーションの取り組みを推進している。 ・同業他社との連携により、得意先の要望に応えられる製品づくりの意見交換を行い生産性向上に努めている。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	1.20 人以下	定常的な共同開発会議開催により、技術向上の共有化体制構築。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先との相談には担当部署の者が対応 下請けには定期監査を行い技術支援を実施。
製造	7.100 億円超	7.1 万人超	オープンイノベーションに向けた共同研究。
情報通信業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	オープンイノベーションに向けた共同研究や業務提携。
情報通信業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	当社がオープンイノベーションの提供主体でもあるため、業界団体を組成したり、官庁も含めた新しいデジタル化に向けた取り組みを積極的に推進している。
卸売業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	オープンイノベーションに向けた協業提案。
不動産業、物品 賃貸業	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	オープンイノベーションの推進 ・企業や自治体等との連携・協業の促進 ・アライアンスプラットフォーム(TAP)を 2015 年に開始し、ベンチャー企業への支援や社内の起業家マインド醸成等を推進。
サービス業 (その他)	1.1 千万円以下	1.20 人以下	オープンイノベーションに向けた共同研究。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先との綿密な情報交換を行い、情勢による原材料価格高騰などを考慮した事業計画の作成を行っている。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先との面談にて要請内容や実情の共通認識すり合わせを行う。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	常に対等な立場で対応し、対応する担当者及び総務との連絡を密にしている。 2 件
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	相談に関しては都度、協議して客先に要望している。
製造業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	日々、担当様ごとでしっかりとコミュニケーションを取ることを意識している。

製造業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	規模も小さいので独自の取組みはないが、協力会社とのコミュニケーションをとりながら、お互い協議しながら進めるようにしている。1 社だけではなく協力会社一律基準で価格を決めている。
製造業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先からの対応が円滑にできるよう部署間で情報を共有できるシステムの運用。
製造業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先とコミュニケーションを図るため、定期訪問・定期打ち合わせを実施している。EDI データの活用等、当社より取引先に対して積極的に行い、双方の負荷軽減に努めている。
製造業	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先との円滑な関係の構築に努め、風通しをよくして 話しやすい関係を保つことを大切にしている。取引先があつての自社という考えを大事にして、自社だけの 利益追求ではなく取引先の利益も考えともに成長することを考える。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	仕事上の問題点等を気軽に情報交換できる関係性の構築。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの価格改定（値上げが主）にはほぼ応じている。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先と今以上に打ち合わせ等の面談回数を増やして 都度問題に双方で対応する様にしている。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	1.20 人以下	取引先担当者とは日頃からコミュニケーションをとるようにしており、相談・要望等については基本的に応じるようにしている。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	現在手形で支払いをしている取引先に現金支払希望か確認し、現金支払希望であれば順次変更している。
製造業	2.1 千万円超～ 5 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先と良好な関係を築くためにオープンな協議を心がけている。物によっては見積価格より高めに設定することもある。（儲けることが悪でない事を推奨） 弊社の経営努力として、「安く買う」より「高く売る」方に力を入れている。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	3.50 人超～ 100 人	年 1 回取引先を対象とした「商品開発と品質管理に関する勉強会」を実施し、そのなかでアンケートを実施し意見や問題点を吸い上げ、問題解決につなげている。
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先からの各種要望には誠意を持って対応している。（三方よしが経営方針）
製造業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先との会合の際、経営層からパートナーシップ構築への基本的考え方、実施内容を報告。
製造業	4.1 億円超～3 億円以下	4.100 人超～ 300 人	定期的な取引先との面談頻度を向上し、よりよい関係になるよう取り組む予定。すでにコロナ感染対策で社内で始めた ZOOM など W E B システムを活用している。
製造業	4.1 億円超～3 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	下請け先の状況（業務負荷、在宅勤務等の状況、資金状況）により支援やアドバイスを行う。相手先とのデータ交換に対する支援やアドバイスを行う。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先とのコミュニケーション強化。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	4.100 人超～ 300 人	取引先訪問を行い、面談の都度、相談に応じている。
製造業	5.3 億円超～ 10 億円以下	5.300 人超～ 1 千人	取引先と案件ごとに都度価格協議を実施。
電気・ガス・ 熱供給・水 道業	3.5 千万円超～ 1 億円以下	2.20 人超～ 50 人	・取引先からの価格交渉については社内の各責任長で情報共有し、一部署で価格交渉の情報が遮断されないようにしている。・取引先の要望に応じて、調達オンラインシステムの運用、活用。
情報通信 業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	継続取引のある取引先への契約内容・価格の見直し（値上げ）をこちらから提案

情報通信業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	業界標準価格を調査し、相場観からかけ離れた価格設定（異様に安い・高い）を避ける。以下項目の契約書記載を徹底することで齟齬を回避。 ・具体的な取引内容の明文化 ・検収方法の明確化 ・イレギュラー対応時の協議 電子化による契約書締結の承認フローの徹底厳守。
運輸業、郵便業	4.1 億円超～3 億円以下	5.300 人超～1 千人	取引に関して当社の問題点を年に 1 回程度別部門（監査室）が聞き取り調査を行う仕組みを構築している。※現在はコロナ禍にあり積極的訪問をしていない。
卸売業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの要望を全て細かく把握する。
卸売業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先とのミーティングを月 1 回定期的に行っている。
卸売業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	得意先への訪問、オンラインにより定期的に担当者との相談、問題点等の確認を行うことにより連携体制を構築している。
卸売業	2.1 千万円超～5 千万円以下	1.20 人以下	取引先とは都度価格協議を行い合意のもと発注をしている。
卸売業	3.5 千万円超～1 億円以下	1.20 人以下	不定期ですが、取引先への訪問及びオンラインにて取引先担当者との相談、問題点等の確認を行い連携体制を確立する。
卸売業	3.5 千万円超～1 億円以下	2.20 人超～50 人	取引先責任者と自社担当者の関係を密接にし、コミュニケーションをとる事。取引先とのオープンイノベーションに向けた協議。
小売業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先が常に相談を行えるようなコミュニケーションの向上を図っている。3 件
小売業	2.1 千万円超～5 千万円以下	6.1 千人超～1 万人	・取引協力会の中で部門別情報交換会を開催し、弊社からの情報発信と共に、お取引先様からの情報発信並びに要望等に対する情報交換を行っている。 ・取引協力会の中で、年間優良企業の表彰を行っている。
不動産業、物品賃貸業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	定期的な意見交換 担当者との直接のコミュニケーション。 2 件
学術研究、専門・技術サービス業	1.1 千万円以下	1.20 人以下	社会情勢に併せ、都度打ち合わせを行い取り決めをしている。 3 件
宿泊業、飲食サービス業	1.1 千万円以下	4.100 人超～300 人	取引先との仕入れ担当者は、以前から決めているが、関係先との信頼関係を失わないよう、定期的な連絡等を強化する。受発注を FAX メールにおこなわず、システムの導入を進めていき、生産性向上の取組を強化する。
生活関連サービス業、娯楽業	1.1 千万円以下	4.100 人超～300 人	取引先との定期的な連絡会 取引先会で会社年度方針の説明 商品開発検討会議での価格協議。
医療、福祉	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談に応じるための担当者との定期的なミーティングの開催。
医療、福祉	2.1 千万円超～5 千万円以下	1.20 人以下	取引先からの相談には、院長も含め、スタッフ全員で話し合うシステムにしている。
医療、福祉	2.1 千万円超～5 千万円以下	1.20 人以下	取引先担当者と直接面談の機会を定期的に設けることによりお互いの信頼関係の構築を行っている。
医療、福祉	2.1 千万円超～5 千万円以下	1.20 人以下	定期的な取引先との話し合い。 3 件
サービス業（その他）	1.1 千万円以下	1.20 人以下	ノウハウの共有、コミュニケーションの回数を増やすなど。 3 件
サービス業（その他）	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先との部材などの仕入先情報の共有
サービス業（その他）	1.1 千万円以下	1.20 人以下	取引先とは都度協議をし双方が納得の行く適正価格にできるように心がけている。
サービス業（その他）	1.1 千万円以下	2.20 人超～50 人	基本的には現場毎、都度毎に価格を含めた各種相談を行っている。コミュニケーションをとり、柔軟な対応を心掛けている。

サービス業 (その他)	1.1 千万円以下	2.20 人超～ 50 人	取引先とは常に良好な関係を保つため、定期的に話し合いの場を設け、気軽に相談に応じるような環境を作ることに努めている。
サービス業 (その他)	1.1 千万円以下	3.50 人超～ 100 人	地域の自動車整備企業やフランチャイズチェーンの加盟店間での相互見学会や社員交流による情報交換の実施。
サービス業 (その他)	7.100 億円超	6.1 千人超～ 1 万人	取引先担当者との定期的な情報交換を実施。

【調査票】

[illegible]

上: パートナークップ関係程度に関する数値について

※本フォローアップ調査は、「パートナーシップ構築宣言」において宣言いただいた内容が具体的にどのような形で実行されているか、その進捗状況について確認させていただくことを目的としています。すべての宣言企業にご回答いただけるようご協力をお願いいたします。

3. 宣言に関する奨励等について

回替によって買割が入キャップします。

01.

一次下請事業者または当社が直接発注する取引先（以下「取引先」という）は別社あるか(取引先登録を
しているだけでなく最近1年間実際に取引をしている事業者)。下記より一つ選択してください。

1

- ☐ 1. 0~10
☐ 2. 11~50
☐ 3. 51~100
☐ 4. 101~300
☐ 5. 301~500
☐ 6. 501~1000
☐ 7. 1001以上

▲ 他社運営が主となる場合に課税されない課税額。*9、宣言については開示しない

Q2.

お問い合わせに対するパートナーシップ構築宣言の掲載方法について、該当項目を全て選んでください。

● 編輯部

1. プレスリリースを実施
2. 官古文を冊子に掲載
3. 名刺・文書・印刷物等にロゴマークを記載
4. 取引先に官古文を配布
5. 官古について取引先へメールで周知
6. 官古について打合せなど口頭で取引先へ周知
7. 官古について会議、説明会、その他合会等で取引先へ一斉周知
8. 随時中
9. 官古について意識していない

[illegible]

03.

02で回答された問題を、どの程度の数の解引用に回答しているか、下記より一つ選択してください。

1

- ☐ 1. 一部の取引先に対して(全取引先中10%以下)
- ☐ 2. 一定数程度の取引先に対して(全取引先中11~50%)
- ☐ 3. 半数以上の取引先に対して(全取引先中51~80%)
- ☐ 4. ほぼ全ての取引先に対して(全取引先の81%以上)

● 中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

91

社内全体に自社のパートナーシップ構築宣言をどのように周知しているか、該当項目を全て選んでください。

● (學費、雜費)

- ☐ 1. X-線・SNS等で個別に検出
- ☐ 2. HP・社内報にて周知
- ☐ 3. 社員教育、研修等で周知
- ☐ 4. 会議・連絡会・打合せ等で周知
- ☐ 5. 経営層からの指示、指示等で周知
- ☐ 6. 官公文書等による周知
- ☐ 7. 周知方法等を検討中
- ☐ 8. 周知していない

● 他社・個人等と提携し、個人情報の提供を受ける場合、提供を受ける相手先が、本利用規約に同意していること、及び、本利用規約に準拠して個人情報の取扱いを行うこととすることを要する。

05

特に、自社の調達担当・購入担当等向けには、パートナーシップ構築官等をどのように展開しているか、該当項目を全て選んでください。

● **指数选项**

- ☐ 1. メール・SMS等で個別に周知
- ☐ 2. 社内イントラネット・社内報にて周知
- ☐ 3. 社員教育、研修等で周知
- ☐ 4. 会議・講演会・打ち合わせ等で周知
- ☐ 5. 経路館からの指示・指示等で周知
- ☐ 6. 官文書等による周知
- ☐ 7. 周知方法を検討中
- ☐ 8. 周知していない

△ 物価変動率と同様に異動率も、物価変動率に比べて0.5%

Q6.

貴社側の立場から、自社の調達担当・購入担当等に対して、下請取引に関するルール・関係法等に関する教育をどのように実施しているか、該当項目を全て選んでください。

● 10月1日

- ☐ 1. 教育、研修を実施しているが、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等はしていない
- ☐ 2. 教育、研修を実施しており、その際にパートナーシップ構築宣言文の提示等もしている
- ☐ 3. 評定試験等の要素として下宿取付調査法令の理解態を盛り込んでいる
- ☐ 4. 現在検討中
- ☐ 5. 特別教育は実施していない

07

※注釈の立場として、取引先に対して、自社における取引価格や取引上の課題等に関するアンケートを実施しているか、下記より一つ選択してください。

1

- 1. すでに300回実施
○ 2. すでに200回実施
○ 3. すでに300以上実施
○ 4. 今後実施する予定
○ 5. 実施していないが取引に関する新議題を口に出している
○ 6. 検討中
○ 7. 実施していない

④ この表で示す不変条件 "Q" は "1. 年ごとの成長" を "資料1.5" (6, 4, 6) "Q" は "2. 年ごとの成長" を "資料1.5" (6, 4, 6) "Q" は "3. 年ごとの成長" を "資料1.5"

OF

見解の立場として、アンケート回答受領後はどのように対応しているか、該当項目を全て記入してください。

● (海軍209)

- ☐ 1. 該当する部署に事実関係を確認し、改善を促している
- ☐ 2. アンケート回答をもとに改善計画を作成している
- ☐ 3. 取引先に対話結果をフィードバックしている
- ☐ 4. 今後の参考としている
- ☐ 5. その他（自由記述）

2. サプライチェーン全体の共存共栄に向けた取組について

※ 複数選択が可能です。選択しない選択肢“なし”を選択してください。

Q9.

サプライチェーン全体の共存共栄に関して、取り組んでいるテーマや社会課題等はあるか。該当項目を全て選んでください。

※ (複数選択)

- ☐ 1. グリーン化(脱・化石燃料)支援
- ☐ 2. 共済取引基盤(DD)導入支援
- ☐ 3. テレワーク実施環境整備の支援
- ☐ 4.働き方改革に関する取組の支援
- ☐ 5. 健康経営、労働安全衛生に関する取組の支援
- ☐ 6. 研究開発支援
- ☐ 7. RPA導入支援
- ☐ 8. オープンイノベーションの取組
- ☐ 9. M&A等の事業承継支援
- ☐ 10. 専門人材マッチング支援
- ☐ 11. サイバーセキュリティ関係
- ☐ 12. 強制労働(人権)問題関係
- ☐ 13. その他(自由記述)

☐ 14. なし

※ 複数選択が可能です。選択しない選択肢“なし”を選択してください。

Q10. 付加価値について取引先にとどのような支援を行っているか。該当項目を全て選んでください。

※ (複数選択)

- ☐ 1. データの相互活用
- ☐ 2. IT人材育成支援
- ☐ 3. 研修会、設備導入支援
- ☐ 4. その他(自由記述)

☐ 5. なし

※ 複数選択が可能です。選択しない選択肢“なし”を選択してください。

Q11.

グリーン化(脱・化石燃料)について、取引先に対してどのような支援をしているか。該当項目を全て選んでください。

※ (複数選択)

- ☐ 1. CO2削減目標策定支援を行っている
- ☐ 2. 省エネ機器導入等に際して資金援助を行っている
- ☐ 3. 製品・設備等の省エネ化や省エネ性向上支援を実施した場合、その分を製品価格、取引価格等に上乗せしている
- ☐ 4. 省エネ設備等に関して技術指導、アドバイス等を行っている
- ☐ 5. 技術指導、アドバイス等を行うことにより環境配慮型の製品製造、サービス提供等への業務転換を促している
- ☐ 6. 具体的な支援策についてはまだ決めていない
- ☐ 7. その他(自由記述)

☐ 8. なし

3. 取引適正化の重点5分野に関する取組等について

Q12.

貸付金の立場として、最近1年間で、何割程度の取引先からの価格協議の申し入れがあったか。下記より一つ選択してください。

※

- ☐ 1. なし
- ☐ 2. 1～3割
- ☐ 3. 4～6割
- ☐ 4. 7～9割
- ☐ 5. 全社

Q13.

貸付金の立場として、取引先との価格協議はどのくらいの割合で実施しているか。下記より一つ選択してください。

※

- ☐ 1. 徹底実施
- ☐ 2. 定期的(年に1回)に実施
- ☐ 3. 定期的(年に2回)実施
- ☐ 4. 定期的(年に3回以上)実施
- ☐ 5. 随時
- ☐ 6. 実施していない

Q14.

貸付金の立場として、どのような理由・観点で、取引先との価格協議を実施しているか。該当項目を全て選んでください。

※ (複数選択)

- ☐ 1. 取引先の労務費(人件費、福利厚生引上げ等)の上昇
- ☐ 2. 取引先の原材料費の上昇
- ☐ 3. 取引先のエネルギー価格の上昇
- ☐ 4. 取引先における還元利益の確保
- ☐ 5. もともととの価格に取引先の不満があった
- ☐ 6. その他(自由記述)

Q15.

貸付金の立場として、最近1年間で、取引先の原材料費・エネルギー価格等の上昇を理由とした価格転嫁について、コスト上昇分の何割程度に込めているか。下記より一つ選択してください。

※

- ☐ 1. 1～3割程度込めている
- ☐ 2. 4～6割程度込めている
- ☐ 3. 7～9割程度込めている
- ☐ 4. はば込めている
- ☐ 5. 自動で価格を調整する仕組みを導入している(サーチャージ制等)
- ☐ 6. 随時
- ☐ 7. 込めていない

Q16.

貸付金の立場として、最近1年間で、取引先の労務費上昇を理由とした価格転嫁について、コスト上昇分の何割程度に込めているか。下記より一つ選択してください。

※

- ☐ 1. 1～3割程度込めている
- ☐ 2. 4～6割程度込めている
- ☐ 3. 7～9割程度込めている
- ☐ 4. はば込めている
- ☐ 5. 自動で価格を調整する仕組みを導入している(サーチャージ制等)
- ☐ 6. 随時
- ☐ 7. 込めていない

※ 複数選択が可能です。選択しない選択肢“なし”を選択してください。

Q17.

貸付金の立場として、取引価格を上げるにあたっての懸念点は何か。該当項目を全て選んでください。

※ (複数選択)

- ☐ 1. 自社の販売価格を上げられない
- ☐ 2. 自社のコストに付いた人事評価・部門評価等が下がる
- ☐ 3. 一時的に取引価格を引き上げるとその後の取引先要望がエスカレートする
- ☐ 4. 取引価格を引き上げるとその後の取引先要望がエスカレートする
- ☐ 5. その他(自由記述)

☐ 6. 特に懸念点はない

Q18.

取引先への支払方法について、現金による支払割合はどの程度か。下記より一つ選択してください。

*

- ☐ 1. 0～20%
- ☐ 2. 21～40%
- ☐ 3. 41～60%
- ☐ 4. 61～80%
- ☐ 5. 81～100%

Q19.

手振での支払いがある場合、手振サイトは主に何日に設定されているか。下記より一つ選択してください。

*

- ☐ 1. 60日以内
- ☐ 2. 現在90日以内だが、今後60日以内とする予定である
- ☐ 3. 現在90日以内であり、今後60日以内とする予定はない
- ☐ 4. 現在91日以上だが、今後60日以内とする予定である
- ☐ 5. 現在91日以上であり、今後60日以内とする予定はない
- ☐ 6. 手振での支払いを行っていない

Q20.

自社の滞り取りに比べて短期間貸付や急な仕組変更を行う必要がある場合、価格をどのように決定しているか。下記より一つ選択してください。

*

- ☐ 1. 予め上乗せ価格を定めていないがその際短期間貸付を支払っている
- ☐ 2. 上乗せ価格を支払っていない
- ☐ 3. そもそも短期間貸付や急な仕組変更は行わない
- ☐ 4. その他（自由記述）

Q21.

知的財産取引に関して、「知的財産取引に関するガイドライン」に基づいた契約を結んでいるか。下記より一つ選択してください。

*

- ☐ 1. 結んでいる
- ☐ 2. 結んでいない
- ☐ 3. 検討中
- ☐ 4. 知的財産取引を行っているが必要性を感じていない
- ☐ 5. 知的財産取引を行っていない

Q22.

取引先とのパートナーシップ構築に関連した特許の取組として工夫されている点を教えてください。（自由記述で好事例をお寄せください。可能な限り詳細をお願いします。）

例：取引先からの相談に応じるための担当者や責任者の配置
取引に関する相談窓口の設置
取引先から特許企業を依頼する取組
取引電子化に向けた調達オンラインシステムの活用
オープンイノベーションに向けた共同研究

0文字

2. 登録情報登録（法人の方のみ）を完了させてください

登録によって登録がスキップします。

Q23. 貴社の企業名を記入してください。（例：株式会社○○工業）

*

0文字

Q24. ご担当者の氏名を記入してください。

*

0文字

Q25. 連絡先メールアドレスを記入してください。

*

0文字

(E-mail)

Q26. 貴社の業種（大分類）は何か。下記より一つ選択してください。

*

選択してください