

(別紙2)

3. 助成対象事業の成果（結果）

【事業名】 事業名のほか、A事業①②、B事業の別も記入してください。
独自の発注企業データベース作成及び新規販路開拓先調査事業（B事業）

【目的〈課題認識、方向性、目標、事業実施計画等〉】

発注企業データベース作成により業種・地域ごとのニーズ・景況・技術動向の分析を行うとともに、アンケートや一部企業にヒアリングを実施することで、今後の成長が期待される発注企業とそれに見合った府内受注企業との効率的かつより質の高いビジネスマッチング実現させるための調査を行い、将来的に府内受注企業の広域的な新規販路開拓および技術向上や革新を促進させることを目的とする。

【成果（結果）〈実施事業の内容・実績、実施した結果生まれた新たな課題等〉】

(1) 新規発注動向に係るアンケート調査について

2月初旬に株式会社帝国データバンクから購入した企業概要データをもとに2,939社（うち1,004社は部門別管理職データを活用し、担当者個人宛に送付）に対してアンケート調査を実施。アンケートの内容としては今後の新規発注案件・計画の有無や府内企業への発注の可能性を伺うもの。

【成果】

147社から回答（回答率5%）があり、うち58社が現在の発注先以外の発注案件・計画がある（うち51社が「府内企業にも発注する可能性がある」と回答）ことが調査により分かった。

(2) データベースの作成及びメンテナンスについて

本事業により取得した企業概要データ2,939社と当財団が以前より活用していた発注企業リストを一元化し、当財団が主催・運営する展示会や広域商談会事業への参加誘致をダイレクトメールやEメールにより行う等、独自のデータベースの作成と、メンテナンスを随時行った。

【成果】

案内送付先の依頼を基に部署異動や退職による担当者情報を随時更新し、2022年3月31日時点で9127社のデータベースを活用中。

(3) データベースを活用したビジネスマッチングについて

(1)、(2)により作成したデータベースから、府内企業に発注する可能性があると思われる企業40社に対し、実際に訪問のうえ発注ニーズをヒアリングし、個別マッチングや商談会事業への参加に繋げた。

【成果】

(1)にて回答のあった企業5社と訪問企業の内37社の計42社については、2021年2月開催の広域商談会に発注企業として参加し、計513件（うち府内受注企業135件）の商談に繋がった。また、2021年3月には発注企業3社と京都府北部地域の受注企業17社との工場見学を兼ねた商談会を実施し、22件の商談を行った。これらのマッチングの成果については、来年度以降にフォロー調査を行う予定だが、既に少額ではあるものの新規取引に繋がっている事例もあり、今後の展開にも期待が持てるものである。

【課題】

アンケート調査については、担当者宛に直接送付したにもかかわらず、回答率が5%と低く、十分な成果を得ることができなかった。コロナ禍以降テレワークが推奨され、紙媒体での同様の調査については今後更に回収することが難しくなることが予想されるため、今後はデータベース内における担当者メールアドレスの充実を図りたい。

【評価〈目標の達成度〉、数値の検証等】

発注企業データベースの作成については既存データとの一元化や情報のメンテナンスを行い、当初目標を果たすことができた。

アンケートの結果、「府内企業にも発注する可能性がある」と回答した企業の従業員数や資本金の平均値については、それぞれ約800名、約50億円と調査対象の中でも比較的中堅規模の企業が多かった。また、企業の所在地については6割以上が関西圏外となったことから、発注企業側も新たな協力企業を広域的に探索している傾向にあることが伺えた。

コロナ禍により、2020年以降は発注候補企業へのニーズヒアリングが困難な時期が続いたものの、件数的には当初計画以上の企業訪問を実施することができ、財団事業の周知や企業紹介にとどまらず、北部地域での商談会等、具体的な商談機会の提供と商談成約に繋げることができ、当初目標以上の成果を挙げた。

【今後の進め方〈波及効果を含めて〉をどうするのか】

データベースの情報更新については、今後も案内送付時の企業からの依頼を基に随時メンテナンスを行うとともに、財団事業への参加実績や、情報の更新頻度等の基準を設けることでデータベースの陳腐化を防ぐ。

また、今後も商談会や個別マッチングを行う中で、フォロー調査を実施し、成約率が高い傾向にある業界、規模、地域等をデータベースに反映させることで、単なる顧客情報だけでなく、府内企業に対する取引あっせん業務において価値のある情報とすることを目指す。

注1) 上記項目について詳細に記載してください。

注2) 成果（結果）の内容について、別途、お伺いすることがあります。

注3) 成果物(報告書・アンケート集計物・DVD等)、記録用写真等があれば提出してください。