

中小企業地域資源活用等促進事業（B事業）の申請概要

元気とやま創造計画（H30富山県策定）

新・富山県ものづくり産業未来戦略（H31. 3月富山県策定）抜粋

第4章 本戦略推進にあたっての必要となる取組み

5 アジア等の海外展開への支援

国内需要の縮小が見込まれる中、環日本海諸国のほか、成長が著しいアジア地域（インド、東南アジア等）への県内企業の海外ビジネス展開の拡大を支援

- ・アジア新興国等において開催される国際見本市への県内企業の出展支援
- ・伝統工芸品の海外展開、海外向け商品開発・販路開拓の強化
- ・グローバル関連人材の育成強化

富山県の方針に基づき、当機構において以下の事業を実施

これまでの実施内容

見本市出展支援

- ・台湾文博会、台湾デザインエキスポ
H26～30 県内企業延べ42社出展
- ・大連日本商品展覧会
H25～30 県内企業延べ31社出展

見本市出展助成

- ・中小企業チャレンジファンド事業の支援メニューに、販路開拓応援事業（国外分50万円以内）を設定（H25～）

令和元年度の実施内容

見本市出展支援

- ・大連日本商品展覧会（R1.9 18社出展）

見本市出展助成

- ・中小企業チャレンジファンド事業（13件助成）
- ・**新**大連展覧会出展支援事業（4件助成）

新東南アジア調査（申請事業）

- ・タイへの海外販路開拓調査事業
- ・ベトナムの情報収集事業

海外経済ミッション派遣

- ・中国広州・深圳（R2.2頃）

令和2年度の実施予定

見本市出展支援

- ・**新**タイMETALEX2020（R2.秋頃）
- ・**新**ベトナム又はマレーシア等（予定）

- ・大連日本商品展覧会

見本市出展助成

- ・中小企業チャレンジファンド事業※
- ・**拡**上記3見本市・展覧会支援事業

新海外ビジネスアドバイザー

の設置

※を除く上記事業について **A事業を申請予定**