

(別紙2)

3. 助成対象事業の成果（結果）

B事業：新規参画企業発掘事業

【目的〈課題認識、方向性、目標、事業実施計画等〉】

事業名	目的 / 目標、事業実施計画
i 高度人材育成事業ブラッシュアップ	【目的】 A事業で課題となった意欲的な新規参画企業の発掘に対して、当該事業の活用イメージの明確化・紹介を目的に、「成果発表会」を開催することで、A事業後期（令和4,5年度）の意欲的な参画企業候補の掘り起こしにつなげる。 【目標】 参画企業候補発掘5社以上 【事業実施計画】 セミナー実施
ii 売上拡大事業ブラッシュアップ	【目的】 A事業で課題となった目利き者の発掘に対して、当該事業の目利き者としてのメリットの明確化・紹介を目的に、「成果発表会」を開催することで、A事業後期（令和4,5年度）の目利き者候補の発掘につなげる。 【目標】 目利き者候補発掘6社以上 【事業実施計画】 セミナー開催準備

【成果（結果）〈実施事業の内容・実績、実施した結果生まれた新たな課題等〉】

事業名	実施状況 / 実施内容
i 高度人材育成事業ブラッシュアップ	【内容】 「成果発表会」として、4月25日に「成果発表会」を実施した。（別添2）コロナの影響を考慮し、リアル形式とオンライン形式のハイブリットで実施した。開催前の事前対応としては、動画等の紹介資料と個別企業訪問による情報展開を行い、本会への参加を促した。 【実績】 参画企業候補発掘8社の参加があった。 【課題】 研修事業の効果を高めるためには、A事業の研修内容での目的と成果を理解してもらう必要があるため、成果報告会の参加者へのフォローアップ（訪問および意見交換等）を行う必要があると考える。
ii 売上拡大事業ブラッシュアップ	【内容】 「成果発表会」として、2月3日に「ビジネス交流会」を実施した。（別添1）コロナの影響を考慮

	し、オンライン形式で実施した。 事前対応としては、動画等の紹介資料と個別企業訪問による情報展開を行い、成果報告会への参加を促した。 【実績】 目利き者候補を8社発掘できた。 【課題】 全体事業の事業効果を高めるためには、A事業の実施内容と目利き者としてのメリットをより理解してもらう必要があるため、成果報告会の参加者へのフォローアップ（訪問および意見交換等）を行う必要があると考える。
--	--

【評価〈目標の達成度〉、数値の検証等】

事業名	評価 / 目標の達成度
i 高度人材育成事業ブラッシュアップ	【評価】 目標を超過達成した。 【目標の達成度】 目利き者候補を5社以上に対して、8社であった。
ii 売上拡大事業ブラッシュアップ	【評価】 目標を超過達成した。 【目標の達成度】 目利き者候補を6社以上に対して、8社であった。

【今後の進め方〈波及効果を含めて〉をどうするのか】

事業名	今後の進め方
i 高度人材育成事業ブラッシュアップ	「成果発表会」のアンケート結果やA事業前期の参加企業や委託先のヒアリングを基に、研修内容のブラッシュアップを行うことで、A事業後期での事業効果を高める。
ii 売上拡大事業ブラッシュアップ	フォローアップ（訪問および意見交換等）を通じて目利き者候補を引き込むことで、A事業後期での事業効果を高める。

注1) 上記項目について詳細に記載してください。

注2) 成果（結果）の内容について、別途、お伺いすることがあります。

注3) 成果物（報告書・アンケート集計物・DVD等）、記録用写真等があれば提出してください。



ビジネス交流会

を開催します

～山口県パートナー企業を求めて～

当財団では令和2年度より、県内中小企業の売上拡大を図ることを目的に、製品・商品の買い手目線を起点とした「のびしろ」を見つけ、伸ばす支援を行っています。この度、令和4年度以降、当事業の『目利き者』（バイヤー・売り場プロデューサー、商社、大手企業OB等の買い手目線の指導をしていただけの方）に向けた、「ビジネス交流会」を実施します。

当事業に参画した『目利き者』にもメリットや意義が感じられる事業です。

当会を通じて、来年度以降の当事業『目利き者』への参加をぜひご検討ください。



大会目的：令和4年度、県内中小企業を伴走支援する「目利き者」として参加することに興味・関心のある方
対 象：主に山口県外で活動されているバイヤー・売り場プロデューサー、商社、大手企業OBなど、山口県の中小企業と伴走支援を実施することに対して興味のある方、および企業

開 催 日：令和4年2月3日（木） ミッショホール（東京都港区東新橋1-1-19 ヤクルト本社ビル）

※**完全オンライン開催**に変更になります。

内 容：いずれかの部にご参加ください

＜食品関係の部 13:00～14:30＞

12:30～ 受付開始

13:00～ 開会及び事業説明

【第一部 成果共有会】

13:10～ （県内参加企業より）成果報告

13:30～ 目利き者コメント

【第二部 パートナー発掘会】

13:50～ パートナー候補企業紹介

14:00～ 各種意見交換（名刺交換会）

＜機械関係の部 15:00～16:30＞

14:30～ 受付開始

15:00～ 開会及び当財団より事業説明

【第一部 成果共有会】

15:10～ （県内参加企業より）成果報告

15:30～ 目利き者コメント

【第二部 パートナー発掘会】

15:50～ パートナー候補企業紹介

16:00～ 各種意見交換（名刺交換会）

参加締切：令和4年1月28日（金）

申込方法：別紙「申込書」を提出ください ⇒ URL <https://yipf.or.jp/event/networkingevent/>



頑張る 企業を 応援します！

公益財団法人 やまぐち産業振興財団

Yamaguchi Industrial Promotion Foundation

＜問合・申込先＞

事業支援部 寺本、平山 TEL：083-902-3722

MAIL：r-teramoto@yipf.or.jp , hrym@yipf.or.jp

研修成果報告会

～高度人材育成事業を終えて～



当財団では令和2年度より、県内企業の販路・利益拡大を目的として、情報や技術の見える化を図る手法を身につけるため全14回にわたって全体/個社ハンズオンの研修（高度人材育成事業）を実施して参りました。

本研修に参加した中で、「データ活用によるブランディング」「技術・課題の見える化」という課題を設定した2社が、研修で、何を得たのか、そして今後の方向性などを共有する会を開催します。

令和4年度も実施予定の事業になります。当報告会を参考に、積極的な参加をご検討ください。



対 象：社内外の情報を管理・分析することに関心のある県内中小企業の方

開 催 日：令和4年4月25日（月）

会 場：KDDI維新ホール（山口市小郡令和1-1-1）205A号室 / 定員10名
オンライン（Zoom）同時配信

内 容：12：30～ 受付開始

13：00～ 開会及び事業説明

【食品加工の事例紹介】

13：10～ （一社）データクレイドルより研修説明

13：40～ （株）伊藤より取り組み報告

14：00～ 質疑応答

【金属加工の事例紹介】

14：30～ ナインシグマ・アジアパシフィック(株)より研修説明

15：00～ （株）まるわステンレス工業より取り組み報告

15：20～ 質疑応答

15：40～ 各種意見交換（名刺交換会）

参加締切：令和4年4月22日（金）

申込方法：別紙「申込書」を提出ください



頑張る 企業を 応援します！

公益財団法人 やまぐち産業振興財団

Yamaguchi Industrial Promotion Foundation

<問合せ・申込先>

事業支援部 平山、寺本

TEL：083-902-3722

MAIL：hrym@yipf.or.jp , r-teramoto@yipf.or.jp