

(別紙2)

3. 助成対象事業の成果（結果）

【事業名】

高知県海外販路開拓支援事業（A事業①②）

【目的〈課題認識、方向性、目標、事業実施計画等〉】

当センターでは、高知県が策定した産業振興計画に基づき、本県経済の持続的な発展を成し遂げるために「生産性の高いものづくりと、働きやすく活気のある商工業の実現」に向けて、県と一体となり、県内ものづくり企業の国内外への外商活動のサポートを行っている。特に、労働力の低下と人口減少に伴う国内市場の縮小は、県内中小企業にとっても喫緊の課題であることから、海外への地産外商の取り組みを重要政策の一つと位置付け、海外展開に向けた事業戦略の策定や海外展示会への出展支援、マッチング支援や海外商談の同行等、海外展開に向けた支援を行ってきた。

現在、当センターで海外展開支援の対象としている企業は55社（令和3年3月末時点）あるが、経済面・人材面等から、海外展開に興味はあるものの、実現に至っていない企業も多いことから、本事業においては、これまでの個社のハンズオン中心の支援に加えて、企業団体グループを通じた海外展示会出展等の支援を行うことで、より波及的に県内ものづくり企業の技術周知を図り、県内企業の海外展開への足掛かりとする。

【成果（結果）〈実施事業の内容・実績、実施した結果生まれた新たな課題等〉】

採択団体：（一社）高知県工業会（以下、「工業会」という。）

① 海外展示会出展

令和3年9月22日～25日に開催されるアセアン最大の展示会である「Subcon Thailand2021」に出展するため、工業会会員及び県内ものづくり企業に広く公募したところ、会員企業2社、非会員企業1社の計3社から申し込みがあった。

新型コロナウイルスによる渡航制限は継続中であり、出展に向けては様々なハードルが想定される中、参加企業3社については、開催国であるタイにおいて現地支社や販売代理店を有していることから、現地対応も想定し準備を行った。その後、8月6日、展示会事務局から同展示会の延期の決定（延期日：令和4年5月18日～21日）と、代替開催の「ヴァーチャル展示会「Subcon Thailand 2021 Virtual Edition（オンライン）」の連絡があり、9月20日～27日の期間、3社がヴァーチャルでの出展及びオンラインビジネスマッチングに参加した。

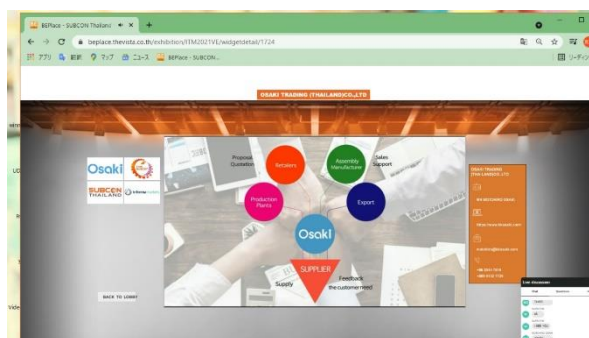
参加企業数：3社

出展内容：3社とも会社概要及び主要製品について英語表記で掲載しPRを図った。

（うち2社については会社案内や商品概要についての動画（英語・タイ語）も掲載した）



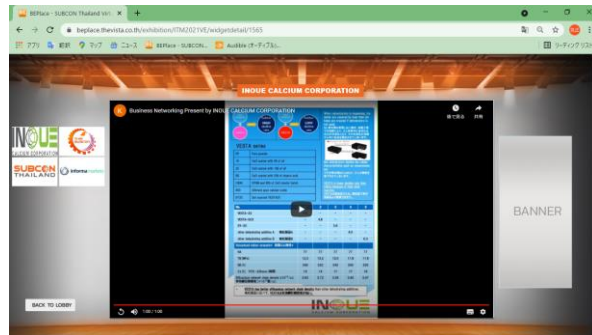
TOP 画面



出展企業①



出展企業②



出展企業③

商談件数：13件（うちサンプル送付件数2件）

成果及び課題：県内参加企業から事前にリクエストがあった商談希望先約30社にアプローチを行ったところ、相手側からのキャンセルや辞退もあり、実際の商談件数は13件となった。

商談に繋がった案件の中には、実際の商談参加者が購買や調達部門の部署でないケースも多く見受けられた（営業やマーケティング担当者が多かった）ため、担当部署への情報共有を依頼し、その後、担当部署へのメールアプローチを実施したが不調に終わった。

県内参加企業からの感想としては、リアルの展示会では、興味を持っていただいたうえで来場いただくことから、商談後のフォローの効果も出やすく、成約につながる可能性も高いが、オンライン商談での成果獲得の難しさを感じたとのことであった。

本事業での取り組み内容については、県内ものづくり企業の海外展開の促進に繋げるため、工業会で毎年開催している「会員企業事例発表会」で会員企業及び関係団体向けに報告（一般参加も可能で、100名弱が参加）を行い、当財団においても、毎月発行している情報誌（1500部配布）に取り組み概要を掲載し、県内事業者への周知を図った。



工業会報告会の様子（R3. 10. 29）

【特報】ものづくり地産地消・外商センターの取り組み

海外展開支援 ～県内企業様の海外展開を積極的に支援しています～

当センターは県内企業の海外展開支援として、海外展示会への出展や商談サポート、商社とのマッチング、海外からの招聘商談、海外への同行訪問支援や海外取引の相談対応などを行っています。

（今年度の取り組み）

前年度から続いているwithコロナの状況下で、東南アジアや南アジアを中心としたデジタル株の流行によるロックダウンの拡大や、欧州を中心としたオミクロン株の感染拡大などから、海外で開催予定であった展示会や商談会について中止や延期などの影響がありました。

そのような状況の中でも、WEB展示会への出展サポートや、国内商社を窓口として開催のマッチング、オンラインを活用した海外企業や国内商社との商談・会議などのサポート等を実施しました。

今年度の主な支援実績（令和3年12月末時点）

- 海外戦略策定及び実行サポート
- ジェトロ等、各種支援機関と連携した海外市場調査の実施（9社）
- 海外にネットワークを持つ商社の発掘と、県内企業様とのマッチングサポート（38件）
- 海外展示会出展サポート（3回）

（令和3年度海外展示会実績）

開催地域	開催月	展示会名	展示会（商談会）分野	高知県出展（参加）企業数
中国	令和3年4月	広州交易会 プラットフォーム（WEB）への掲載	エレクトロニクス、消費財、ギフト等	1社
台湾	令和3年4月	ギフショアリー台北 ※サンプル出展	生活雑貨・木製品・紙製品	5社
タイ	令和3年9月	SUBCON THAILAND 2021（WEBでの出展）※中小企業地産地消活用等促進事業を活用	機械・部品等	3社

（令和4年度出展予定の海外展示会 ※開談会での予算成立が条件）

開催地域	開催月	展示会名	展示会分野
タイ	令和4年5月	SUBCON THAILAND 2022	機械・部品等
タイ	令和4年11月	METALEX	工作機械・金属加工機械等
インドネシア	令和4年12月	Manufacturing Indonesia	金属加工機械・工作機械等
フランス	令和5年1月	MAISON&OBJET	インテリア・デザイン等

令和4年度については、海外展開エリアの拡大に向け、新たな取り組みとして、欧州で開催される展示会への出展も予定しています。コロナ禍においても企業様の海外展開を少しでも進めることができるようサポートしてまいりますので、海外展開にチャレンジしたい企業様は、ぜひお気軽にご相談ください。

海外支援コーディネーター兼任のご挨拶

令和4年1月11日付で、紗原幸一氏が海外支援コーディネーターに着任しました。

「1月よりセンターに着任しました。県内企業様の新規海外進出・拡販の支援をさせていただきます。よろしくお願いいたします」

【見本市、海外展開についてのお問い合わせ】

（公財）高知県産業振興センター内 ものづくり地産地消・外商センター 外商部 外商課 海外支援担当

TEL：088-845-7110 FAX：088-846-2556

情報誌紙面 R4 年 2 月号（R4. 2. 10 発行）

② 市場調査

「Subcon Thailand2021」及び同時開催される国際機械産業展示会「intermach2021」及び工作機械・金属加工ソリューション展示会「MTA ASIA2021」への市場調査と、当会MOU締結先であるタイ工業会の会員企業を含めた現地ローカル企業の視察訪問への参加企業を公募したが、新型コロナウイルスによる渡航制限が付された状況が続いたこと等から、企業側から申し込みがなく、未実施となった。

③ 海外招聘

海外展示会出展による商談フォロー案件がなかったことや、市場調査が未実施となったことから、未実施となった。

【評価〈目標の達成度〉、数値の検証等】

目指す成果	目標	実績
海外展示会出展企業数	4社	3社
市場調査（視察）参加企業	3社	0社
海外展示会商談件数	40件以上	13件
有望企業県内招聘	4社	0社

海外展示会（Subcon Thailand）出展企業数については、企業数4社以上に対し、3社の参加となった。商談件数についても、当初想定していたリアル展示会への参加からオンラインでの開催に変更となったことも影響し、目標としていた40商談には及ばず、13商談にとどまった。

また、市場調査（現地視察：目標3社）及び現地企業の招聘（目標4社）については、前述のとおり、渡航制限の継続や実展示会の開催（令和4年5月）延期などにより、未実施となった。

当財団の海外支援対象企業については、本事業が採択となった令和3年4月時点は55社であったが、事業開始に合わせて、改めて県内企業にアプローチを実施した結果、「海外展開に関心があり輸出を準備・検討している」との意向が確認できた企業を新たに支援対象企業に加え、令和3年12月末現在、92社の海外展開支援を行っている。

※なお、出展効果の最大化を図るため、下記の取組みも併せて実施している。

- ①当該展示会参加企業募集の協力（当財団HPにも掲載）
- ② 関係団体（JICA四国及びジェトロ高知）と連携し、参加企業の選定
- ③当財団の海外支援チームによるヴァーチャル展示会への出展サポート
（展示会事務局との調整や出展企業への入力サポート等）

【今後の進め方〈波及効果を含めて〉をどうするのか】

拡がりが見えてきた海外支援対象企業を中心に海外展開の支援を実施する。今回延期となった「Subcon THAILAND」については、来年度、当センターの予算での出展を予定しており、今回、本事業に参加いただいた3社についても、実展示会への出展意向を確認できていることから、継続支援を実施する。