

ASEAN等海外市場開拓事業 2021年4月～2022年3月実施予定 (公益財団法人富山県新世紀産業機構)

【課題】

国内市場の成熟、需要の低迷に加え、新型コロナウイルスの流行が県内企業に大きな打撃となる中、海外展開を進め約14億の巨大消費市場を抱える中国、成長著しいASEAN諸国をはじめとするアジア地域との一層の連携が重要

コロナ禍でデジタル技術を活用した新たな海外ビジネスチャンスの波に乗り切れない県内企業が多い

【目的】

中国、ASEAN諸国への海外展開支援を総合的にサポート

コロナ禍で世界に広がりつつあるデジタル化の潮流をつかみ、ウイズコロナ、アフターコロナ時代を見据えた海外展開支援を実施

【都道府県の施策との連携・親和性】

新・富山県ものづくり産業未来戦略
(H31.3 富山県策定)
『成長著しいアジア地域（インド、東南アジア等）への県内企業の海外ビジネス展開の拡大を支援』
に基づくもの

【A事業①】 見本市出展助成

対象事業	中日（大連）博覧会出展	ASEAN諸国 見本市・商談会出展
助成金額	100千円（助成率 1/2）	同左
助成件数	8件	10件
対象経費	出展料、渡航費、宿泊料、通訳料、翻訳料、輸送費、委託料、PR資料作成費用	出展料、渡航費、宿泊料、通訳料、翻訳料、輸送費、コンテンツ作成、PR資料作成

【A事業②】

(1) 見本市出展支援 ① 中国「中日（大連）博覧会」

開催時期	2021年5月
開催場所	大連世界博覧広場 Aホール
出展支援者数	18～20社（団体）
出展内容	製品・サービス展示、バイヤーとの商談、来場者への即売

(2) 海外経済ミッション派遣

① ベトナム経済訪問団への参加

開催時期	2021年12月
団員数	県知事など25名程度
派遣内容	政府関係機関の表敬訪問、現地進出企業等の視察・情報交換、商談会の視察、製造業の海外展開や販路拡大のための現地情報収集、消費市場の動向調査、ベトナム人材の派遣促進に向けたネットワーク強化

② 中国広東省への経済ミッションの実施

開催時期	2022年1月
団員数	15名程度
派遣内容	製造拠点構築のための現地情報収集、最先端技術産業の集積地を視察、現地企業とのビジネス交流会

(3) 海外ビジネス人材育成支援

研修内容	海外取引ビジネス英語（交渉・プレゼン）研修会の実施
参加者	10名程度

(4) 海外市場開拓の支援体制強化

業務内容	海外販路開拓マネージャーの設置（窓口相談機能・海外出展サポートの強化、海外関係機関とのネットワークの強化） 海外販路開拓支援室の設備拡充（デジタルインフラの整備）
------	--

【成果目標】

中国・大連
出展支援企業数 約18社
出展助成企業数 最大8件

ベトナム
経済訪問団への参加

中国・広東省
経済ミッション派遣 約15名

ASEAN諸国
出展助成企業数 最大10件

人材育成
研修会参加者 約10名

支援体制強化
企業のオンライン化を促進
国内外関係機関との交流

【波及効果】

県内企業が海外展開を進め、国際競争力を維持・強化し、地域経済を牽引することが期待される

コロナ収束後、新たなイノベーションと産業活性化の実現にもつながる

【将来の支援目標】

県内企業の海外展開に関する情報を蓄積及び販路拡大
富山県とも情報を共有し、企業ニーズに即した事業計画の策定・サポート体制を構築