# 企業力向上に向けたプロモーション支援の実証事業

#### 課題

- ・県内中小企業の売上向上のため には顧客へのプロモーションが 重要だが、うまく取り組めて いない企業も多い
- ・そのため、支援企業から<u>プロ</u> <u>モーション支援を求める声</u>が 多く挙がるが、現状の財団事業 では特化した支援が不足



### 目的

- ・県内中小企業へプロモーション 支援を試験的に実施し効果検証
- ・県内中小企業のプロモーション 活動についてニーズ調査を実施
- ・母体事業の次年度に向けた改良 を行い販路開拓支援のさらなる 拡充へ繋げることを目的とする

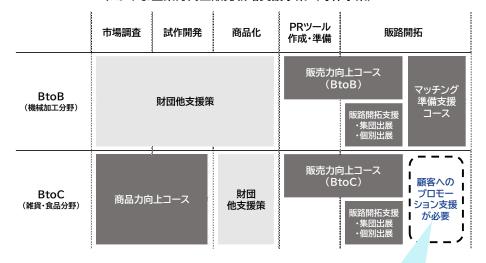


# 都道府県の施策との連携・親和性

- ・和歌山県の長期総合計画では、 県内中小企業へ「顧客対応型の 製造」を目指すよう掲げている
- ・顧客のニーズを引き出すには まず自社を知ってもらうための プロモーションが重要

# 本事業の内容

<わかやま企業力向上販売戦略支援事業(母体事業)>



# プロモーション支援コース





- (2) 現状のプロモーション活動を診断
- (3) プロモーション計画を策定
- (4) 運用期間を設け随時改善フォロー

✓ アクセス数アップなど目標達成に向けてフォロー
✓ 将来自社運用できるようにノウハウ獲得を支援



ニーズ調査

県内企業のプロモーション活動に ついてアンケート調査を実施



# 成果目標

(1) 実施企業の目標達成率80%



- (2) プロモーション理解度に ついてアンケートを実施
- (3) 母体事業の改良につながる データの取得



# 波及効果

- <母体事業>
- ・モデルケースの創出
- ・実施企業の商品開発サイクル 向上、商圏拡大、知名度UP
- ・地域資源の活用促進
- ・雇用拡大と所得向上
- ・財団のプレゼンス向上
- <今回の申請事業>
- ・テスト実施企業の販売促進、 知名度UP
- ・財団のプロモーション力の 向上による新規支援先開拓
- ・財団職員のノウハウの獲得に よる企業支援のレベルアップ



## 将来の支援目標

- ・次年度以降の母体事業の改良 及び再構築
- ・プロモーション支援の登録 専門家の拡充

