

サーキュラーエコノミー推進事業 2024年4月~2025年2月実施予定（埼玉県産業振興公社）

【課題】

- ・将来的な資源不足やカーボンニュートラルに対応するため、サーキュラーエコノミー（CE）への移行が世界的に求められている。
- ・将来的なCE対応は死活問題であるが、県内企業の認知度は約16%（R4県調査）と低い。
- ・企業のCEへの移行を推進するためにはリーディングモデルが必要。

【目的】

2050年カーボンニュートラルに向けて、県内企業がサーキュラーエコノミー（CE）型のビジネスモデルに転換し、事業継続性と競争力を確保する。

【都道府県の施策との連携・親和性】

当公社では、県の補助を受けて「サーキュラエコノミー推進センター埼玉」を運営しており、本助成事業の他、以下の取組を実施している。

- ①コーディネーターによる中小企業等の相談対応
- ②サーキュラエコノミーセミナーの開催
- ③各種研究会の実施

【本事業の内容】

①普及啓発・情報発信

県内企業等を対象としてサーキュラーエコノミーに関するセミナーを開催する。また、大規模展示商談会への出展支援等を行う。

ア セミナーの開催	1回
イ 大規模展示商談会への出展支援	3回
ウ 情報発信	随時

②相談対応・マッチング支援

サーキュラーエコノミーに知見を有するコーディネーターを配置し、企業からの相談への対応や事業化・販路拡大等に向けたマッチング支援等を行う。

ア コーディネーターによる相談対応	通年
イ 事業化・販路拡大等に向けたマッチング支援	通年
ウ 関係機関との連携・紹介	随時

③リーディングモデルの構築・展開

サーキュラーエコノミーに関心を持つ企業等を対象に「食」「未利用資源」「サーキュラーデザイン」のテーマ別研究会を開催し、具体的な事業化を目指す。

ア テーマ別研究会の開催	8回
イ 補助（試作開発費用の補助）	6件
（i）「サーキュラーデザイン」研究会	2件
（ii）「食」、「未利用資源の研究会」	4件

研究会による事業化検討の様子（令和5年度）



【成果目標】

リーディングモデルとなる
ビジネスモデルの構築 **6件**
（うち、サーキュラーデザイン
研究会にかかる試作補助2件）

【波及効果】

資源の効率的利用（地産地消の促進）、新たな産業の発展、分別やリサイクル等に伴う地域社会の連携強化、持続可能性の向上が重要。サーキュラーエコノミーへの転換による新たなビジネスの創出や地域住民のウェルビーイングの実現に向けたリーディングモデルの創出により、経済的な地域の活性化等にも資する事業を目指す。

【将来の支援目標】

- ・リーディングモデルの創出による県内企業のサーキュラーエコノミーへの転換
- ・研究会による事業化件数の拡大

※本助成金により実施する取組及び目標は下線部のみです。

(別紙4)

中小企業DX取組促進支援事業 2024年5月～2025年3月実施予定（公益財団法人埼玉県産業振興公社）

【課題】

・県の調査によると、企業がDXに取り組む上での課題として、「DXを担う人材がない」「何をどう進めていいかわからない」が挙げられている。

【目的】

・同調査によると期待する支援は「先進事例の紹介」と「DX人材の育成供給」が挙げられている。
そこで本事業では「先進事例の紹介」と「DX推進人材」の育成を行う。

【都道府県の施策との連携・親和性】

「埼玉県デジタルトランスフォーメーション推進計画」に基づき、県内企業等の「稼ぐ力」が向上し競争力が高まることで、地域経済への波及効果が期待できる。

【本事業の内容】

<DX推進セミナーの実施>

DXに関する最新の技術動向や活用事例を紹介する「DX推進セミナー」を開催（年間4回）

↑
当公社が企画や集客を行い単独で開催する

<先進事例の紹介>

DXを推進する先進企業の取組状況をオンラインで視察（年間2回）

↓
デジタル化・DXに対する自社の状況を把握

↓
自社のDX推進に役立つ知見やノウハウを習得

↓
自社のデジタル化、DX推進への課題や方向性を整理

<DX推進人材の育成>

各種業界団体の経営幹部層を対象に「DX人材育成講座」を開催（年間10回）

↑
基本カリキュラムや講師は公社が提供し、業界団体と共催

【成果目標】

・DX推進セミナー受講者200人
・視察研修の満足度90%以上
・人材講座受講者160人

【波及効果】

・情報を入手した企業やDXに取り組んだ企業の取引企業等がDXに取り組む
・「埼玉県DX推進ネットワーク」と連携して取組事例を広めることで、他の県内企業のDXへの取組が促進される。

【将来の支援目標】

・令和8年度末で県内中小企業のDXの取組割合60%。
（令和4年度末21.9%）