

海外市場開拓事業 2024年4月～2025年3月31日実施予定 (公益財団法人富山県新世紀産業機構)

【課題】

少子高齢化により国内市場は伸び悩む中、高い経済成長を続けるASEAN諸国等への一層の展開支援が重要

海外との往来が回復し、県内企業からは、対面での商談や現地でのプロモーションなどに対する支援を望む声強い

【目的】

ASEAN諸国、オーストラリアへの海外展開支援を総合的にサポート

商談機会の提供だけでなく、企業単体では難しい現地でのテスト販売・プロモーションなどにも取り組み、ウィズコロナ、ポストコロナ時代を見据えた海外展開支援を実施

【都道府県の施策との連携・親和性】

- ①新・富山県ものづくり産業未来戦略
(R6.3 富山県策定)
- ②とやま輸出ジャンプアップ計画
(R4.3 富山県策定)

【A事業①】見本市出展助成

対象事業 東アジア・ASEAN諸国・オセアニア地域販路拡大支援助成
助成金額 100千円(助成率1/2) 助成件数 10件
対象経費 出展料、旅費、その他経費(広告宣伝費、通訳料、委託費等)

【A事業②】

(1) 海外販路開拓支援

①富山県産食材×インドネシアレストランコラボフェアの実施

開催時期 2024年12月頃 開催場所 インドネシア国内レストラン
支援企業数 5社程度
開催内容 現地レストランにおける県産食材使用メニューの販売

②オーストラリア県産品プロモーションの実施

開催時期 2025年1月～2月頃 開催場所 現地小売店
支援企業数 10社程度
開催内容 県産品のPR、来店者への即売

(2) 海外経済ミッション派遣

インドネシア、オーストラリア海外経済ミッションの実施

開催時期 2024年12月～2025年2月頃
団員数 各10名程度
派遣内容 現地情報収集、現地企業・バイヤーとのビジネス交流会等

(3) 海外市場開拓の支援体制強化

業務内容 海外販路開拓マネージャーの設置(窓口相談機能・海外出展サポートの強化、国内外関係機関とのネットワークの強化)
海外販路開拓支援室の設置

【成果目標】

東アジア・ASEAN諸国・オセアニア

出展助成企業数 最大10件
商談件数 30件以上

インドネシア

支援企業数 5社
成約件数 2件以上

オーストラリア

支援企業数 10社
成約件数 3件以上

支援体制強化

個別企業への伴走型の支援
国内外関係機関との連携強化

【波及効果】

中小企業の経営環境が依然として厳しい中、県内企業の海外展開を進め、国際競争力を強化することで、ものづくり産業の活性化及び地域経済の振興につながることが期待される

【将来の支援目標】

県内企業の海外展開に関する情報を蓄積及び販路拡大

富山県とも情報を共有し、企業ニーズに即した事業計画の策定・サポート体制を構築