

セールスマーケティングスキルのインハウス化支援

2024年4月～2025年3月実施
公益財団法人わかやま産業振興財団

課題

- ・ 県内中小企業のEC市場進出に伴いWEB広告運用支援を実施したが、インハウス化まで支援できていない
- ・ 大阪万博向け、プレミアム和歌山の認定事業者へ新たに販路開拓支援を実施したいが、現状の支援メニューでは不足

目的

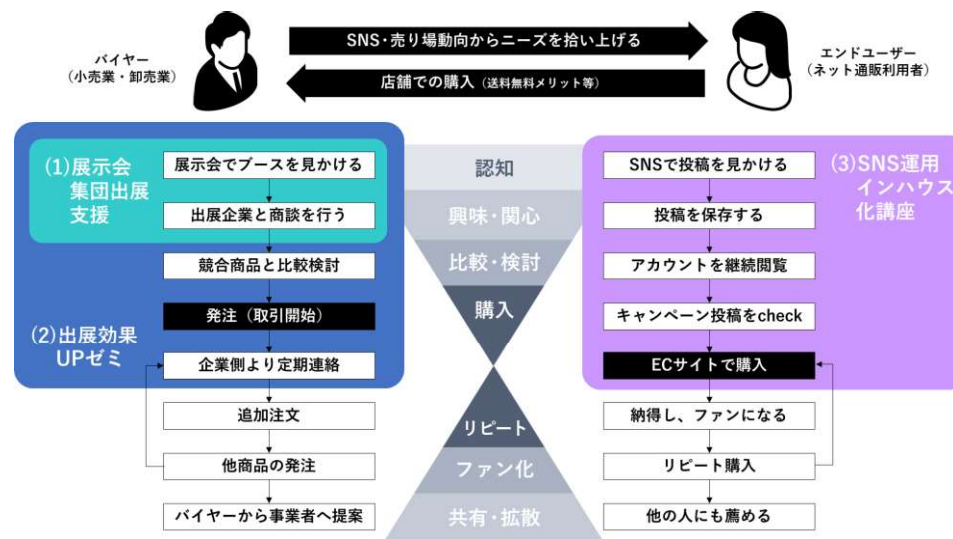
- ・ 国内外への販路開拓に取り組むプレミアム和歌山認定事業者へ訴求ターゲット別の販路開拓スキルのインハウス化をサポートし、将来的な省力化へ繋げる
- ・ 上記に併せて、プレミアム和歌山の国内外でのブランド認知向上を目指す

都道府県の施策との連携・親和性

- ・ 県内企業へのDX化推進による省力化や販路開拓促進、人材育成の強化が掲げられている
- ・ 地域産品の推奨制度として「プレミアム和歌山」という推奨制度を実施



本事業の内容



(1)展示会集団出展支援

- ・ 地域産品を求めるバイヤーが来場する国内専門展示会へ「プレミアム和歌山ブース」として初めて集団出展を実施し、出展企業へ良質な商談機会を提供する。また、ブース内に通訳（英中等）を配置し、出展企業の海外販路開拓へ繋げる。

(2)出展効果UPゼミ

- ・ 国内専門展示会への集団出展および単独出展を行う県内中小企業に対し、出展効果を高めるための分野別のゼミを3つ開講する。
- ・ 商談件数アップのために必要な実務レベルのスキル・ノウハウのインハウス化を支援する。

(3)SNS運用インハウス化講座

- ・ ECサイトを持つ県内中小企業に対し、エンドユーザー向けの認知度向上のための講座を実施する。
- ・ SNSを効果的に運用するために必要な実務レベルのスキル・ノウハウのインハウス化を支援する。

成果目標

- (1)出展企業の平均目標達成率80%
- (2)(3)受講生の平均高評価回答率80%
- (3)SNS関連項目の平均アップ率20%
- (4)プレミアム和歌山公式ホームページの訪問ユーザー数10%UP

波及効果

- ・ 県内企業の社内人材能力の向上
- ・ 県内企業のWEBプロモーションにかかる副業人材活用の促進
- ・ 県内企業のWEBプロモーションにかかる新規雇用の促進
- ・ ゼミおよび講座の実施による県内中小企業間交流の促進
- ・ 大阪万博での和歌山県産品の売り上げアップ
- ・ 県産品全体の販路拡大の底上げ
- ・ 財団職員の新たな販路開拓支援ノウハウの獲得
- ・ 伴走支援による財団と県内企業との信頼関係の向上

将来の支援目標

- ・ 地域産品の質向上を目的としたローカルマーケティング支援
- ・ 省力化へ向けたAIやロボット導入にかかる支援の拡充