

<申請時> しまね流海外販路開拓支援力強化事業 2025年11月~2026年10月実施予定 (公益財団法人しまね産業振興財団)

<事業計画申請時>

【課題】

少子高齢化により、国内市場はシュリンクしていくため、事業継続のためには、市場を海外に向ける必要がある。島根県内中小企業数は99.9%で、小規模事業者は86.2%であり、これらの事業者が単独での経営基盤強化や販路の確保・拡充などといった経営課題解決への取組が難しい。また、県が推進するタイを中心としたASEAN以外の国への展開を志向する事業者が近年増加しており、ASEAN以外のネットワーク開拓構築が急務である。

【目的】

海外取引の拡大に意欲を持つ県内事業者の自立的な取組を支援し、「海外市場で稼ぐ事業者の増加」を通じて、県内産業や地域の活性化するため、海外展開のためのネットワーク開拓構築及び海外販路開拓支援手法の高度化を図る。

【都道府県の施策との連携・親和性】

- ①第2期島根創生計画  
「力強い地域産業づくり」の「地域資源を生かした産業の振興」
- ②島根県中小企業・小規模企業振興基本計画  
「県内企業への総合的支援」「①産業の成長につながる企業の競争力強化と生産性向上」「新市場の開拓販路拡大の推進」
- ③島根県文化財保存活用大綱  
「担い手・後継者の育成への支援」「地域資源としての文化財の活用」

✓ 地域課題解決の取組や複数の地域支援機関の相互連携強化等の取組に該当する場合は、チェック ✓ してください。

【本事業の内容】

- ①海外展開を志向する事業者等の交流会開催事業  
「しまね海外ビジネス活動支援助成金」採択者（過去採択者含む）による事例発表会と参加者間交流を促進する。  
(概要)  
海外展開を行っている事業者同士によるゆるやかな連携としてのコミュニティを形成することで、海外展開における情報の共有や勉強会等を通じた海外展開のナレッジを蓄積するとともに、海外展開を選択肢とする事業者を増やす。
- ②小規模事業者向けステップバイステップガイド開発事業  
小規模ながら匠の技術をもつ若手職人の海外展開を促進するため、モデルを通じて伴走型支援のパッケージを開発する。  
(概要)  
和紙、陶磁器、木工、刃物など、各種アワードで受賞をしているが、これらを上手くPRが出来ていないと思われる県内伝統工芸品製造事業者等をモデルケースとして、個別コンサルテーションを通じセルフプロモーション能力の習得・発揮できるよう支援手法を開発する。
- ③国内外ネットワーク構築事業  
②の支援ツールの高度化のため、②で行う具体的な業界・分野に特化した海外情報収集のための人的ネットワークを構築する。  
(概要)  
JETRO等が行う各国の経済情報で不足する業界・分野に特化した市場情報やステークホルダーなどの情報を集めることができよう、国内外の人的ネットワークを開拓・構築する（現地日系ディストリビューター・現地有力者など）。

【結果ならびに成果の目標】

- ・交流会の開催 2回
- ・モデルケースの創出 2件程度
- ・ネットワーク新規開拓件数 4件（国内外含む）
- ・ネットワーク新規構築件数 2件（国内外含む）

【波及効果の目標】

- ・新規海外展開取組み事業者の増
- ・他機関の支援施策活用の増
- ・海外展開支援チャネルの多様化
- ・財団職員のノウハウ獲得による県内企業支援のレベルアップ

【将来の支援目標】

- ・海外展開を志向する事業者のコミュニティの形成
- ・県内企業の付加価値向上
- ・県内企業の雇用の維持と拡大
- ・海外展開への支援ツールの拡充と高度化
- ・個社支援制度の創設